

2025 BINGGRAE SUSTAINABILITY REPORT

2025 빙그레 지속가능경영보고서



ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

빙그레는 매년 지속가능경영 보고서를 통해 경제·사회·환경적 가치의 통합적인 성과와 목표를 다양한 이해관계자들에게 공개하고 소통하고 있습니다. 본 보고서는 빙그레의 ESG전략 뿐만 아니라, UN 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)에 따른 연계 활동 또한 보고함으로써 빙그레가 지속가능한 기업으로서 사회와 함께 성장하고자 하는 의지와 노력을 담고 있습니다.

보고기간

본 보고서는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 재무 및 비재무 활동과 성과를 정성·정량적으로 기술하여 보고하고 있습니다. 일부 중요한 현안에 대해서는 2025년 6월말까지의 내용을 담아 이해관계자들의 이해를 돕고 있으며, 정량적 성과는 당사의 환경, 사회, 지배구조에 대한 3개년 성과를 수록하고 있습니다.

보고범위

보고 범위는 경제 성과의 경우 빙그레의 국내외 전 사업장을 포함하고 있으며, 사회·환경의 경우 사업장의 규모와 성격, 영향력 등을 고려하여 국내 사업장을 중심으로 보고하고 있으나 일부 주요 협력사의 성과도 본 보고서에 수록하고 있습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 표준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021을 참조하여 작성되었으며, 재무 정보의 보고 기준 및 정의는 K-IFRS(한국채택 국제회계기준)를 따르고 있습니다.

보고서 검증

본 보고서는 데이터의 신뢰성 확보를 위해 독립된 검증기관인 ‘ESG혁신네트워크’에서 보고서에 대한 검증을 수행하였습니다. 제3자 검증의견서는 검증의견서 반영 후 확정 페이지에서 확인하실 수 있습니다

보고서 문의

본 보고서는 빙그레 홈페이지(<https://www.bing.co.kr>)에서 다운로드 받으실 수 있으며, 보고서에 대한 추가적인 문의나 정보가 필요하신 경우에는 아래 연락처로 문의주시기 바랍니다.

빙그레 경영기획담당 총무팀

주소 : 서울특별시 종로구 새문안로 76, 콘코디언빌딩

E-mail : sustainablilty@bing.co.kr

Tel : 02-2022-6265



Cover Story

한 입 베어 문 메로나의 달콤함이 작지만 큰 행복을 주듯이 빙그레는 ‘건강과 행복을 함께 나누는 밝은 미소의 메신저’로서의 역할을 다하겠습니다. 사람과 환경, 그리고 미래를 생각하는 지속가능한 가치를 바탕으로 세상을 더 따뜻하고 즐겁게 만드는 글로벌 No.1 기업으로서의 의지를 표지에 담았습니다.

CONTENTS

INTRODUCTION

ABOUT THIS REPORT	2
CONTENTS	3
CEO MESSAGE	4
2024 HIGHLIGHT	5
CORPORATE OVERVIEW	6
OUR BUSINESS	10
지속가능경영 비전 및 체계	19
이중 중대성 평가	22

ENVIRONMENTAL

환경경영	25
기후변화 대응	28
순환경제	33
친환경 가치 창출	39

SOCIAL

임직원	50
일과 삶의 균형	55
안전·보건경영	58
인권경영	62
고객만족	68
동반성장	77
사회공헌	81

GOVERNANCE

투명한 지배구조	86
리스크 관리	89
윤리·준법경영	90

APPENDIX

재무성과	96
GRI INDEX	98
UN SDGs INDEX	101
온실가스·에너지 검증성명서	102
제3자 검증의견서	103
대외수상 실적 및 협회가입 현황	105





CEO MESSAGE



사업보국의 창업정신으로 탄생한 빙그레는 국민의 건강과 행복을 위해 반세기가 넘는 시간을 노력해 왔습니다. 앞으로도 지속가능한 미래를 향한 책임을 다하며, 더욱 신뢰받는 기업으로 성장해 나가겠습니다.

안녕하십니까? 빙그레 대표이사 김광수입니다.

존경하는 이해관계자 여러분, 빙그레는 2022년 첫 제3자검증 지속가능경영보고서를 발간한 이래 올해로 네 번째 보고서를 공개하게 되었습니다. 빙그레의 지속가능한 미래를 향한 여정에 변함없는 관심과 지원을 보내주신 여러분께 깊이 감사드립니다. 세계 경제의 불확실성과 공급망 위기 등 다양한 어려움이 지속되는 가운데, 여러분의 성원 덕분에 빙그레는 흔들림 없이 지속가능한 미래를 향한 발걸음을 이어갈 수 있었습니다.

지난 한 해 동안 빙그레는 ESG 경영활동의 일환으로 온실가스 감축, 용수 사용 및 폐수 배출 저감, 매립 폐기물 제로화 등을 목표로 한 중장기 환경경영 전략을 수립하고, 지속가능한 제품 개발에도 힘써 왔습니다. 특히 요플레 드링크 용기 등 주요 제품의 친환경 패키징 개선을 통해 ‘대한민국 패키징 대전’에서 한국포장기술사회장상을 수상하는 성과를 거두었습니다. 또한 독립운동가 및 국가유공자 후손 지원 사업과 캠페인을 전개하며 보훈문화 확산에도 기여했습니다.

이러한 노력을 바탕으로 빙그레는 한국ESG기준원이 실시한 ESG 평가에서 6년 연속 통합 A등급을 받았으며 서스틴베스트의 2024 상반기 ESG 평가에서 최고등급인 AA등급을 획득하고 ‘100대 우수기업’ 베스트 컴퍼니즈(Best Companies)에 선정되었습니다.

빙그레는 지금까지의 성과를 발판 삼아, 앞으로도 모든 이해관계자 여러분과 함께 지속가능한 사회와 기업을 만들어가겠습니다.

첫째, 변화에 민첩하게 대응하는 경영 체계를 구축하겠습니다.

급변하는 세계 경제 속에서 기후변화에 따른 공급망 리스크, 무역 갈등으로 인한 환율 및 관세 변동성이 더욱 커지고 있습니다. 빙그레는 이러한 환경변화를 면밀히 모니터링하고 비즈니스에 미치는 영향을 분석해 효과적인 대응 전략을 수립해 나가겠습니다.

둘째, 지속가능한 환경을 위한 노력을 더욱 강화하겠습니다.

빙그레는 신재생에너지 사용 확대, 친환경 전기차 전환을 위한 7개년 계획 수립 등을 통해 친환경 사업장을 조성하고 있습니다. 또한 3R(Recycle, Reduce, Redesign)전략을 통해 용기의 재활용 비율을 높이고 플라스틱 사용을 줄여 온실가스 배출을 감축하겠습니다. 자원순환 캠페인도 지속적으로 확대하여 폐기물 수거와 재활용을 촉진하고 환경 의식 확산에 앞장서겠습니다.

셋째, 협력사와 함께 친환경 파트너십을 강화하겠습니다.

빙그레는 ESG 평가, 우수 협력사 포상, 녹색구매 방침 운영 등을 통해 협력사의 ESG 참여를 적극 독려하고 있습니다. 올해는 협력사 제3자 검증ESG 평가, 현장 실사, 컨설팅 지원 등을 포함한 공급망 ESG 관리체계를 고도화해 협력사와 함께 지속가능한 가치사슬을 구축하겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분, 사업보국의 창업정신으로 탄생한 빙그레는 국민의 건강과 행복을 위해 반세기가 넘는 시간을 노력해 왔습니다. 앞으로도 지속가능한 미래를 향한 책임을 다하며, 더욱 신뢰받는 기업으로 성장해 나가겠습니다. 그 여정에 여러분의 지속적인 관심과 지원을 부탁드립니다.

감사합니다.

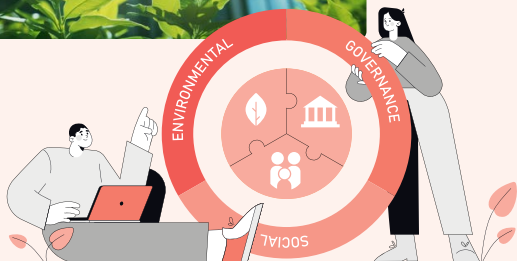
대표이사 부회장 **김광수**



2024 HIGHLIGHT

6년 연속 한국ESG기준원 ESG평가 'A' 등급 획득 5년 연속 서스틴베스트 ESG평가 'AA' 등급 획득

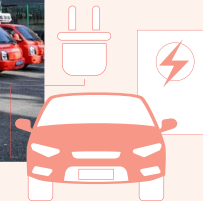
빙그레는 국내 ESG 평가기관인 한국ESG기준원과 서스틴베스트로부터 ESG 경영의 우수성을 지속적으로 인정받고 있습니다. 한국ESG기준원 평가에서는 2019년부터 6년 연속 ESG 통합 'A' 등급을, 서스틴베스트 평가에서는 2020년부터 5년 연속 'AA' 등급을 획득하였습니다. 이는 고도화되는 ESG 평가 기준 속에서도 빙그레가 일관된 경영 성과와 지속가능경영에 대한 진정성을 유지해왔음을 보여줍니다. 앞으로도 빙그레는 이해관계자 여러분의 신뢰와 성원에 보답할 수 있도록 성실하고 꾸준한 ESG 경영을 이어가겠습니다.



빙그레 영업용 냉동 탐차 전기차 전환 7개년 프로젝트



빙그레는 환경보호와 친환경 사업장 구축에 앞장서기 위해 영업용 냉동 탐차의 전기차 전환을 적극 추진하고 있습니다. 2024년 31대를 시작으로 2030년까지 242대를 전면 전기차로 전환하여 운영할 계획입니다. 기존 경유 차량에서 전기차로 전환할 시 차량 1대당 연간 3.2t 탄소 배출 저감 효과가 있으며 빙그레 전체 차량의 전환이 완료될 경우 연간 총 774.4t의 탄소 배출 저감 효과가 있을 것으로 기대됩니다.



협력사 ESG 자가진단 및 컨설팅 지원 실시

빙그레는 협력사의 ESG 역량 강화를 위해 자가진단 기반의 관리체계를 운영하고 있으며, 공급망 내 ESG 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 협력사 등록 후에는 정기적인 자가진단을 실시하고, 결과에 따라 교육 및 컨설팅을 제공합니다. 2024년에는 198개 협력사를 평가해 우수 협력사에 인센티브와 개선 지원을 실시하였으며, '식품산업협회 공급망 ESG 공동사업' 이니셔티브를 통해 ESG 평가, 실사, 컨설팅을 시범적으로 진행하였습니다. 2025년부터는 ESG 리스크가 높은 협력사를 중심으로 실사 및 개선 지원 사업을 확대할 예정입니다.

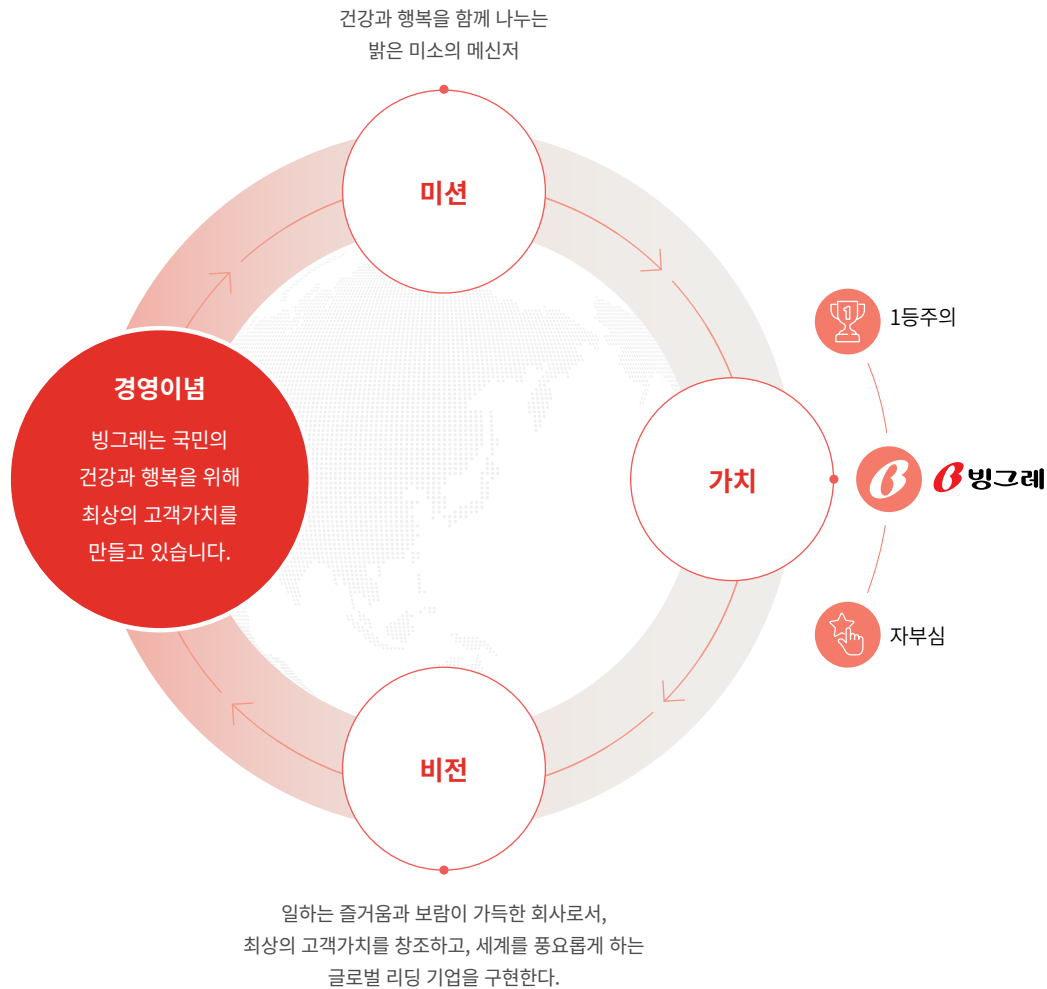
'처음 입는 광복' 독립운동 캠페인

빙그레는 2024년 국가보훈부와 함께 독립운동 캠페인 '처음 입는 광복'을 진행하였습니다. 이 캠페인은 옥중에서 순국해 죄수복을 마지막으로 남긴 독립운동가 87인의 수형 사진을 AI 기술로 복원하고, 전통 한복을 입힌 모습으로 재현하여 이들을 새로운 영웅의 모습으로 기억하고자 기획되었습니다. 복원 대상은 공훈전자자료관에 옥중 순국 기록이 남아 있고, 일제 감시대상 인물카드에 수형 사진이 남아 있는 독립운동가 중에서 선정되었으며, 복원된 이미지에는 김혜순 한복 전문가가 제작한 실제 한복의 색감과 문양이 반영되었습니다. 이번 캠페인은 과거를 존엄과 자긍심의 모습으로 되살려내는 시도이자, 독립운동의 정신을 오늘의 방식으로 계승하는 의미 있는 작업이었습니다.





CORPORATE OVERVIEW



사상

빙그레 Mission 속 '빙그레 사상'

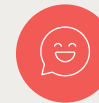
2002년 5월 선포된 미션에는 도산 안창호 선생이 강조한 '민족의 웃음' 빙그레 정신이 담겨 있습니다.



사명의 유래

빙그레의 사명은 도산 안창호 선생이 강조하셨던 민족의 웃음 '빙그레' 정신을 담았습니다. "왜 우리 사회는 이렇게 차오? 서로 사랑하는 마음으로 '빙그레' 웃는 세상을 만들어야 하겠소." 근심과 설움, 가책이나 혼탁 없이 양심에서 우러나오는 웃음 그 자체가 '빙그레'인 것입니다. 도산 안창호 선생님은 밝은 미소를 가진 사람들이 모여 사는 밝은 세상을 꿈꿨습니다. 빙그레는 국민의 건강과 행복을 증진시키는 기여자로 좋은 제품을 통해 국민에게 기쁨과 즐거운 웃음을 드리고 싶습니다. 도산과 같은 꿈을 꾸고 싶습니다.

원칙



고객

고객에게 최고의 가치를 제공한다.



품질

최고의 품질을 보장한다.



안전

안전제일의 원칙을 준수한다.



수익

수익에 기반한 성장을 추구한다.



인재

전문성과 팀워크를 갖는 인재를 육성한다.



보상

성과에 상응하는 보상을 한다.



사회공헌

상생과 나눔경영을 실천한다.



조직문화

상호 신뢰하고 혁신을 일상화한다.



기업 소개

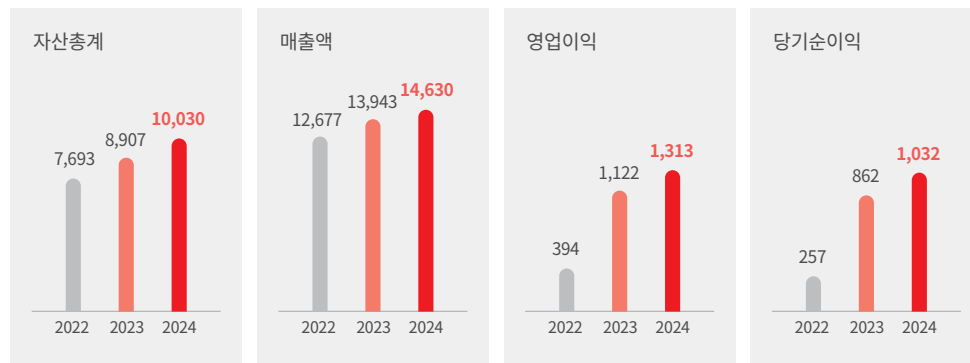
빙그레는 지난 58여년 간 유가공 산업 발전과 국민 건강을 위한 혁신적인 제품을 개발해 왔습니다. 이를 통해 식품산업을 선도하는 글로벌 기업으로 성장해 왔으며, 지속적인 도전과 열정으로 국민들의 건강과 행복에 기여하고 있습니다.

사업부문은 유가공 단일 부문으로 구성되어 있으며, 온도대 별로 냉장 품목군과 냉동 및 기타품목군으로 이루어져 있습니다. 국내 No.1 가공유 ‘바나나맛우유’, 국내 최초의 카톤 아이스크림 ‘투게더’, 떠먹는 요거트의 대명사 ‘요플레’, 프리미엄 냉장주스 ‘따옴’ 등이 있으며, 종속회사인 해태아이스크림(주)의 국내 최초의 콘 아이스크림 ‘부라보콘’ 등 다수의 히트 제품 및 브랜드를 보유하고 있습니다.

기업명	주식회사 빙그레	본점 소재지	경기도 남양주시 다산순환로 45(다산동)
설립일	1967년 9월 13일	주요사업	식품 제조 및 판매업
대표이사	김광수	임직원 수	1,829명(2024년 12월 31일 기준)
종속기업	해태아이스크림(주), BC F&B USA Corp., BC F&B Shanghai Co., Ltd. BC F&B Vietnam Co., Ltd.		

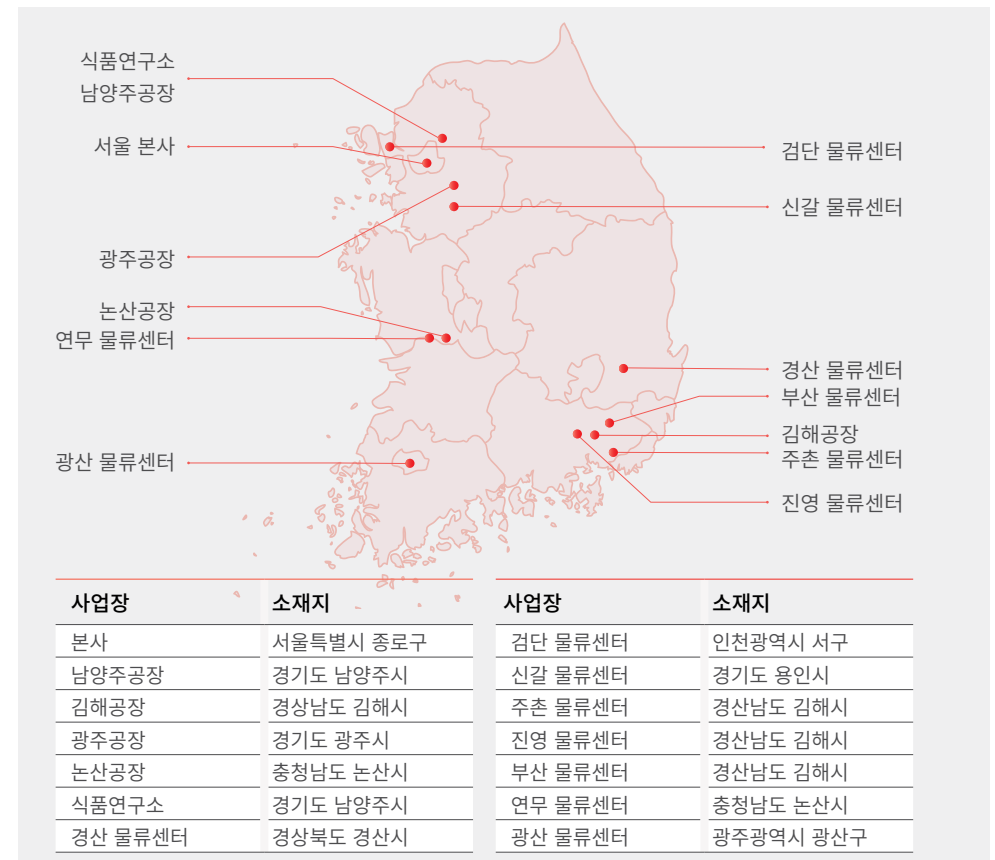
주요 재무정보(연결기준)

(단위 : 억 원)



주요 사업장

빙그레는 남양주, 김해, 광주, 논산에 위치한 4개 공장에서 제품을 생산하고 있으며, 국내 전국 영업망을 통해 빙그레의 모든 제품이 신속하게 소비자에게 제공되고 있습니다. 2024년 12월 기준 물류센터 8개소, 영업지점 27개소, 영업소 30개소를 운영하고 있습니다.



글로벌 파트너십



대륙별 매출액

(단위 : 백만 원)

아메리카	동아시아	동남아시아	북, 중앙아시아	오세아니아	기타	해외 전체
94,222	56,668	32,377	4,720	6,192	2,899	197,077

*대륙별 매출액 : 제품이 수출되는 해외지역에서 발생하는 매출액

세계로 건강과 행복을 함께 나누는 글로벌 리더 빙그레는
밝은 미소의 메신저로서 세계로 미소를 전달합니다.

빙그레는 1993년 LA 미주지역 및 러시아 수출을 시작으로 북미, 남미, 동아시아, 동남아시아, 오세아니아 지역 등 세계시장으로 판매를 확대하며 글로벌 빙그레로서의 위상을 넓혀나가고 있습니다. 미국과 캐나다에서는 코스트코(COSTCO), 월마트(Walmart) 등 현지 대형마트에 메로나를 입점시켜 세계인의 입맛을 사로잡았고, 이어 아시아 거점 시장인 홍콩, 싱가포르뿐만 아니라 필리핀, 베트남,

태국에서 K아이스크림의 세계화에 주력하고 있습니다. 2023년에는 비관세 장벽이 높은 유럽 및 호주 시장 진출을 위해 현지 규정을 충족한 식물성 메로나를 개발하였습니다. 이는 국내 아이스크림 기업 최초로 해당 시장을 위해 제품을 개발해 수출의 문을 연 사례로, 현재는 현지 대형마트에 입점하여 빠른 속도로 성장하고 있습니다. 또한 바나나맛우유는 유통기한을 연장한 테트라팩 타입을 수출하고 있으며, 현지에 맞는 다양한 맛 개발, 할랄 취득으로 중국, 대만, 필리핀, 말레이시아, 인도네시아 등 글로벌 소비자에게 사랑받는

제품이 되어가고 있습니다. 수출을 통한 성공적인 시장진입을 바탕으로 2014년 중국, 2016년 미국, 2019년 베트남에 현지 판매법인을 설립했습니다. 2017년에는 국내기업으로는 최초로 ‘메로나’를 미국 현지에서 생산·판매하기 시작하였습니다. 이런 현지화 전략을 통해 글로벌 시장 확대에 기반한 지속적 성장 토대를 구축해 나가고 있습니다.

빙그레는 미래를 열어갈 식품분야에서 글로벌 리딩기업으로 거듭나, 전 세계에 빙그레의 밝은 미소를 전달하겠습니다.



MILESTONE

Binggrae

- 81.01 프랑스 소디마(SODIMA)社와 기술제휴
- 82.02 대일유업에서 빙그레로 사명 변경
- 82.03 경상남도 김해공장 준공
- 86.05 경기도 광주공장 준공
- 87.04 빙그레 식품연구소 개소
- 88.09 서울 올림픽 아이스크림 공식 공급업체 선정

1980

- 02.05 새천년을 향한 비전선포식 개최
- 04.12 한국 경영대상 가치경영부문 대상 수상(KMAC)
- 08.03 기업윤리경영대상 수상(한국윤리경영학회)
- 08.12 노사문화우수기업 전사 인증(노동부장관)
- 09.03 한국윤리경영대상 사회봉사부문 대상 수상(신산업 경영원)
- 09.11 투명경영대상 수상(한국회계정보학회 선정)

2000



1967-1979

- 67.09 (주)대일양행 설립
- 72.04 미국 퍼모스트 맥킨사와 기술 제휴
- 73.06 경기도 남양주시 도농동 제1공장 준공
- 78.08 증권거래소 상장
- 79.06 경기도 남양주시 도농동 제2공장 준공

1990

- 95.11 충청남도 논산공장 준공
- 97.04 ISO 9001 인증 획득(한국생산성본부)
- 98.05 유음료 부문 HACCP 인증 획득(식품의약품안전청)
- 99.11 20세기 한국을 빛낸 상품전 '바나나맛우유' 선정

2010

- 10.03 동탑산업훈장 수상(납세자의 날)
- 14.03 경상남도 농수산물 수출탑 최고탑 수상
- 14.08 BC F&B Shanghai Co., Ltd. 설립
- 15.11 대한민국 소셜미디어대상 식품 및 유제품 부문 대상
- 16.02 투게더, 국산우유사용인증(K-MILK) 획득
- 16.07 BC F&B USA Corp. 설립
- 16.10 한글 글꼴 빙그레체 무료 배포
- 17.06 아이스크림 2017 국제 우수 미각상 수상
- 18.09 바나나맛우유 마이스트로우 캠페인 세계3대 광고제 '클리오 광고제' 통합캠페인 부문 금상
- 19.05 독립유공자 후손 장학사업 캠페인 진행
- 19.06 건강지향 통합 브랜드 TFT 런칭
- 19.09 BC F&B Vietnam Co., Ltd. 설립
- 19.11 가족친화인증 획득



2020-2021

- 20.10 해태아이스크림 인수
- 20.12 '친환경 기술진흥 및 소비촉진 유공 정부포상' 대통령 표창 수상
- 21.05 단백질 전문 브랜드 '더:단백' 론칭
- 21.11 바나나맛우유 유튜브 채널 '안녕 단지', 유튜브 웹스 어워드 베스트 브랜드 크리에이터 수상
- 21.12 환경경영시스템(ISO 14001) 국제표준 인증 획득(KMR)

2022-2023

- 22.04 빙그레 요플레 '한국산업의 구매안심지수' 떠먹는 요구르트 부문 6년 연속 1위
- 22.05 준법경영시스템(ISO 37301) 국제표준 인증 획득(KCCA)
- 22.10 KCSI 한국산업의 고객만족도 아이스크림 부문 16년 연속 1위
- 22.12 가족친화인증 재획득
- 23.02 안전보건경영시스템(ISO 45001) 획득(KMR)

2024-2025

- 24.03 K-BPI 한국산업의 브랜드파워 요플레 18년 연속 1위, 바나나맛우유 17년 연속 1위
- 24.07 5년 연속 ESG평가 'AA'등급 획득(서스틴베스트)
- 24.10 6년 연속 ESG평가 'A'등급 획득(한국ESG기준원)
- 24.11 빙그레 2024 글로벌스탠더드경영대상(GSMA) 지속가능성보고서대상 수상
- 24.12 가족친화인증 재획득
- 24.12 빙그레 비밀하기 캠페인 대한민국 디지털 광고대상 마케팅/캠페인 프로모션 부문 대상 수상
- 25.02 빙그레 비밀하기 캠페인 국내 최대 디지털 시상식 앤어워드 디지털 광고&캠페인 식품료 부문 그랑프리(대상) 수상



OUR BUSINESS

남양주, 김해, 광주, 논산에 생산기지를 두고 있는 빙그레는 고객의 사랑을 받는 다양한 제품으로 업계 최강자 지위를 굳건히 하고 있습니다.

투게더, 메로나, 붕어싸만코 등 최고의 브랜드파워를 자랑하는 아이스크림은 국내를 넘어 세계로 뻗어 나가고 있으며, 건강하고 맛있는 맛과 풍미로 사랑받는 스낵제품, 견실하게 성장하고 있는 건강기능식품 또한 빙그레가 선보이는 대표 품목입니다.

특히 전 사업장이 HACCP 인증을 확보하여 최고 품질의 제품을 생산하고 있습니다.

품목별 매출액 (2024년 별도 기준)

(단위 : 백만 원)

구분	품목	주요상표	매출액 (비율)
냉장 품목군	우유 및 유제품 외	바나나맛우유, 요플레 등	615,459 (48.9%)
냉동 및 기타 품목군	아이스크림 및 기타	투게더, 부라보콘 등	643,275 (51.1%)



아이스크림

Ice Cream



우유와 치즈

Milk & Cheese





커피와 음료

Coffee & Beverage



발효유

Fermented Milk



프로틴과 건강기능식품

Protein Products & Health Functional Food



스낵과 디저트

Snack & Dessert





우유와 치즈

Milk & Cheese

대한민국을 대표하는 No.1 가공우유, 바나나맛우유

1970년대 산업화 시대에 대도시로 이주한 국민들이 고향을 떠올릴 수 있도록 넉넉한 달항아리 모양으로 디자인되었습니다.

달콤한 맛과 독특한 생김새로 단지, 바유 등 여러가지 별명으로 불리우며, 지금까지도 꾸준히 사랑받는 제품입니다. 뚜껑은 뜯어서 일반쓰레기로, 빈 병은 씻고 말려 분리수거함에 넣으면 올바른 분리배출이 가능합니다.

빙그레 바나나맛우유

- 한국산업의 브랜드 파워(K-BPI)조사 가공우유 부문 18년(2008~2025년) 연속 1위
- '환경성적표지' 인증 획득



앞으로도 올바른 분리배출

- ① 뚜껑은 뜯어서 일반쓰레기로!
- ② 빈병은 씻어서 말려주세요!
- ③ 건조된 빈 병을 분리수거함에 쏙!



출시년도 | 1974.12

유제품 명가, 빙그레의 정수가 담긴 초코드링크

- 달콤하면서도 짭짤해, 마시고 나면 또 생각나는 매력적인 맛의 초코 드링크입니다.
- 초코와 함께 카라멜이 들어가 있어서 색다른 풍미를 느낄 수 있습니다.



출시년도 | 2025.02

꾸준히 사랑받아온 바나나맛우유의 MiNi 사이즈버전

- 유기농 원료와 국내산 원유를 사용하여 맛과 건강을 챙겼습니다.
- FSC인증 종이를 사용한 무균팩 제품으로, 실온에 장기간 보관해도 신선하게 마실 수 있습니다.



출시년도 | 2021.12

건강하면서도 맛과 풍미가 가득한 치즈!

- 맛있게 즐길 수 있는 건강 지향 '프로틴 치즈' 프로틴 스트링/ 슬라이스/ 구워먹는 치즈!
- 사과 대비 식이섬유 150%, 고단백, 고칼슘 프로바이오틱스 스트링치즈!



출시년도 | 2022.04

발효유

Fermented Milk

더 건강하게 더 맛있게! 대한민국 No.1 발효유 브랜드, 요플레

국내 최초 떠먹는 요거트 ‘요플레 오리지널’은 1983년 출시 이래로 발효유 대표 브랜드로서 시장을 개척, 리딩하고 있으며 높은 품질과 영양, 누구나 좋아할 맛으로 40여 년간 소비자와 함께 하고 있습니다.

- 컵당 500억 프로바이오틱스 함유
- 80% 가득 채운 신선한 원유
- 100% 리얼 과일의 더 건강한 맛을 즐기세요!

출시년도 | 1983.10



28년 이중캡슐 사이언스로 더욱 강력해진 닥터캡슐!

닥터캡슐의 이중캡슐은 유산균이 살아서 장까지 갈 수 있도록 위산과 담즙으로부터 보호해주며, 일반 분말 비피더스 유산균 대비 1000배 유산균 생존율이 높습니다.



출시년도 | 1997.04

단백질과 유산균을 한 번에 채우다!

국내 최초, 요플레에 8% 이상의 고향량 단백질을 담은 요플레 프로틴은 단백질과 유산균을 한 번에 섭취할 수 있는 기능성 발효유입니다.



출시년도 | 2020.04

꾸덕하게 즐기는 요플레 그릭

고단백질 그릭요거트 요플레 그릭은 취향에 따라 소용량과 대용량, 달콤한 플레인과 무가당 플레인으로 즐길 수 있습니다. 신맛을 줄여 누구나 맛있게 먹을 수 있는 그릭요거트입니다.



출시년도 | 2023.03



커피와 음료

Coffee & Beverage

깊고 풍부한 커피, 아카페라

언제 어디서나 간편하고 맛있게 카페인 충전할 수 있는 커피
엄선된 원두의 특징을 살린 맞춤 추출 방식으로 커피 본연의 맛과 향을 완성!

환경을 생각하는 패키징

- 아카페라 : 재활용 최우수 등급 재활용 최우수 등급의 패키지를 사용하여 분리배출이 가능합니다.
- 빙그레 따옴 : 재활용 우수 등급 재활용 우수 등급의 패키지를 사용하여 분리배출이 가능합니다.

출시년도 | 2008.05



오로지 자연에서 온 것만 담아 드립니다. 자연에서 갓 따옴

엄선한 과일을 짭 채워, 과일 그대로의 맛을 살린
프리미엄 냉장주스

출시년도 | 2012.10



부담없이 취향따라 즐기는 아카페라 사이즈업

설탕을 줄여 깔끔하게 즐기는 라떼부터
카페인 걱정 없이 즐기는 디카페인 아메리카노까지!

출시년도 | 2008.05



제로칼로리 에너지 부스팅 드링크

- 전해질(이온)이 함유된 맞춤형 이온 밸런스로 충분한 수분을 공급해주는 수분 충전!
- 한 병에 짭 채운 비타민 C 100mg으로 에너지 보충과 집중력 강화에 도움이 되는 파워 충전!

출시년도 | 2022.07





아이스크림

Ice Cream

꾸준히 사랑받는 대한민국 대표 아이스크림, 투게더!

국내 최초 원유를 넣은 아이스크림으로 100% 국산우유의 신선함과 풍부한 맛이 살아있습니다.

- 오랫동안 사랑 받아온 오리지널 바닐라맛 아이스크림
- 생우유가 듬뿍 들어가 부드러운 우유믹스와 상큼한 딸기믹스가 조화된 아이스크림 (스트로베리밀크)
- 생우유가 듬뿍 들어가 부드러운 우유믹스와 진한 초콜릿믹스가 조화된 아이스크림 (초콜릿밀크)

빙그레 투게더

• '환경성적표지' 인증 획득



출시년도 | 1974.01



우리나라 아이스크림 업계의 살아있는 전설, 메로나!

지난 1992년 출시 이후, 우리나라 아이스크림 업계의 살아있는 전설로 자리매김 해 오고 있습니다.



출시년도 | 1992.01

아이스크림답게 아이스크림을 만들다, Cledor

당신이 플레도르를 경험하는 순간에 느끼게 될 기분까지 고민합니다.



출시년도 | 2005.04

독보적인 봉어 모양, 대한민국 1등 아이스크림 봉어싸만코!

재미있는 봉어 모양 뿐만 아니라, 다양한 재료가 만드는 풍성한 맛 & 식감으로 사시사철, 남녀노소 모두의 입맛을 사로잡았습니다.



출시년도 | 1991.11



스낵과 디저트

Snack & Dessert

30년 넘게 사랑받는 국민대표스낵, 꽃게랑!

1986년 9월 꽃게맛과 모양을 갖춘 최초의 스낵으로 출시되어 선풍적인 인기를 일으켰으며, 지금까지 소비자의 사랑을 받고 있는 제품입니다. 귀여운 꽃게모양으로 양 집게사이에 손가락을 끼워 먹는 즐거움을 더할 수 있으며, 가열된 소금에서 구워내 바삭바삭하고 담백한 맛을 느낄 수 있습니다.

출시년도 | 1986.09



상큼한 야채원료와 천연색소를 사용해서 만든
녹색, 백색, 황색의 3가지 색깔의 스낵!

순식물성기름으로 튀겨 내어 담백하고 고소한 맛이
어우러지는 토마토 케첩 딥스낵입니다.



출시년도 | 1989.07

탱글탱글 맛있는 곤약젤리에 식이섬유가 쏙!
11Kcal 곤약젤리

상큼한 과일 맛에 탱글한 식감의 곤약젤리!
식이섬유가 들어있어 높은 포만감 대비 낮은 칼로리로,
한끼 식사 대용으로 좋은 제품입니다.



출시년도 | 2017.11

빙그레 디저트 브랜드 D.D.D

빙그레에서 선보이는 디저트 브랜드로 독특하고 새로운,
맛있는 베이커리 간식을 추구합니다.



출시년도 | 2022.11



프로틴과 건강기능식품

Protein Products & Health Functional Food

더:단백

빙그레 건강 tft 브랜드로 체계적인 제품 설계를 통해 출시한 단백질 전문 브랜드입니다.

드링크, 프로틴 바, 파우더, 스낵 등 다양한 형태로 단백질을 충전해 보세요!

출시년도 | 2021.05



비바시티

‘Tasty&Healthy’ 핵심 가치를 바탕으로 한 건강기능식품 브랜드입니다. 분말, 젤리, 액상 등 다양한 형태로 맛있게 건강을 채워 보세요!

출시년도 | 2019.06



닥터캡슐 장건강 골드

유산균이 ‘살아서 장까지’ 위산에 강한 마이크로 캡슐 하루 한 캡슐로 장건강을 지키세요.

출시년도 | 2022.08



면역워터

하루 면역 100% 충전! 흡수율이 높은 글루콘산 아연 함유 당 ZERO 음료형 건강기능식품

출시년도 | 2024.03





수출제품

Export Product

우리나라 아이스크림 업계의 살아있는 전설, 메로나!

지난 1992년 출시 이후, 우리나라 아이스크림 업계의 살아있는 전설로 자리매김 해 오고 있습니다. 초록색의 독특한 사각형 모양은 차별을 원하는 젊은 층을 파고들면서 많은 사랑을 받아오고 있습니다. 고급과일인 멜론의 부드럽고 풍부한 맛을 그대로 담은 메로나는 유지방을 6%이상 함유해 부드러우면서도, 멜론 특유의 향과 쫄득함이 혀를 자극해 풍부한 맛을 즐길수 있습니다.

출시년도 | 1992.01



전세계인을 사로잡는 바나나맛우유!

바나나맛우유는 중화권 전역을 비롯한 세계 각지에서 사랑받는 제품으로 자리매김하고 있습니다.



출시년도 | 1974.12

재미있는 모양에 담긴 다양한 맛으로 세계인의 취향저격! 봉어싸만코

봉어싸만코는 베트남 등 동남 및 세계 여러나라에서 큰 인기를 얻고 있는 빙그레 대표 수출 상품입니다.



출시년도 | 1991.01

가열소금에 구워 더 바삭하고 담백한 꽃게랑

꽃게랑은 세계에서 가장 넓은 나라,
러시아의 국민스낵으로 불리우며
오랜 시간 사랑받고 있습니다



출시년도 | 1986.09

지속가능경영 비전 및 체계

빙그레 ESG 비전 하우스

빙그레의 ESG 경영은 지구 환경 보존, 사회적 가치 창출, 투명한 지배구조 실현이라는 핵심 목표를 통해 사회적 책임과 지속 가능성을 동시에 추구하는 것입니다. 지구 환경 보존 선도를 통해 빙그레는 환경 친화적 제품과 생산 방식을 개발하고 지속 가능한 자원 관리에 주력하고 있습니다. 나눔과 공유를 통한 사회적 가치 창출은 빙그레가 사회적으로 책임있는 기업으로서의 역할을 강조하고 있습니다. 또한, 글로벌 수준의 투명한 지배구조 실현은 조직 내부의 투명성과 책임감 있는 경영을 강조하여 이해관계자들과의 신뢰를 구축하고자 하는 빙그레의 의지입니다.

지속가능경영 Vision

전 직원이 일상적으로 자연스럽게 실천하는 지속가능경영



환경

제품 전 생애주기의 환경성 검토 강화

- 투자, 신제품 출시 등 의사결정 시 환경성 검토 의무절차 마련
- 협력업체 환경경영성과 평가 및 지원
- 친환경 인증 취득 확대



사회

제품 및 서비스 책임 강화

- 안전한 제품 개발 투자 확대
- 지속가능한 패키징 적용 확대
- 협력업체 안전·보건·품질 평가 및 지원



거버넌스

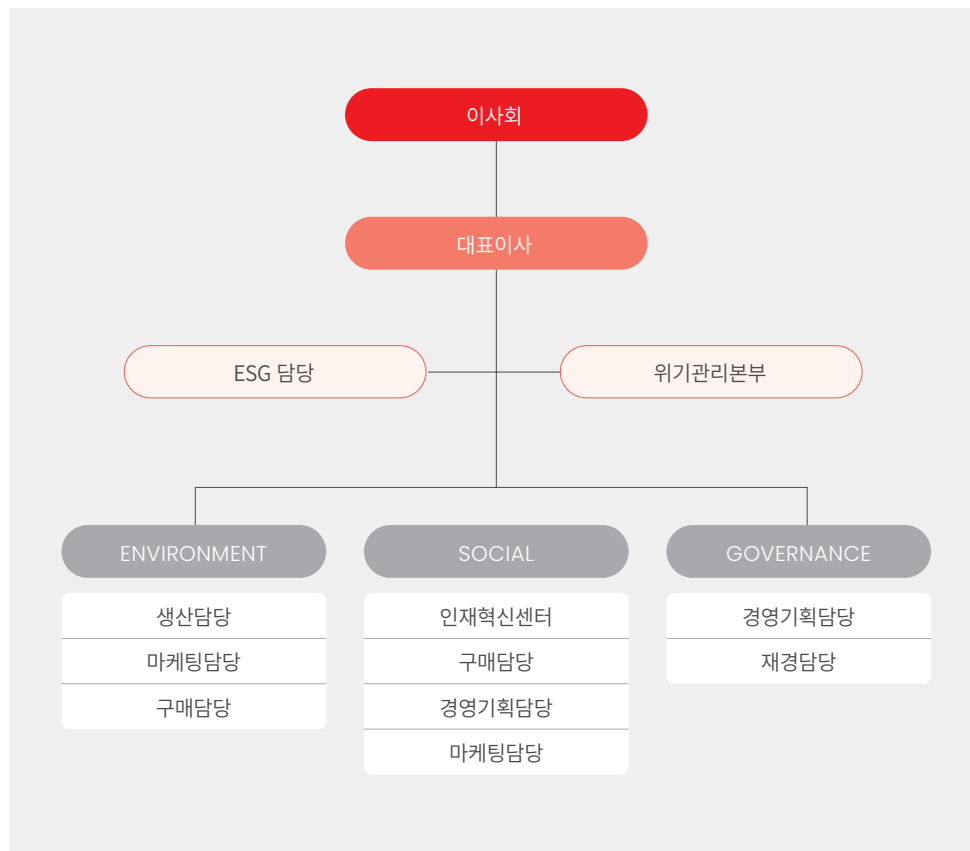
이사회 책임 강화 및 주주권한 확대

- 이사 보수 3년 이상 중장기 성과와 연동
- 이사회 책임에 이해관계자 이익 고려
- 주주 알권리 확대 제도 시행
 - 주주 배당 예측가능성 확대
 - 의결권 대리행사 권유제도 시행



ESG 경영 조직

빙그레는 매년 이사회에서 비재무리스크 및 차년도 ESG 경영목표 설정, 지속가능경영 전략에 대한 검토 및 의결을 진행하고 있습니다. 또한 대표이사 직속의 ESG 담당과 ESG 분야별 전담 및 협력 부서로 이루어진 조직 체계를 통해 ESG 각 영역에 대한 활동을 개선하고, ESG 성과를 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

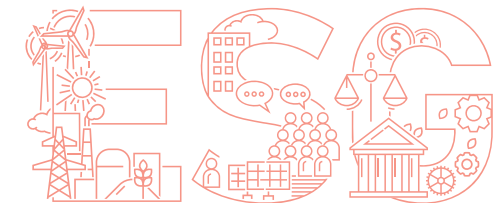


ESG 등급 현황

빙그레는 국내 ESG 평가기관인 한국ESG기준원과 서스틴베스트로부터 ESG 경영의 우수성을 지속적으로 인정받고 있습니다. 한국ESG기준원 평가에서 2019년부터 6년 연속 ESG 통합 ‘A’ 등급을, 서스틴베스트 평가에서는 2020년부터 5년 연속 ‘AA’ 등급을 획득하였습니다. 이는 고도화되는 평가 체계 속에서도 빙그레의 ESG 경영이 일관된 우수성을 유지하고 있음을 보여주는 성과입니다. 앞으로도 빙그레는 이해관계자 여러분의 신뢰와 기대에 부응할 수 있도록 꾸준하고 성실한 ESG 경영을 이어가겠습니다.

2022~2024년 ESG 평가 등급

평가기관	구분	2022	2023	2024
한국ESG기준원	ESG 통합 등급	A	A	A
	E 환경	A	A	A
	S 사회	A	A+	A+
	G 거버넌스	B+	B+	A
서스틴베스트	ESG 통합 등급	AA	AA	AA





이해관계자 커뮤니케이션

구분	고객 	임직원 	주주 	지역사회 	협력사 
주요관심사	• 제품 및 서비스의 품질 • 안전하고 건강한 식품 개발 • 정확하고 세심한 제품 정보 제공 • 안전한 고객정보보호 • 투명한 커뮤니케이션	• 안전한 근로환경 • 균등한 기회 제공 및 공정한 평가 • 복리후생 및 일과 삶의 균형 • 노사관계 관리 • 인재 확보 및 육성	• 안정적인 경영성과 • 투명한 기업지배구조 • 지속가능경영 정보 제공	• 지역경제 활성화 및 간접경제 효과 • 지역사회 환경보호 • 기부, 봉사 등 사회공헌 활동	• 소통강화 • 공정거래 및 동반성장 • 협력사 선정 및 관리 • 협력사 고충처리
소통채널	개별 채널 • 고객 상담 센터 • 고객만족도 조사 • 캠페인	• 노사협의회 • 상담·제보 시스템 • 빙그레 사보 • 사내 간담회	• IR Meetings • 주주총회 • 공시	• 어린이 그림잔치 • 김구재단 • 빙그레공익재단 • 이봉창의사기념사업회	• 구매포탈시스템 • 협력사 간담회 • 상생콘서트
공통 채널  홈페이지  유튜브  인스타그램  빙그레 뉴스룸  블로그  지속가능경영 보고서					

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가

빙그레는 매년 사업과 관련된 지속가능경영 이슈를 식별하고 경영 전략에 반영하기 위해 이중중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 실시하고 있습니다. 이 평가는 빙그레 관련 이슈가 사회·환경적으로 미치는 영향과 기업내 재무적으로 미치는 영향을 모두 고려하는 방법입니다. 또한 지속가능경영 이슈에 대한 우선순위를 도출하여 조직이 미래에 직면할 수 있는 위험을 감소시키고, 지속가능한 경영 모델을 구축해 나가고 있습니다. 이를 통해 빙그레는 사회적, 환경적, 그리고 재무적 측면에서의 도전과 기회를 식별하고 이를 효과적으로 대응해 나가고 있습니다.

지속가능경영 이슈 풀 구성

- 핵심 보고 주제를 선정하기 위한 가능 이슈 풀 구성
- 글로벌 ESG 공시·평가 이니셔티브(GRI, SASB, TCFD, KCGS 등)에서 요구하는 중점 사항과 경영 환경, 산업 특성을 분석하여 28개의 지속가능경영이슈 풀 구성

국제표준 요구사항 검토

- GRI Standards, UN SDGs, SASB, TCFD, ISO 26000, KCGS, K-ESG 지표 반영

기업자료 분석

- 기업자료 분석, 경영전략을 통한 지속가능경영 이슈 파악

사회·환경적 영향도 분석

- 지속가능경영 이슈별 사회·환경적으로 미치는 영향도 분석

미디어분석

- 전국 일간지, 방송사 등 30개 매체
- 빙그레 관련 ESG 이슈 기사 총 563건 분석 (기간 : 2024.01.01~2024.12.31)

내외부 이해관계자 분석

- 이해관계자 온라인 설문조사 (기간 : 2025.02.14 ~ 2025.02.26)
- 고객, 협력사, 주주, 지역사회 관계자 399명 참여

재무적 영향도 분석

- 지속가능경영 이슈별 기업의 재무적인 성과에 미치는 영향도 분석

벤치마킹

- 국내외 선도 및 경쟁기업 5개사의 보고서 내의 중요 이슈 파악
- 벤치마킹 보고서 및 우수사례 파악, 유사업종 기업 공통이슈 도출

내부 이해관계자 분석

- 이해관계자 온라인 설문조사 (기간 : 2025.02.14~2025.02.26)
- 임직원 321명 참여
- *재무적 영향도 분석은 임직원만 참여

중대 이슈 선정 및 보고

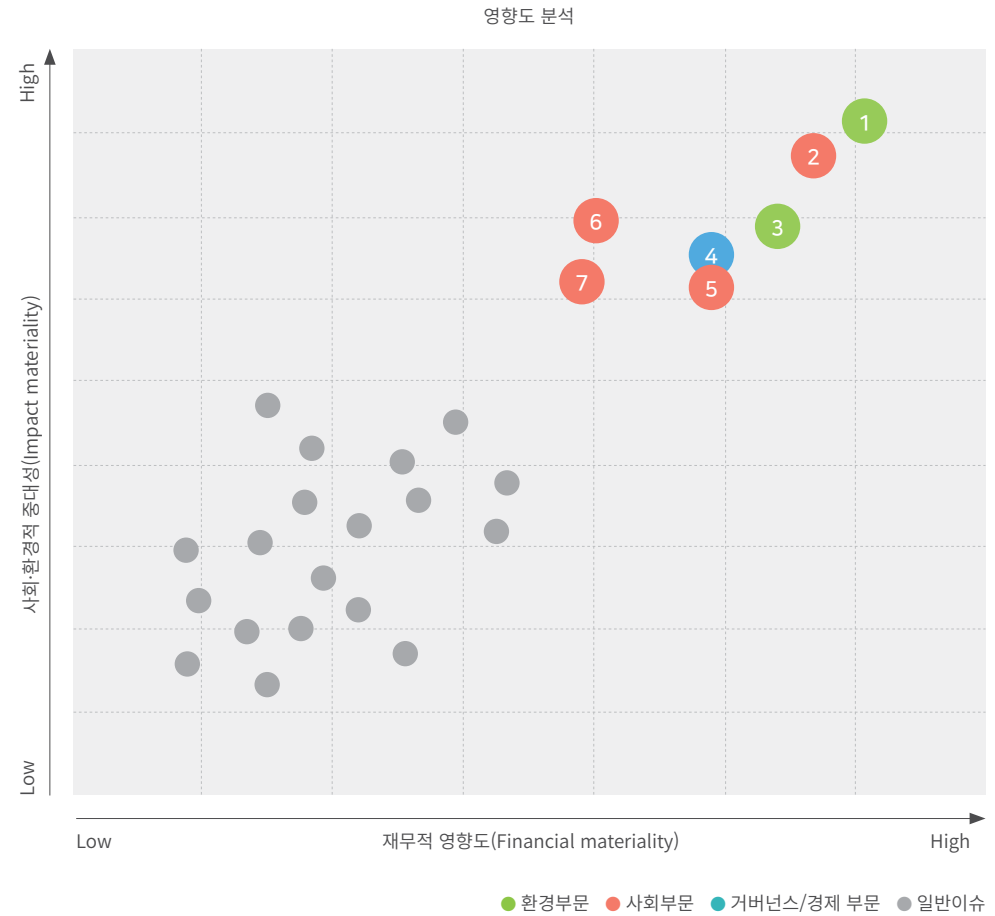
- 사회·환경적 영향도 및 재무적 영향도를 분석 후 중대 이슈 도출
- 도출된 중대 이슈에 대한 내부 검토 및 승인



이중 중대성 평가 결과

이중 중대성 평가를 통해 기업에 미치는 재무적 영향도와 사회·환경적 영향도를 고려하여 중대 이슈 7개를 선정했습니다. 중대 이슈 7개에 대하여 재무적 영향도 및 사회·환경적 영향도를 도식화하여 나타내고 주요 활동에 대해 보고하고 있습니다.

순위	구분	전체 이슈 풀	재무적 영향도	사회환경적 영향도	이해관계자 관심도	보고 페이지
1	환경	친환경 제품 및 서비스	Higher	High	Higher	33-36
2	사회	사업장 안전보건관리 강화	Higher	High	Higher	58-61
3	환경	온실가스 배출량 관리 및 저감	High	High	High	28-32
4	거버 넌스	지속가능한 경제가치 창출	High	Medium	High	96-97
5	사회	제품 및 서비스의 건강 및 안전	Medium	High	High	68-76
6	사회	인권경영	Medium	Medium	High	62-67
7	사회	임직원 복리후생	High	Medium	High	55-57



ENVIRONMENTAL

빙그레는 탄소중립 실현을 위해 제품의 생산부터 판매, 폐기에 이르기까지 전 과정에서 온실가스 배출 저감을 위한 노력을 지속하고 있습니다. 또한 친환경 패키징 솔루션을 적극 도입하여 환경 보호에 기여하고 있으며, 지속 가능한 공급망을 구축함으로써 친환경 제품의 구매와 생산을 촉진하고 있습니다. 앞으로도 빙그레는 환경 보호와 지속 가능한 경영을 통해 사회에 긍정적인 가치를 제공하고, 소비자 여러분의 신뢰와 사랑을 받는 기업으로 지속적으로 성장해 나가겠습니다.

25 환경경영

28 기후변화 대응

33 순환경제

39 친환경 가치 창출



2024년 주요 실적



321.7억 원
녹색구매 실적

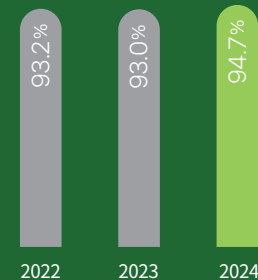


6,918시간
임직원 환경교육 시간



냉동탑차 전기차 전환
2030까지 242대

폐기물 재활용률



친환경 투자액



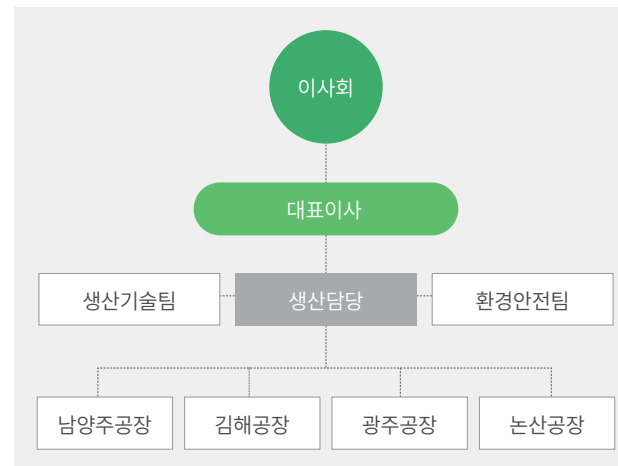
환경경영

환경경영 체계

빙그레는 친환경 기업으로 나아가기 위해 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 환경경영의 체계적인 운영을 위한 추진조직을 구성하고, 중장기 목표를 수립하여 환경보호 및 지속가능한 친환경경영을 지속하고 있습니다. 환경영향평가 및 환경성과 평가 체계를 도입하여 지속적인 개선을 추진하는 등 앞으로도, 진심을 다해 환경을 보호하고 소비자에게 신뢰와 사랑을 받는 기업이 되기 위해 끊임없이 노력하겠습니다.

환경경영 추진조직

빙그레는 환경경영의 중요성을 인식하고 기업의 대표이사를 최고 의사결정자로 환경경영 추진 조직을 구성하였습니다. 체계적인 전략과제의 실행과 대외적 환경 요구사항을 적시에 대응할 수 있도록 경영진과 실무 담당자 간의 긴밀한 의사소통을 통해 능동적으로 모니터링 하고 있습니다.



이사회	• 환경경영 추진전략 및 방침 수립 • 환경경영 운영계획 승인 • 연간 환경경영 성과 관리
생산담당(COO) 환경경영 KPI	핵심 관리지표로 전력 및 연료 효율 개선, 용수 절감 성과를 포함하며, 폐수, 폐기물, 유해화학물질 배출량 등은 격년 혹은 이슈 발생 시점에 따라 보조 지표로 평가함
생산본부	• 환경경영 운영계획 수립 • 환경경영 전략과제 추진 및 성과관리 • 환경규제 변화 Follow Up • 각종 환경 캠페인 및 대내외 실천활동 상시 전개 • 전담조직 : 환경안전팀, 생산기술팀

환경경영방침

빙그레는 청결하고 안전한 생산사업장 확보를 위해 국제적인 ISO 14001 인증 기반 환경경영시스템을 운영하고 있으며, 특히 제품 생산 전 단계에서 폐수, 폐기물 저감 활동에 만전을 기울이고 있습니다.



환경 친화적 제품 및 기술개발을 통해 환경오염을 최소화한다



국내 환경 관련 법규 및 국제협약을 준수하며, 이해관계자의 환경경영에 관한 견해를 수렴하여 이를 회사 경영에 반영하고 실행한다.



지속적인 개선을 위한 환경목표 및 세부계획을 수립하여 실행하며, 정기적으로 이행상태를 점검하여 환경 경영체제의 안정적인 정착을 실행한다.

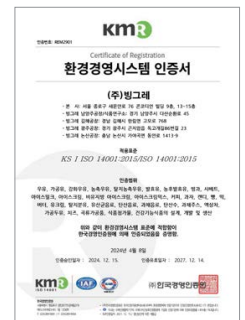


업무수행 전 과정에서 환경오염방지를 중점 과제로 선정하여 지역, 국가, 국제적인 요구를 준수하고 기업의 사회적 책임을 실행한다.

환경경영시스템 및 환경성적표지 인증

빙그레는 환경경영방침에 따른 환경적 책임을 준수하고, 환경적 영향을 최소화 하기 위해 본사를 포함한 모든 사업장을 대상으로 '환경경영시스템(ISO 14001)' 인증을 취득하고 운영 중에 있습니다.

* 인증유효일자 : 2027. 12. 14.



환경경영 중장기 목표 및 전략

빙그레는 2050년까지 탄소중립을 달성하여 Net-Zero 비즈니스의 기반을 구축하는 것을 중장기 목표로 수립하였습니다. 목표를 향해 가는 중간지점으로 공급망과 지역사회에 기여를 통한 친환경 경영 목표를 달성하고 있는 청사진을 그렸습니다. 환경목표는 온실가스, 에너지, 용수, 폐수, 폐기물, 유해화학물질과 생물다양성의 6가지 주제로 구분하였으며, 온실가스/에너지, 용수/폐수를 함께 묶어 다른 주제와 함께 총 4가지의 추진전략 및 이행과제를 수립하였습니다.추진전략 및 이행과제는 사업 운영간 발생하는 영향과 공급망 및 지역사회에서 발생하는 영향을 구분하였으며 폐기물은 제품의 생산단계도 포함하였습니다.

2050년 Vision	NET ZERO 비즈니스 기반 구축					
2030년 Vision	공급망·지역사회 기여를 통해 환경목표 달성 [Eco - Friendly]					
2030년 목표	 온실가스 • 온실가스 배출량 25% 감축 (2022년 대비)	 에너지 • 재생에너지 도입 적극 검토	 용수 • 용수 원단위 10% 감축 (2022년 대비)	 폐수 • 폐수 원단위 10% 감축 (2022년 대비)	 폐기물 • 매립 폐기물 제로화 • 식품손실·폐기량 감축	 유해화학물질/생물다양성 • 사용하는 모든 화학물질의 환경영향 최소화 • 지역사회 산림/하천 생태복원 기여
2030년 추진전략 및 이행과제	[사업장] - 고효율 설비 도입을 통한 에너지 효율 개선 - 주요 에너지 손실 Point 시설투자를 통한 에너지 손실 개선 - FEMS(Factory Energy Management System) 확대 적용으로 에너지 사용 관리 개선 [공급망·유통망] - 핵심 공급망 및 유통망 온실가스 관리 확대 ※ 온실가스 목표는 국가 정책에 따라 변동가능		[사업장] - 용수 감축을 위한 생산 공정 개발 - 재이용수/우수 활용 검토하여 수자원 효율화 - 친환경 고도 처리설비 도입을 통한 오염물질 배출 최소화 [지역사회] - 수원지 및 주변 하천 정화활동을 통해 지역사회 환경 정화 - 주변 영향평가 시행을 통한 생활오염 및 불편요소 최소화		[사업장] - 슬립지 저감시설 도입 - 매립 처리 제로화 통한 폐기물 선순환 기여 [제품 생산] - 원부자재·포장재 소재의 선순환 가능 재질 선정 [지역사회] - 지역사회 식품 기부 강화	
					[사업장] - 신규물질 사전 환경영향성 평가 시행 - 친환경 물질 대체 검토 - 물질 사용 일지 부분 전산화 투자 [지역사회] - 산불지역 나무기증을 통한 생태계 복원 기여 (2019년부터 매년 실시 중) - 지역사회 하천 수경생물 복원 기여	

공정한 환경성과 평가체계

목표를 향한 과제의 진행현황을 모니터링하고 세부성과지표를 설정하여 관리하고 있습니다. 매년 중점 KPI항목을 선정하여 지표 달성률과 진행간 애로사항을 점검하고 있으며, 지표의 지속적인 개선을 통해 공정한 평가가 될 수 있도록 관리하고 있습니다. 또한 중점 관리항목을 개인의 업무 성과평가에 반영하여, 임직원이 환경경영에 적극적으로 참여할 수 있도록 동기부여 하고 있습니다.

세부성과 지표관리

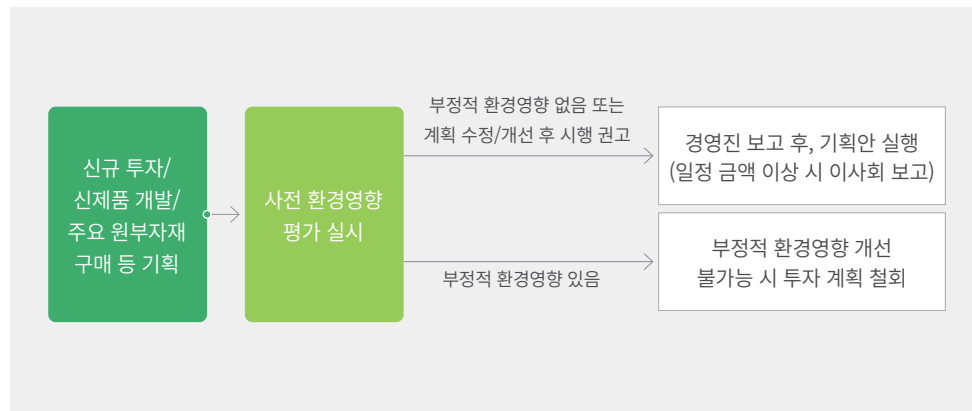
- 주요 인자에 대해 매년 중점 KPI항목 선정 (KPI 항목 : 원단위 온실가스, 에너지 등)
- 수립된 KPI에 대한 평가와 내부감사를 정기적으로 실시하여 달성률, 주요 사유 등을 분석하여 개선 실행
- 성과 지표에 대한 지속적인 고도화 실행

업무 성과평가 반영

- 기후변화 관리 성과를 부서 및 개인의 성과평가에 반영
- 성과평가 결과 승진 및 인센티브 책정 반영
- 각 사업장 담당자의 평가 항목에도 연계하여 관리

환경영향평가 실시 및 반영

신규 투자, 신제품 개발, 주요 원부자재 구매 등을 기획할 때 환경영향평가를 실시하여 부정적인 환경영향이 발생할 가능성 등을 점검하고 있습니다. 잠재된 리스크의 유무, 부정적 환경영향성의 개선가능성 등을 주요 의사결정 요소에 포함시킴으로써 진정성 있는 환경경영을 추진하고 있습니다.



환경경영 교육

환경경영에 대한 임직원의 올바른 가치관 정립 및 실행력 강화를 위하여 전 임직원을 대상으로 정기적인 환경 교육을 실시하고 있습니다. 일반 환경 교육 뿐 아니라 소음, 대기, 수질, 유해화학물질, 폐기물 배출 등 분야별 전문 교육(사내·사외 대면 또는 화상 교육)이 진행됩니다. 2024년에는 유해화학물질 취급자 온라인 교육과정을 수료한 담당자를 보유하게 되었으며 관련 담당자들은 관리자 집합교육 등을 이수하였습니다.

환경경영 교육 현황

	구분	단위	2022	2023	2024
환경교육	총 교육 시간	시간	7,146	5,074	6,918
	교육인원	명	2,138	2,260	2,337
	1인당 교육시간	시간	3.3	2.2	3.0

환경 관련 수상 내역

2021

- 2021바나나맛우유 단지세탁기「2020년 앤어워드 디지털광고&캠페인 식음료 부문 그랑프리」수상(2021.1)
- 바나나맛우유 단지세탁기「2020년 앤어워드 디지털캠페인 부문 한국방송광고진흥공사장상」수상(2021.1)
- 아카페라 커피「제15회 대한민국 패키징 대전 한국포장기술사회장상」수상(2021.6)

2022

- 컵 음료패키지「제16회 대한민국 패키징 대전 한국패키징단체총연합회장상」수상(2022.6)
- 아카페라 심플리「2022 레드닷 어워드 본상」수상(2022.8)

2023

- 투게더「제17회 대한민국 패키징 대전 한국포장기술사회장상」수상(2023.4)
- 「2023 1회용품, 포장재 감량 및 재활용촉진 우수사업자 공모」환경부장관 표창 수상(2023.9)
- 아카페라 심플리「펜타워즈 브론즈 어워드」수상(2023.11)
- 2023 탄소중립 생활 실천 국민대회「탄소중립 실천 우수참여 기업 감사패」수상(2023.12)

2024

- 환경부 「2024년 탄소중립 실천 우수참여기업 감사패」수상(2024.12)

기후변화 대응

기후변화는 이제 기후위기로 한 단계 위험성을 높여 언급되기도 합니다. 점차 기상이변 및 자연재해가 산업화 이전 대비 더 빈번하게 발생하는 추세이며, 국가와 기업의 적극적인 대응이 필요한 상황입니다. 빙그레는 국내외 기후변화 관련 요구사항을 대응하고, 중장기 목표로 탄소중립을 추진할 예정이며 기후변화가 미치는 경영 및 비즈니스 영향을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 목표를 수립하여 관리하고, 에너지 효율 개선 사업을 진행하는 등 기후환경적 책임과 비즈니스의 지속가능성을 강화하고 있습니다.

기후변화 대응 거버넌스

환경경영 거버넌스와 동일하게 이사회를 비롯한 경영진을 중심으로 온실가스 배출량 감축 및 기후변화 대응에 필요한 의사결정이 이루어지고 있습니다. 생산본부 생산기술팀을 중심으로 구체적인 기후변화 관련 목표를 설정하고 성과를 관리하며, 유관 부서와 협의하여 기후 관련 대응 체계를 강화하고 있습니다. 또한 유관부서와 에너지 저감 설비, 연구개발을 통한 친환경 패키징 등의 활동을 추진하고 있습니다.

기후변화 시나리오 분석

기후변화에 관한 정부간 협의체인 IPCC의 SSP(Shared Socio-economic Pathways) 시나리오를 중심으로 기후변화 데이터를 분석하였습니다. 시나리오 분석을 통해 회사의 사업과 경영 전반에 영향을 줄 수 있는 환경사회적 영향과 재무적 영향을 분석하였습니다. 또한 현실화된 리스크와 잠재된 리스크, 기회요인도 분석하여 이를 기후변화 대응 전략과 과제에 반영하고 있습니다.

특히, 화석탄력성을 중요 요소로서 다방면 분석을 수행하고 있습니다. 사업의 기반이 되는 원자재(예: 원유) 등 주요 요소의 기후변화로 인한 가격 상승을 예측하는 등 불안정성을 사전에 예방하기 위해 노력을 기울이고 있습니다.

향후 지속적인 모니터링과 고도화된 시나리오 분석 기법을 반영하여 기후변화에 대한 종합적이고 체계적인 대응을 강화해 나갈 예정입니다.

주요 요인

기후변화의 다양한 요인 중 기온, 강수량, 극한기후, 계절길이 등이 사업에 영향을 주는 중 요인으로 분석하였습니다. 이를 통해 온실가스 배출량 감축, 에너지 절감 및 관리, 재생에너지 사용의 확대에 대하여 단기(연간), 중기(2030년), 장기(2050년)로 구분한 기간별 대응 전략을 수립하였습니다.

계절길이

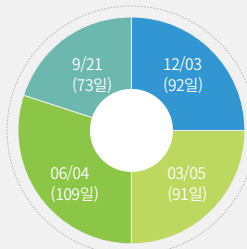
우리나라의 봄 시작일은 지속적으로 빨라지고, 가을 시작일이 늦어짐에 따라 여름 길이는 길어질 것으로 전망됩니다. 또한 겨울 길이는 점차 짧아지고 있습니다.

* 여름 길이는 2020년대에 109일, 2090년대에 173일로 64일 늘어날 것으로 전망됨

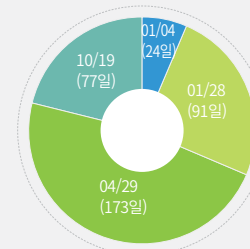
* 겨울 길이는 2020년대에 92일에서 2090년대에 24일로 68일 줄어들 것으로 전망됨



계절길이, SSP5-8.5, 전국, 10년, 2021 ~ 2030년



계절길이, SSP5-8.5, 전국, 10년, 2091 ~ 2100년



계절길이, SSP5-8.5, 전국, 10년, 전체



기후변화 리스크 및 대응 관리

기후변화로 인한 전환 위험 및 물리적 위험을 유형별로 분석하여 주요 요인, 리스크, 기회를 파악하고, 재무적 영향을 파악하고 있습니다. 나아가 시급성과 중대성을 고려한 대응전략을 수립하여 관리하고 있습니다. 주요 리스크 및 기회로 생산 증가에 따른 온실가스 배출량 증가, 원가 상승 및 생산 수급 차질, 재난재해로 인한 설비 복구 비용 등이 리스크로 도출되었으며, 설비투자에 따른 에너지 비용 절감, 친환경 기업으로서의 이미지 상승 등이 기회요인으로 인식되었습니다. 또한 신재생에너지 발전 설비의 도입을 대응 전략으로 추가함에 따라 새로운 에너지의 도입도 적극적으로 검토해 나갈 예정입니다.

유형		요인	리스크	기회	재무적 영향	대응전략
전환 위험요인	정책	• 국내외 탄소 및 플라스틱 규제 강화	• 생산 증가에 따른 탄소배출량 증가 • 매출 증가에 따른 플라스틱 사용량 증가 • 해외수출 시 탄소배출세 발생	• 규제 대응을 체계적이고 신속한 친환경 기업 전환을 위한 추진력으로 이용	• 규제대응(탄소 저감 설비투자 등) 비용 증가	• 선제적 규제 분석 및 준비를 통해 시행착오를 줄이고 비용 절감
	기술	• 온실가스 배출 허용량 감소	• 온실가스 배출 감소를 위한 투입 자원 (인력·시간·비용) 증가	• 온실가스 감축을 위한 설비 투자를 통해 에너지 비용 절감 • 노후 장비 교체를 바탕으로 생산 안정성 및 운전 안전성 강화	• 온실가스 감축을 위한 투자비용 증가	• 온실가스 저감 정부지원사업 활용 (최대 50% 투자비 경감)
	법률	• 기후변화 등 환경 관련 소송 발생	• 소송에 따른 평판 하락	-	• 소송 대응비용 발생	• 주요 사업에 대한 법적 리스크 사전평가 통해 대응방안 검토·수립
	시장	• 원자재 및 에너지 비용 상승	• 원가 상승 및 생산 수급 차질	• 더 좋은 대체원료 발굴 통해 비용 절감 및 소비자 만족 증대	• 원가상승으로 인한 영업이익 감소	• 원자재 및 에너지 시장 Trend 분석, 고효율 설비 도입
	평판	• 친환경 기업으로서의 역할에 대한 이해관계자의 기대	• 기대에 부응하지 못할 시 기업평판 하락으로 자본조달능력 등에 영향	• 기대에 부응할 경우 친환경 기업으로서 이미지 상승 및 매출 증대	• 기업평판 변동에 따른 매출 및 영업이익 증대 또는 하락 가능성	• 지속가능경영보고서 발간 등을 통해 친환경 역량 적극 전파
물리적 위험요인	단기	• 태풍, 가뭄, 산불, 홍수 등 기후재난 발생	• 원자재 가격 상승 및 생산시설 피해 등	• 기후재난 관련 신규비즈니스 발굴 기회	• 원자재 비용 상승 및 생산 차질 시설피해 복구비용 발생 등 • 유틸리티 비용 증가	• 기후재난 관련 사전 시나리오 작성 및 대응훈련 실시 • 유틸리티 사용 효율화(고효율 설비 사용 등) • 신재생에너지 발전 설비 도입
	중장기	• 지구온난화 등 장기적인 물리적 환경변화	• 해수면 및 지표 온도 상승으로 인한 원자재 수급 차질, 완제품 보관 및 품질리스크 등 발생	• 장기 리스크 관리 관련 신규 비즈니스 발굴 기회	• 원자재 비용 상승 및 물류·보관 품질관리 비용 증가 등	• 중장기 환경대응 정책 수립

기후변화 리스크 및 기회 재무적 영향 분석

빙그레는 기후변화로 인한 리스크 중 물리 리스크에 대한 정량 분석을 실행하였으며, RCP2.6과 RCP8.5 시나리오를 기반으로 분석하였습니다. 향후 이행 리스크 및 환경사회적 리스크는 추가 분석을 수행하여 고도화해 나갈 예정입니다. 도출된 기후변화 리스크의 재무영향 분석 결과를 기반으로 재무계획 수립 시 검토하고 있습니다.

유형	요인	영향범위 단기 중기 장기			리스크 요인	재무적 영향 산정	재무적 영향 분석
물리적 위험요인	가뭄	●	●		• 원자재 가격 상승 및 생산시설 피해 등	• 일 capa. 생산량 * 생산량 당 매출액 * 중단일수 • 직원 근무 어려움 및 시설피해 발생에 따른 에너지/자원의 공급 중단 • 발생 빈도의 상승에 따른 생산능력 감소 (즉, 매출 감소)	• (분석가정) 기상이변(산불, 폭풍 및 홍수 등)으로 제조 중단된 경우, 생산을 다른 시설로 이전할 때 대체된 제조를 즉시 수행 가능 용량이 충분하지 않은 경우, 주문 지연되어 "1분기 동안 수익이 10% 감소 예상 (단, 가상의 예시 설정기반) • (분석대상) 기상이변 발생 시, 발생가능한 연 매출 손실액 분석 • (분석결과) 약 ₩2,191백만원 손해
	산불	●	●		• 원자재 가격 상승 및 생산시설 피해 등		
	이상기후 및 악천후 (태풍, 홍수 등)	●	●		• 유통경로 및 공급 프로세스 상의 피해 등	• 악천후 발생 시 공급 및 유통경로에 차질 발생하여 운영비 증가와 생산량 및 매출 감소	
	지구온난화			●	• 해수면 및 지표 온도 상승으로 인한 원자재 수급 차질, 완제품 보관 및 품질리스크 등 발생	• 온도 상승, 해수면 상승으로 인한 전력 소비 상승 (운영비 상승), 자산가치 감소	• (분석가정) 온도 1도 증가 당 에어컨 전력 소비 6% 증가, 또한 해수면 온도가 1, 2, 3 및 4도 섭씨 상승할 때, 해수면은 각각 2.1, 4.7, 6.4 및 8.9 미터 상승

온실가스 에너지 목표관리

기후변화에 따른 리스크와 기회를 식별하여 대응계획을 수립한 관리체계를 기반으로 온실가스와 에너지 관리에 대한 목표를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 온실가스 관리자를 지정하고 온실가스 배출 및 에너지 사용량을 정기적으로 모니터링하여 배출량 감축 목표를 위한 대응을 적극적으로 추진하고 있습니다. 특히, 2030년까지 2022년 대비 온실가스 배출량을 25% 감축하는 것을 목표로 설정하고, 이를 위해 매년 목표를 세우고 투자 및 감축 활동을 적극적으로 시행하고 있습니다.

온실가스 에너지 목표관리 마스터플랜

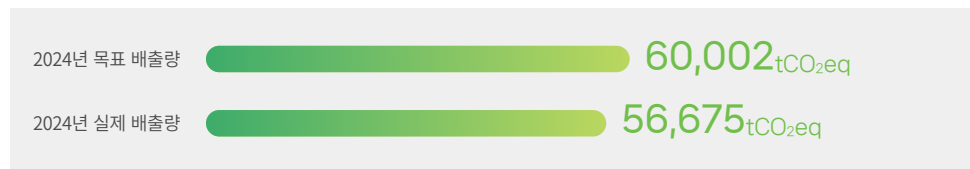
구분	실행내용
2024년 이행계획서 작성 및 제출	- 감축 이행계획 테마 발굴 및 산출근거 작성 - 국가 온실가스정보 시스템 입력 - 이행계획서 제출
2024년 감축 이행점검	상반기 감축 이행 서면 조사 작성 및 현장 점검
2024년 온실가스 감축 계획 실행	- 이행계획 실행 - 추가 테마 발굴 및 시행
2025년 감축목표설정	감축목표 협상(한국농업기술진흥원)
지원교육 참석	온실가스 감축 연구회(3회/년)

온실가스 배출량

구분	단위	2022	2023	2024
온실가스 총 배출량	tCO ₂ eq	59,514	57,280	59,696
Scope1(직접배출)	tCO ₂ eq	17,232	16,254	16,989
Scope2(간접배출)		42,294	41,035	42,717
온실가스 배출 집약도	tCO ₂ eq/톤	0.214	0.213	0.215

* 온실가스 총 배출량은 각 배출처별 절삭값의 합으로 실제 배출량과 약간의 차이가 있을 수 있습니다.

* 온실가스 배출 및 에너지 사용 명세서 상의 값입니다.



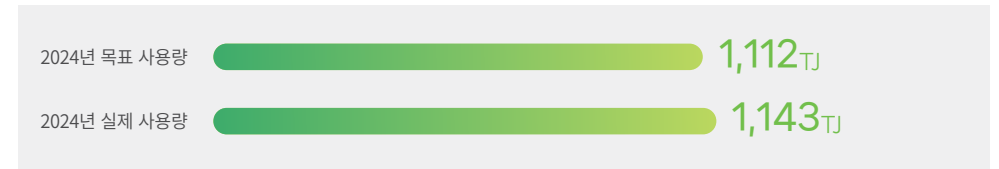
* 목표 배출량을 설정한 주요 사업장 기준

에너지 사용량

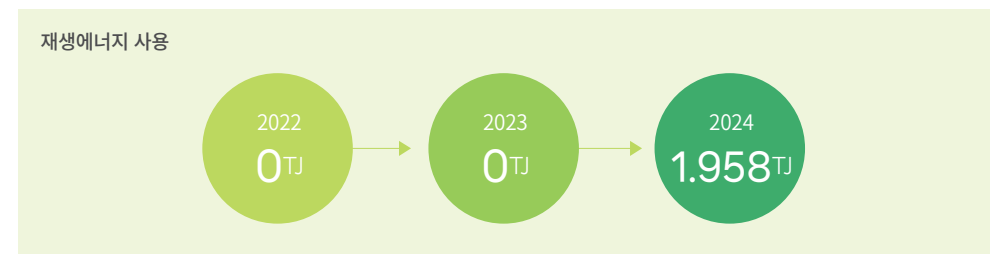
구분	단위	2022	2023	2024
에너지 총 사용량	TJ	1,198	1,151	1,200
전기 사용량	TJ	884	857	893
연료 사용량		320	302	315
에너지 사용 집약도	TJ/톤	0.00431	0.00428	0.00433

* 에너지 총 사용량은 각 사용처별 절삭값의 합으로 실제 사용량과 약간의 차이가 있을 수 있습니다.

* 온실가스 배출 및 에너지 사용 명세서 상의 값입니다.



* 목표 사용량을 설정한 주요 사업장 기준



* 상기 재생에너지는 당사의 김해공장 및 논산공장에 설치한 태양광시설을 통해 생산하여 소비한 재생에너지 사용량입니다.



온실가스 에너지 저감 활동

온실가스 감축 및 에너지 저감을 위해 설비 투자와 저탄소 공정 개선 프로젝트를 진행하고 있습니다. 2024년 주요 활동으로는 냉장창고 냉동기, 호버, 응축수 회수배관, 아이스빌더, 온수탱크, 태양광발전 관련 시설을 개선하여 효율성을 제고하였습니다.

설비 투자 활동을 통해 김해공장에서는 온실가스를 507 tCO₂eq, 에너지를 10.4TJ 절감 할 수 있을 것으로 예상됩니다. 또한 광주공장에서는 온실가스를 351 tCO₂eq, 에너지를 7.4TJ 절감 할 수 있을 것으로 예상됩니다.

온실가스 에너지 감축 투자

온실가스 배출 및 에너지 사용 저감을 위해 논산 공장지역에 LED 가로등을 설치하고 태양광 건물을 추가 신설하였으며 예바콘 및 슈퍼콘 공압라인의 설비를 개선하였습니다. 아울러 각 지역의 공장에서 온실가스 에너지 절감을 위한 개선과제를 발굴하여 단계적으로 투자를 진행하고 있습니다.

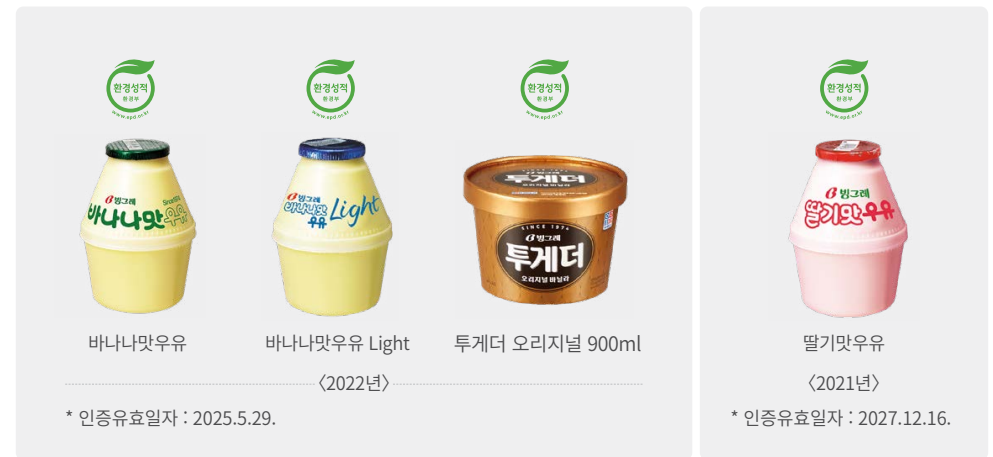


제품 탄소발자국

빙그레의 대표적인 제품인 바나나맛우유, 바나나맛우유 라이트, 투게더 오리지널 바닐라, 빙그레 딸기맛 우유를 대상으로 제품의 원재료 부터 폐기까지의 전 과정에 걸쳐 환경에 미치는 영향을 분석하는 전과정평가 (LCA, Life Cycle Assessment)를 진행하였습니다. 4개 제품은 전과정에서 발생하는 환경영향에 대한 객관적 정보공시를 통해 ‘환경성적표지’ 인증을 획득하였습니다.



환경성적표지 인증 제품



순환경제

빙그레는 3R (Recycle, Reduce, Redesign) 전략을 적극적으로 추진하고 있으며, 자원순환 활동을 통해 친환경 제품의 생산과 재활용, 경제적 효율성을 제고하고 있습니다. 생산과정 및 폐기단계에서 나오는 폐기물을 효율적으로 처리하여, 자원의 낭비를 최소화하고 환경에 미치는 부정적인 영향을 최대한 줄이고 있습니다. 특히, 친환경 패키징의 개발과 적용을 통해 지속 가능한 제품을 생산하기 위해 노력을 기울이고 있습니다.



3R 전략

자원순환을 통해 폐기물 발생을 줄이고, 온실가스를 감축하기 위한 활동을 추진하고 있습니다. 3R(Recycle, Reduce, Redesign) 전략을 통해 제품 포장용기의 재활용성을 높이고, 플라스틱 사용량을 줄여 온실가스 배출량을 감축하고 있습니다.

제품 별 특성에 따른 친환경 패키징 개발을 통해 용기 및 포장재 경량화, 분리배출 용이성 등을 개선해 나가고 있습니다. 또한 생산과정에서 공정 중 부산물(PIR : Post Industrial Recycled)을 활용하여 플라스틱 원료의 재활용성을 높이고 있습니다.

이 밖에도 폐기물 발생량의 90%이상을 재활용 전문 처리업체를 통해 처리하고 있으며 폐기물 추적관리를 통해 환경영향을 최소화하고 있습니다.

RECYCLE

재활용 용이한 패키징 개발

- 비중 1미만 라벨 적용
- 재활용 최우수 등급 적용
- 사용 후 포장재 분리 용이

REDUCE

친환경 패키징 설계

- 플라스틱 사용량 감소를 위한 용기 설계
- CO₂ 발생량 감축을 고려한 설계

REDESIGN

친환경 패키징 리디자인

- 플라스틱 절감을 위한 용기 디자인
- 라벨 제거를 위한 양/음각 용기 디자인

친환경 패키징 개발

친환경 Package 개발을 통해 이산화탄소 배출량과 쓰레기 배출량 저감을 위해 노력하고 있습니다. 정부 정책인 폐기물 부담금 제도, 과대포장, 일회용품 사용 규제, 생산자 책임 재활용제도, 분리배출 표시 제도에 맞추어 포장재의 폐기물 감량과 발생 억제, 재사용 및 재활용이 용이하도록 포장재의 생산부터 폐기 단계에 이르기까지 탄소 배출량을 줄이기 위한 활동을 하고 있습니다.

또한 포장재의 소각이나 매립 후의 자원순환에 최적화된 포장재 개발에도 적극적으로 임하고 있습니다.

대표 제품인 바나나맛우유의 용기 중량을 줄이고, 용기 생산 과정에서 남게 되는 플라스틱을 가공 후 재사용하는 방법을 통해 연간 약 4,000톤의 이산화탄소 배출을 저감하는 효과를 얻고 있습니다.

주요 친환경 패키징 제품 소개

빙그레는 2021년부터 지속적으로 친환경 패키징을 제품에 적용하고 있습니다. ‘아카페라 심플리’, ‘따옴’ 등의 제품은 친환경 패키징을 통해 재활용 최우수 등급 및 재활용 우수 등급 제품 인증(한국환경공단 시행)을 획득하였습니다. 또한 빙그레는 포장재 경량화를 통해 자원 소비를 줄이고, 재활용 등급 개선을 통해 재활용이 쉽고 효율적으로 이루어지도록 노력하고 있습니다.

2023년 패키징 개선을 통한 온실가스 배출 저감량

3.087 tCO₂eq

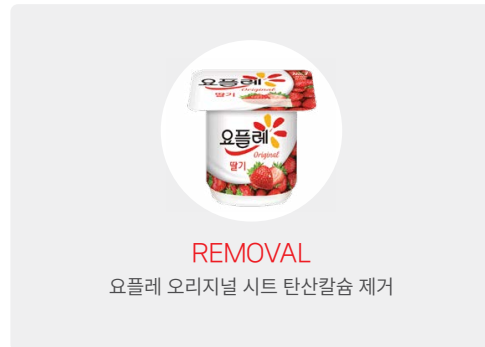


[2021~2022년 적용 친환경 패키징]

재활용 최우수 등급 제품



재활용 등급 개선



재활용 우수 등급 제품

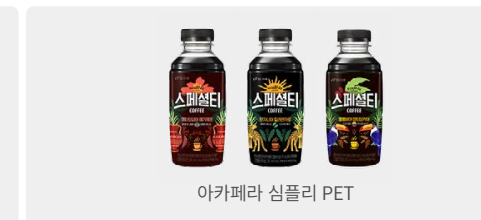


포장재 경량화



[2023년 적용 주요 친환경 패키징 제품]

플라스틱 용기 경량화 (제품별 8.9~12.5% 비중 감소)





[2023년 적용 주요 친환경 패키징 제품]

아이스크림 필름 경량화 (50→40μm)



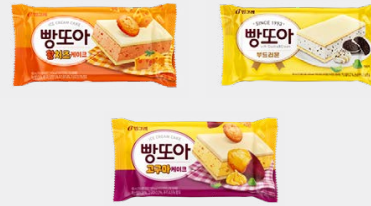
붕어싸만코



메로나



비비빅



빵또아



요맘때 바



쿠앤크 바



캔디바



생골탕굴



카카오 바



글레도르 바



카페오레

수축필름 제거



투게더



그라시아

수축라벨 경량화 (10% 두께 감소)



아카페라 오리지널

[2024년 적용 주요 친환경 패키징 제품]

SKC 에코라벨 적용 (재활용 우수 등급 획득)

플라스틱 용기 경량화



슈퍼부스트



스누피커피(500ml)



창비커피(500ml)



블렌딩 아이스티(500ml)

라벨 제거 (직접 인쇄 전환)

롤피딩 전환 (리드 중량 감소)



빙그레 팔빙수



요플레 오리지널(180g)



폐기물 관리

폐기물 정책에 능동적으로 대응하고 폐기물 발생으로 인한 환경영향을 최소화하고자 폐기물 처리 목표를 수립하여 매년 폐기물 처리를 관리하고 있습니다. 이를 통해 자원순환에 적극적으로 참여하고자 노력하고 있으며 폐기물의 근본적인 해결을 위해 재활용률을 높이고자, 위탁업체를 통해 체계적으로 폐기물을 처리하고 있습니다.

폐기물 처리 현황

구분	단위	2022	2023	2024
총 폐기물 배출량		9,757.9	9,832.8	8,681.3
일반폐기물	재활용	9,037.2	9,069.7	8,170.4
	소각	650.3	680.2	454.0
	매립	5.2	5.5	3.3
	소계	9,692.7	9,755.4	8,627.7
지정폐기물	재활용	59.4	73.1	48.6
	소각	5.8	4.2	4.5
	매립	0	0.1	0.5
	소계	65.1	77.4	53.6
폐기물 재활용량		9,096.6	9,142.8	8,219.0
폐기물 재활용률	%	93.2	93.0	94.7

폐기물 관리 목표 대비 실적

2024년 목표 배출량



2024년 실제 배출량



친환경 자원순환 캠페인

매년 친환경 자원순환을 촉진하기 위한 다양한 캠페인을 실행하고 있습니다. 폐기물 수거 및 재활용을 촉진하고 환경 인식을 확산시키는 데 초점을 맞추고 있으며, 자원순환을 직접 참여하는 방식을 채택함으로써 많은 사람이 참여할 수 있도록 홍보하고 있습니다.

2022

‘일상단반사’ 캠페인



- 전국 51개 초등학교를 대상으로 바나나맛우유 빈 플라스틱을 수거하여 학생들이 직접 배출하고 친환경 활동 참여
- 29,060명이 참여하여 846kg 수거량을 달성하여 올바른 배출법을 인지시키고 친환경 활동 습관 형성 기여



2023

‘제로웨이스트’ 캠페인



- 환경부를 포함한 11개 기관과 자원순환 실천문화 확산을 위한 업무협약(MOU)을 체결
- 대학교 캠퍼스의 자원순환 실천문화 확산에 기여하기 위해 캠페인(쓰레기 분리배출 시 친환경 포장재가 적용된 빙그레 ‘더위사냥’ 제품 제공), 한강 제로웨이스트 부스 설치, 사내 텀블러 사용 촉진 캠페인 등 진행



2024

제로스테이션 운영

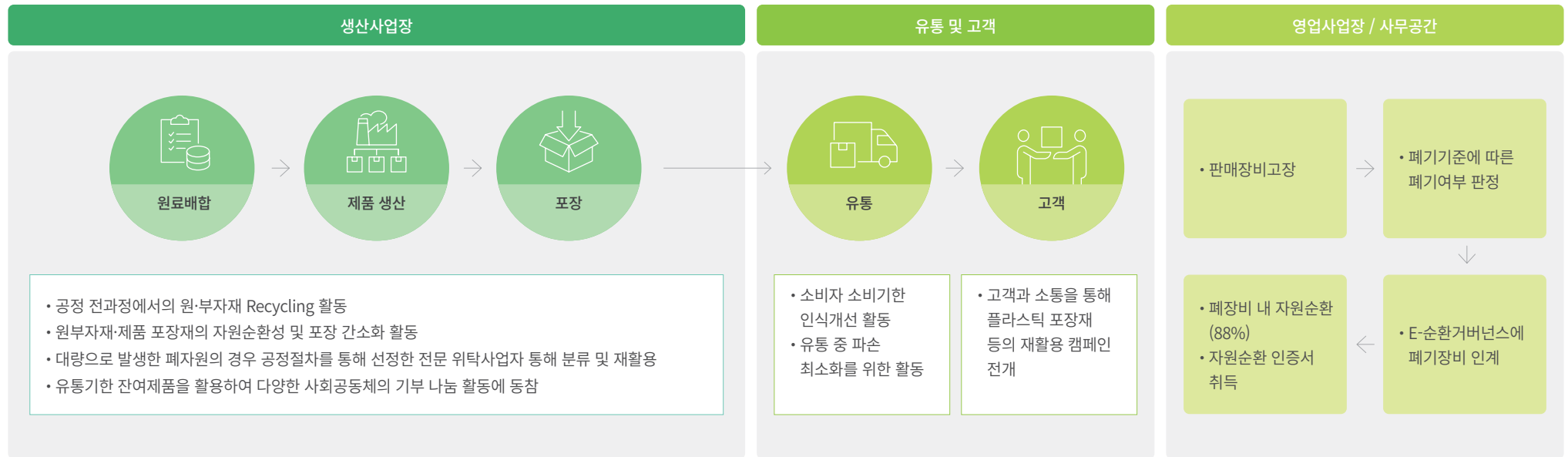


- 여의도 한강공원 내 올바른 폐기물(PET) 분리배출 습관 유도를 통한 참여
- 주요 고객층은 러너 및 바이커로 여의도한강공원 내 슈퍼부스트 제품 지원
- 시민들의 분리배출 참여 유도를 통해 배출되는 재활용 폐기물의 품질 개선



자원순환 성과관리 프로세스

제품 및 서비스의 전 과정을 세분화하여 구분하고, 자원의 효율적 투입과 재활용을 분석하여 환경성과를 분석하였습니다. 전 과정 중 빙그레가 직접적으로 연관되어 있는 단계는 생산사업장에서 원료의 배합과 제품생산, 포장단계, 유통 및 고객에서 유통과 포장지 사용단계, 영업사업장 및 사무공간에서 폐기단계로 구분하여 분석하였습니다. 각 단계별 관련 이슈에 대하여 대응방안을 수립하여 추진하고 있으며 특히, 생산단계에서 원부자재 리사이클링 및 친환경 기술을 적극적으로 도입하고 있습니다. 매년 자원순환 목표를 점검하여 재설정하고, 목표 달성 여부 및 우수성과에 대하여 임직원의 주요 성과지표에 반영함으로써 적극적인 참여와 지속적인 성과 개선을 위해 노력하고 있습니다.



친환경 가치 창출

빙그레는 전사 환경경영시스템에 따른 환경목표 수립, 개선활동, 환경 보호 및 사고 예방, 환경 법규 준수 등 친환경 경영을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 대기/수질오염물질, 폐기물 등의 관리를 위한 일상점검 및 모니터링을 시행하여 환경오염을 최소화하고, 환경 인프라 개선을 위해 설비투자를 진행하고 있습니다.



친환경 투자

환경 오염방지 및 환경 보호를 위해 사업장별 환경영향 평가에 따른 투자를 진행하고 있습니다. 설비 개선 및 유지보수는 물론, 에너지 효율과 온실가스 저감을 위한 신규 설비 도입 등 다각적인 투자 활동을 전개하고 있습니다.

특히, 2024년에는 남양주1공장에 폐수처리동 일부를 신축 및 개선공사를 추진하였으며, HMI 시스템을 도입함으로써 설비 데이터의 관리 및 분석능력을 제고하였으며 이상상황을 실시간으로 파악할 수 있는 역량을 강화하였습니다. 한편, 수질 오염물질 저감을 위해 남양주공장은 MBR 분리막 부분 교체 및 추가 도입을 진행하였고, 김해공장은 방류수 염소소독을 위해 UV살균설비를 도입하여 소독부산물에 따른 생태독성을 최소화시켰습니다.

친환경 투자액

(단위: 백만 원)

구분	2022	2023	2024
대기오염 방지	35.0	26.0	34.0
수질오염 방지	529.7	371.6	325.6
화학물질 관리	100.6	71.6	38.8
온실가스배출 저감	124.0	848.0	1,527.1
에너지 효율 개선	328.0	292.0	519.3
총계	1,117.3	1,609.2	2,444.8

녹색구매 방침

첫째

빙그레는 협력사와 함께 환경 보호 및 환경 법규를 준수하여 사회적 책임을 다한다.

둘째

빙그레는 당사의 환경 정책을 협력사와 함께 나누고 실천하며 동반성장 관계를 구축한다.

셋째

빙그레는 환경 친화적 제품 개발, 지속적 품질개선, 합리적 원가 산정을 통해 고의 협력사를 확보하도록 노력한다.

원부자재 사용

빙그레 제품의 가장 큰 비중을 차지하는 유제품 및 아이스크림의 주 원재료로 원유를 사용하고 있습니다. 그 외 포장재로는 플라스틱 필름 및 용기 등을 사용하고 있으며, 포장재의 경우, 친환경 패키징 설계, 친환경 재질대체, 경량화 등을 통해 자원사용을 최소화하고 있습니다.

주요 원재료 사용량*

구분	단위	2022	2023	2024
원유(raw milk)	톤	145,125	139,557	138,747
사용 집약도**	톤/억 원	11.4	10.0	9.5

* 연결회계기준

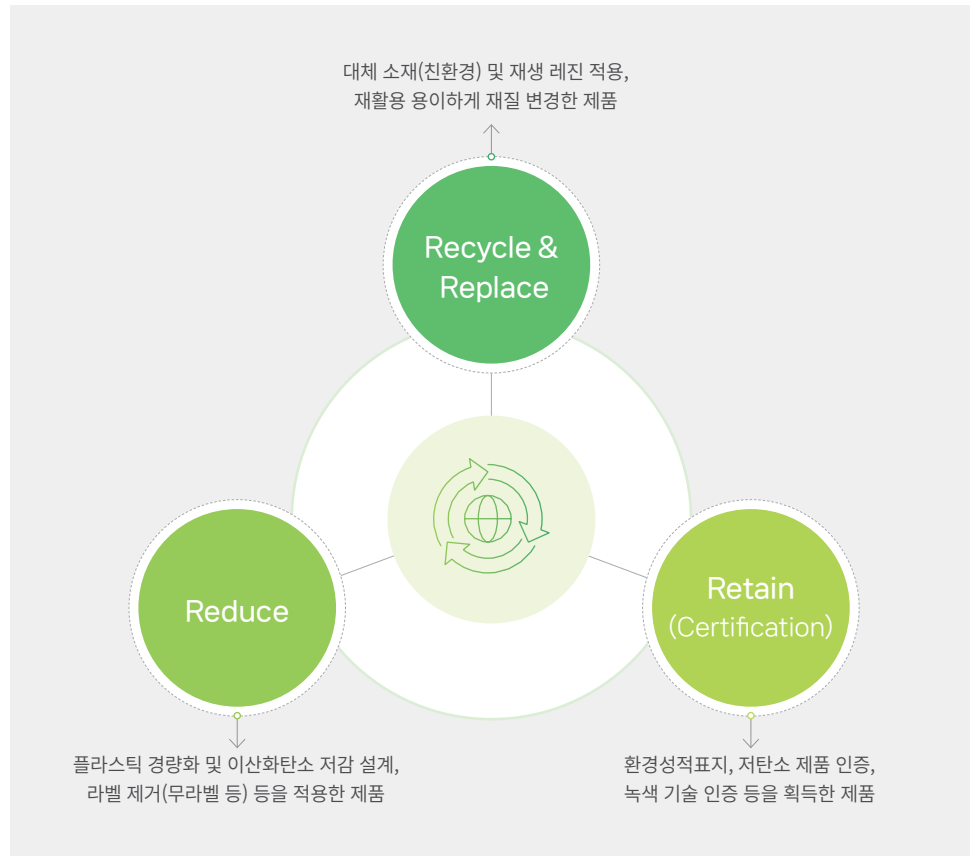
** 사용 집약도: 매출액 기준

친환경 구매 및 매출

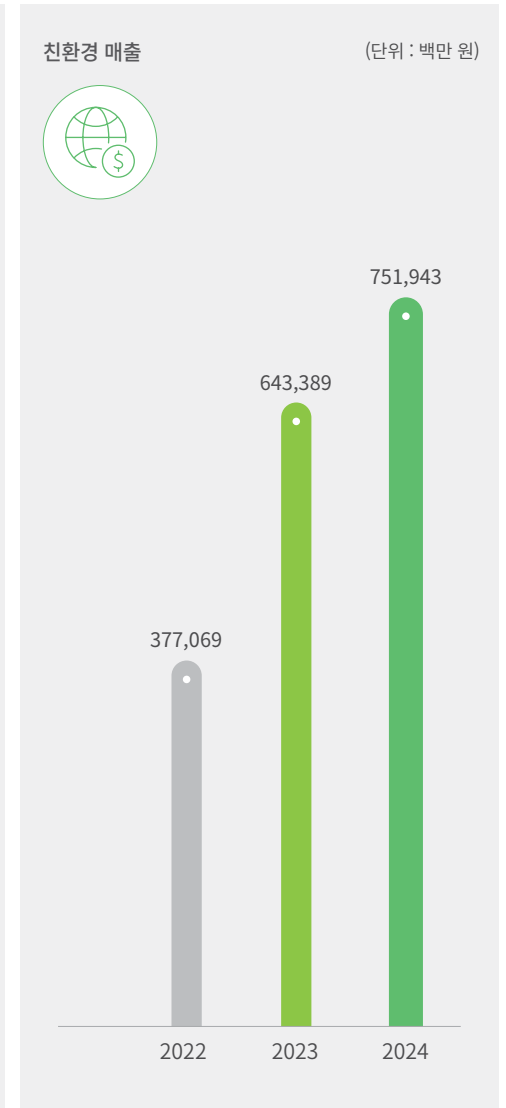
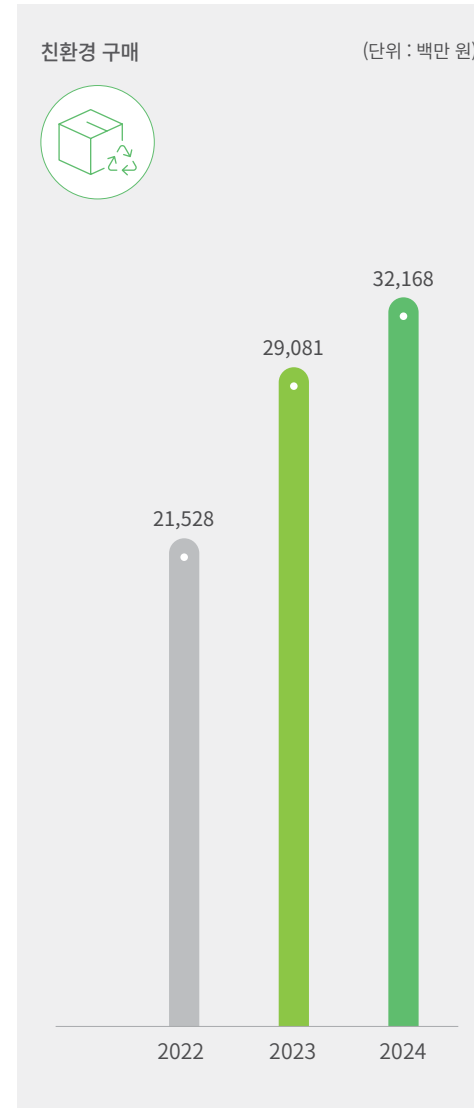
대체 소재 및 재생제품, 재활용의 용이성을 강화한 친환경 제품을 구매하거나, 이산화탄소 저감 설계된 제품, 무라벨 제품 등을 구매하고 있습니다. 특히, 환경성적표지 또는 저탄소 제품 인증을 취득하였거나 녹색 기술 인증을 보유한 제품을 우선구매하기 위해 노력하고 있습니다.

최근 3년간 친환경 구매액 및 매출액은 지속적으로 증가하고 있으며, 친환경 제품에 대한 내부 규정을 준수하고, 지속적으로 친환경 구매를 확대해 나갈 계획입니다.

친환경 구매 및 매출 산정 기준



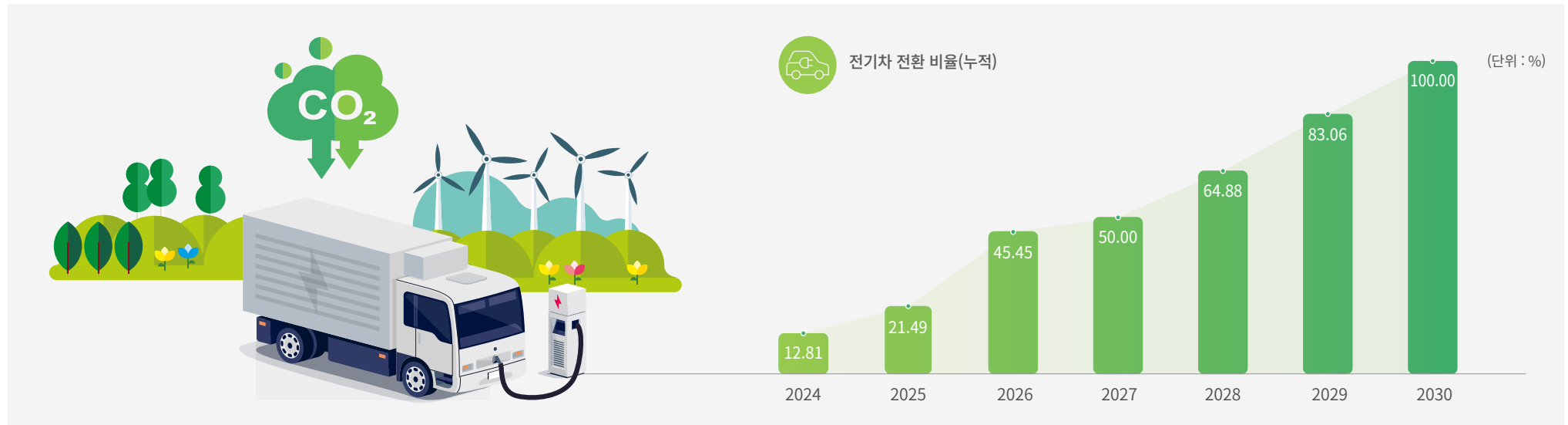
친환경 제품 구매액 및 매출액



빙그레 영업용 냉동 탑차 전기차 전환 7개년 프로젝트

빙그레는 환경보호와 친환경 사업장 구축에 앞장서기 위해 영업용 냉동 탑차의 전기차 전환을 적극 추진하고 있습니다. 2024년 31대를 시작으로 2030년까지 242대를 전면 전기차로 전환하여 운영할 계획입니다. 기존 경유 차량에서 전기차로 전환할 시 차량 1대당 연간 3.2t 탄소 배출 저감 효과가 있으며 빙그레 전체 차량의 전환이 완료될 경우 연간 총 774.4t의 탄소 배출 저감 효과가 있을 것으로 기대됩니다.

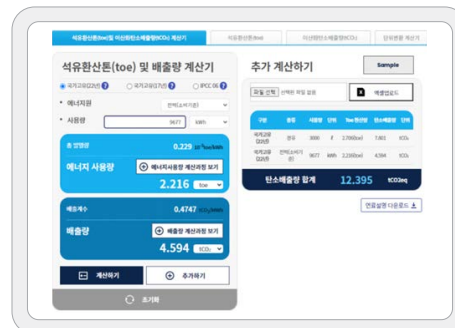
탄소 배출 저감 효과를 산출하기 위해 에너지 발열량은 에너지법 시행규칙 제5조(에너지열량환산기준)를 준용하였으며 온실가스 배출계수는 탄소중립기본법 제36조 및 동법 시행령 제39조(온실가스종합정보 관리체계의 구축 및 관리)를 준용하였습니다.



구분	경유	전기	차액
연비	10km/L	3.1km/kWh	-
연료 사용량	3,000L	9,677kWh	연간 30,000km 주행
탄소 배출량	7.801t	4.597t	-

* 전기차량 전환으로 차량 1대당 연간 3.2t 탄소 배출 저감 효과 발생

** EG-TIPS 에너지온실가스종합정보 플랫폼 석유환산톤(toe) 및 이산화탄소 배출량 계산기 활용 <https://tips.energy.or.kr/popup/toe.do>



빙그레 텀블러 세척기 도입

빙그레는 텀블러 세척기를 도입하여 종이컵 및 플라스틱컵의 사용을 줄이는 일회용품 절감을 통해 온실가스를 감축하고 있습니다. 온실가스 감축 성과 산정에는 기후변화행동연구소에서 제공한 연구결과(종이컵 및 플라스틱컵의 전과정평가 결과)를 준용하여 플라스틱컵 52g, 종이컵 28g의 온실가스 배출량을 기준으로 설정하였습니다. 2024년에는 세척기를 총 23,456회 사용하였으며 총 938kg의 온실가스를 감축하는 성과를 창출하였습니다. 이처럼 일상 생활 속에서 온실가스를 감축하는 친환경활동을 내재화하고 확대해 나갈 수 있도록 지속적인 노력을 기울여 나가겠습니다.

설치위치	사용횟수(회)	일회용품 절감 수(개)	온실가스 감축량(kg)	소나무 심은 효과(그루)	컵 구매비용 절감(천 원)
9층	1,380	1,380	55	8	76
13층	10,654	10,654	426	65	586
14층	5,474	5,474	219	33	301
15층	5,948	5,948	238	36	327
합계	23,456	23,456	938	142	1,290

구분	제조 전 단계(완료)	사용단계	폐기단계	종합
플라스틱컵	49g	-	3g	52g
종이컵	26g	-	2g	28g

* 컵의 종류와 크기에 따라 결과가 상이할 수 있음(자료 : 기후변화행동연구소)

종이컵 온실가스 배출량

28g



플라스틱컵 온실가스 배출량

52g



일회용품 절감 수

23,456개



종이컵 및 플라스틱컵의 배출량 평균 40g 기준

938kg



30년산 소나무 6.6kg 계산

142그루



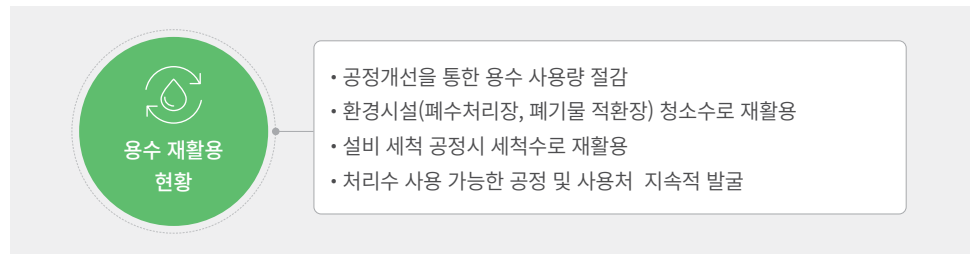
플라스틱컵 구매 비용 55원 기준

1,290,000원



수자원 관리

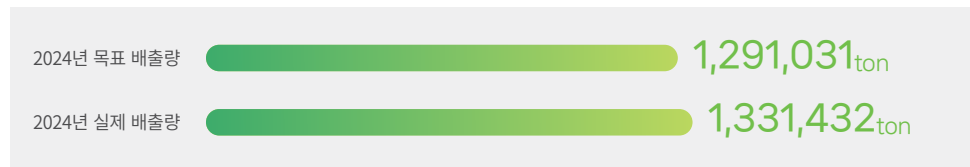
빙그레의 식음료품은 생산 공정의 특성상 용수의 사용이 많습니다. 항상 깨끗한 고품질의 용수를 사용하기 위해 노력을 기울이고 있으며, 용수를 효율적으로 관리하기 위해 공정 효율화 및 공정 개선을 지속하고 있습니다. 또한, 자원의 순환을 위해 용수 사용 간 재활용 방안을 마련하여 용수 사용량을 관리하고 있습니다. 향후에도 용수의 사용 및 재활용에 대한 관리와 물 관련 이슈를 지속적으로 점검하고 개선해 나갈 계획입니다.



용수 사용 및 재활용 현황

구분	단위	2022	2023	2024
용수 사용량	ton	1,368,348	1,334,206	1,331,432
용수 재활용량		64,039	71,656	57,118
용수 재활용률	%	4.7	5.4	4.3

용수 사용 목표 대비 실적

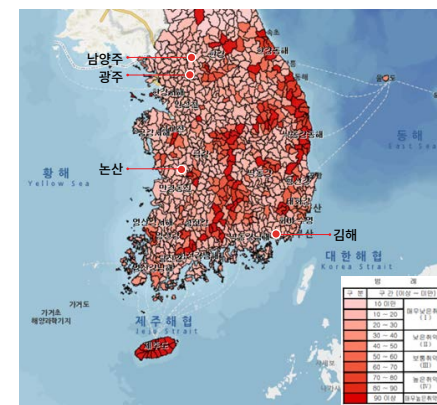


사업장 별 취수량 및 용수 사용량

(단위 : ton)

사업장	공급원	2024	
		취수량	사용량
남양주공장	제3자 공급수(상수도, 공업용수 등)	202,287	202,287
	지하수	296,494	296,494
	재활용 용수	32,623	32,623
	소계	531,404	531,404
김해공장	제3자 공급수(상수도, 공업용수 등)	58,661	58,661
	지하수	348,694	348,694
	재활용 용수	24,495	24,495
	소계	431,850	431,850
논산공장	제3자 공급수(상수도, 공업용수 등)	14,681	14,681
	지하수	189,878	189,878
	재활용 용수	-	-
	소계	204,559	204,559
광주공장	제3자 공급수(상수도, 공업용수 등)	8,090	8,090
	지하수	155,529	155,529
	재활용 용수	-	-
	소계	163,619	163,619
합계	제3자 공급수(상수도, 공업용수 등)	283,719	283,719
	지하수	990,595	990,595
	재활용 용수	57,118	57,118
	소계	1,331,432	1,331,432

생산거점 가뭄 취약 정보 <2024년 12월 현재>



생산거점

가뭄취약성 평가결과

경기도 남양주시	매우낮은취약(I)
경기도 광주시	
충청남도 논산시	
경상남도 김해시	

* 빙그레의 전 사업장은 가뭄 취약지역에 위치하고 있지 않습니다. 당사는 수자원 절약을 위해 다양한 용수 사용 절감 캠페인을 진행하고 있습니다.

수자원 리스크 식별 및 대응전략

식품산업계는 제품의 특성상 물과 밀접한 연관성이 있습니다. 수자원의 사용, 폐수 관리, 회복탄력성 등 지속가능한 수자원에 대하여 중요하게 생각하고 있으며 수자원 관리에 필요한 리스크와 기회를 분석하고, 잠재적 재무영향을 파악하여 대응전략을 수립하고 있습니다. 특히, 제품의 생산 및 제조 단계에서 발생하는 용수 사용량의 증가와 사용가능한 수자원의 감소를 주요 리스크로 파악하고 있으며, 사용량 저감 및 재활용 방안을 지속적으로 강구해 나가는 한편, 물 사용에 따른 환경적 영향을 최소화하여 지속 가능한 비즈니스를 구축하고자 노력하고 있습니다.

구분	요인	리스크	기회	재무적 영향	대응전략
정책	- 국내외 수자원 관리 규제 강화 - 배출시설 관련 규제 및 기준 강화	- 생산 증가에 따른 용수 사용량 증가 및 폐수 배출량 증가 - 신규 오염물질 방지시설 대응 한계 - 신제품/비즈니스 추진 시 제한	- 선제적인 규제 대응을 통해 선진적 수자원 관리 기업으로써 이미지 제고 - 친환경 기업이미지 마케팅 가능	- 규제대응(용수 및 폐수 관련 설비 투자 등) 비용 증가 - 강화 기준 준수를 위한 운영비 증가	- 내부 인원 전문화를 통한 선제적 분석/대응 방안 수립 - 순차적 계획을 통한 시행착오 최소화
기술	기존 설비 업그레이드, 고도설비 투자, 내부 고도화 기술 개발	- 신규 설비 도입시의 조기 안정화 필요 - 설비 투자비용 및 운영 인원 증가 요인 - 설비 도입시의 실패비용 발생	- 고도 설비에 따른 유틸리티/인원 감소 가능성 발생 - 오염물질 배출량 감소에 따른 기업 이미지 향상	- 설비 도입 비용/운영 인원 증가 - 고효율 설비에 따른 유틸리티 원가절감	철저한 사전 분석과 시뮬레이션 역량 배양을 통한 실패비용 제로화
법률	- 수자원 관련 소송 발생 - 오염물질 배출량 기준 강화	- 소송에 따른 평판 하락 - 기준 충족을 위한 설비 업그레이드	강화된 법률 준수를 통한 친환경 기업이미지 향상	- 소송 대응비용 발생 - 법률 준수를 위한 비용 발생	주요 사업에 대한 법적 리스크 사전평가 통해 대응방안 검토·수립
시장	용수 사용 비용 및 폐수처리 비용 상승	원가 상승 및 생산 수급 차질	수자원을 최소한으로 사용한 친환경 제품 이용으로 인한 소비자 만족 증대	원가상승으로 인한 영업이익 감소	- 정부의 연간 수자원 운영 전략 모니터링 - 용수사용 절감 설비 도입
평판	친환경 기업으로서의 역할에 대한 이해관계자의 기대	기대에 부응하지 못할 시 기업평판 하락으로 자본조달능력 등에 영향	기대에 부응할 경우 친환경 기업으로서 이미지 상승 및 매출 증대	- 기업평판 변동에 따른 매출 및 영업이익 증대 또는 하락 가능성 - 친환경 체제에 따른 부대비용 증가	- 지속가능경영보고서 발간 등을 통해 친환경 역량 적극 전파 - 장기적 관점에서 원가절감을 위한 공정/설비 개선 병행 검토
지역적 수급문제	절대적인 수자원 감소	원자재 수급 차질, 생산비용 증가 등 발생	물 관리를 위한 혁신적인 기술과 솔루션을 도입하여 운영 효율성을 개선	Utility 비용 상승 및 생산 차질, 시설피해 복구비용 발생 등	물 관리를 위한 혁신적인 기술과 솔루션을 도입하여 운영 효율성을 개선
이상기후	절대적인 수자원 감소, 사막화 등 장기적인 물리적 환경변화	원자재 수급 차질, 생산비용 증가 등 발생	장기 리스크 관리 관련 신규 비즈니스 발굴 기회	원자재 비용 상승에 따른 영업이익 감소 등	- 중장기 환경대응 정책 수립 - 대응을 위한 내부전문가 양성

수자원 리스크 및 기회 재무적 영향 분석

빙그레가 제공하는 제품 및 서비스의 전체 프로세스에서 ‘생산 및 제조 단계’가 수자원과 관련이 가장 높고, 밀접한 연관성이 있음을 분석하였습니다. 생산 및 제조 단계의 관련영향을 중심으로 재무적 영향을 분석하였으며 이번 분석에서는 수자원 사용, 운영 중단, 규제비용, 탄소배출 연동비용 산정방식을 적용하였습니다. 결과값은 대표적인 수자원 사용과 운영 중단에 대한 내용으로 공개하였습니다. 향후에도 지속적인 모니터링과 산정방식의 고도화를 통해 리스크를 다방면으로 분석해 나갈 예정입니다.

구분	영향범위			리스크/기회 요인	재무적 영향 산정	재무적 영향 분석
	단기	중기	장기			
정책/규제	●	●	●	- 신규 오염물질 방지시설 대응 한계 - 신제품 /비즈니스 추진 시 제한 - 선제적인 규제 대응으로 친환경 기업이미지 확대	- 물 비용 = 총 물 사용량 × 단위당 물 비용 - 제품당 물 비용 = 제품 1단위 생산에 필요한 물 사용량 × 단위당 물 비용 - 연간 규제비용 = (처리설비 설치비용 / 내구연한) + 연간 운영비	(분석가정) 신규 정책으로 물 사용량에 대한 규제가 발생하는 경우, 신규 오염물질 지정에 따른 방지시설 설비 추가하는 경우, 정부 보조금은 반영하지 않음 (분석대상) 신규 설비 설치 비용 분석 (분석결과) 약 195억원 소요
지역적 수급문제		●	●	- 물 수급 차질, 생산비용 증가 등 발생 - 신규 설비 도입 및 운영 프로세스 개선에 따른 물 사용량 효율성 변화	- 제품당 물 비용 = 제품 1단위 생산에 필요한 물 사용량 × 단위당 물 비용 - 연간 탄소비용 = (물 관련 에너지 사용량 × 배출계수) × 탄소단가	(분석가정) 물 수급의 차질에 따른 수자원 사용 비용이 상승하는 경우(현재 비용 수준 대비 10% 상승 가정), 공정 효율 및 재활용율 반영하지 않음 (분석대상) 물 사용 비용 분석 (분석결과) 대표제품(23개) 기준 약 161억원 상승
생산		●		생산 증가에 따른 용수 사용량 증가 및 폐수 배출량 증가		
이상기후	●	●	●	- 제품생산 중단, 공장가동 중지 등 - 넓은 시간 범위에 영향	- 재무 손실 = (일일 매출 또는 이익) × 중단 일수 - 재무 손실 = 생산 감소량 × 단위 제품당 마진	(분석가정) 이상기후에 따른 공장 생산라인 가동 중단하는 경우, 생산라인의 복구에 걸리는 시간을 3개월(1분기)로 예상 (분석대상) 대표제품(23개) (분석결과) 약 3,147억 원

유해화학물질 관리

유해화학물질은 별도의 교육을 이수한 취급 담당자를 임명하여 관리하도록 역할을 부여했습니다. 내부 유해물질관리 규정을 수립하여 사업장에서 취급하는 화학물질의 제조, 사용, 수입, 판매의 전 과정에서 발생할 수 있는 유해성을 분석 및 관리하고 있습니다. 사업장 내 유해화학물질의 취급에 대한 안전 교육을 실시함으로써 임직원의 안전과 환경의 부정적 영향을 사전에 방지하고 있습니다. 또한 유사시 즉각적으로 대응할 수 있는 체계를 구축하고 있으며, 화학물질 취급에 따른 일일 점검 등 주기적인 모니터링을 시행하는 등 사용·취급 시설의 설비 상태를 점검하고 있습니다.

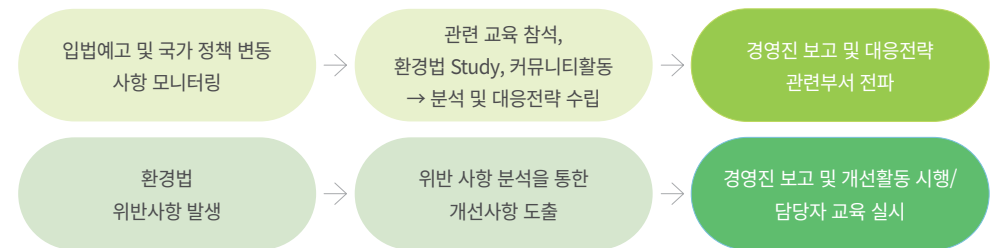
2024년에는 시설의 유지보수 뿐만 아니라 화학물질 누액감지기를 추가 설치하고, UPS를 교체하였으며 취급시설의 두께를 관리할 수 있는 신규 설비도 추가 비치하여 안전을 한층 더 강화하였습니다.

유해화학물질 관리 체계



환경 법규 모니터링 및 대응

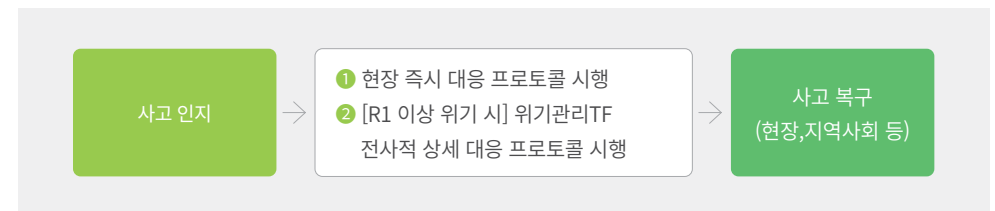
제품이 해외로 수출됨에 따라 다양한 국가별 환경 관련 법규를 면밀히 모니터링하고 기준을 철저히 준수하고 있습니다. 환경안전팀을 중심으로 국가별 새로운 법규나 규제 사항을 적시에 파악하여, 대응 방안을 마련하고 있습니다.



환경 사고 예방 및 훈련

정기적으로 화학물질 유출사고 관련 비상대응 훈련을 실시하고 있으며, 일일 환경설비 점검을 통해 환경 오염 리스크를 사전에 예방하고 있습니다. 또한 지역사회 내 협의회를 구성하여, 오염 피해 확산 방지를 위한 네트워크를 구축하고 있습니다. 2024년에는 「재난대응 역량 강화를 위한 화학사고 대비 합동훈련」을 실시하여 광주시청 및 광주시 소방서와 합동으로 화학사고 발생 시나리오를 설정하여 프로세스 점검 및 훈련을 완료하였습니다. 이 밖에도 인명대피훈련, 화재 및 가스누출 등의 상황을 설정한 훈련도 완료하였습니다.

환경 사고 비상 대응 프로세스



대기환경 관리

매년 대기오염물질에 대한 저감계획을 수립하고 친환경 투자 및 자체 관리 기준을 강화하고 있습니다. 대기오염물질 평균 배출농도는 법적허용기준 대비 50% 이하로 관리되고 있으며, 나아가 배출총량 기준에서 오염물질 저감을 위해 노력하고 있습니다. 대기방지시설에 대한 일일 현장점검과 방지시설 제조사의 주기적 점검과 정비 요청을 통해 오염물질 저감설비 등을 지속적으로 투자하며 환경 영향을 최소화하고 있습니다. 2024년에는 대기배출시설의 신규 설치에 따른 기존 시설의 보완을 진행하였고, 대기방지시설을 신규 설치 및 개선하였습니다. 또한 흡착탑 및 활성탄을 점검하여 소비성 자재를 충전하였습니다.

대기오염물질 관리

(단위 : ton)

구분	2022	2023	2024
PM(미세먼지)	0.54	0.37	0.43
NOx	3.22	3.35	1.95
SOx	0.04	0	0.13

폐수 관리

법적허용기준 대비 30%이하로 수질오염물질의 평균 배출 농도를 관리하고 있습니다. 물리화학적 수처리를 통해 농도를 관리하며 24시간 모니터링과 주기적인 자체분석을 통해 면밀히 점검하고 있습니다.

구분	활동 내용
남양주공장	SS 기준 (30ppm 이내, 법적 기준 120ppm) 외주 분석 (2회/월), 자체 분석 (매일 SS)
김해공장	SS 기준 (10ppm 이내, 법적 기준 30ppm) 수질 TMS 운영 (24시간 모니터링)
논산공장	SS 기준 (18ppm 이내, 80ppm) 수질 TMS 운영(24시간 모니터링), 자체 분석(매일 SS)
광주공장	SS 기준 (15ppm 이내, 법적 기준 40ppm) 자체 분석 (2회/주)

생물 다양성 보존 활동

소중한 자연과 생물다양성을 보전하기 위해 사업장 주변에 서식하고 있는 멸종 위기 동식물의 현황 및 서식지를 파악하고, 이를 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 지역 협의체 및 시민단체와의 교류를 통해 주변 환경영향을 점검하고 있으며, 생물다양성에 미치는 영향을 최소화하기 위해 사업장 주변의 환경정화활동 등을 지속해 나가고 있습니다.

	남양주	김해	광주	논산
멸종위기 야생생물 I 급		귀이빨대칭이 수달 		귀이빨대칭이 수달 수염풍뎅이 
멸종위기 야생생물 II 급	긴꼬리딱새 쌍꼬리부전나비 왕제비꽃 화경버섯	석곡	금개구리 백부자 흰목물떼새 	붉은배새매
멸종위기 야생생물 관찰종	한국땅거미 			

임직원 참여형 캠페인(플로깅)을 통한 환경보전

빙그레는 2020년부터 매년 임직원의 자발적 참여로 진행되는 플로깅 캠페인을 통해 도심 및 자연 속 쓰레기를 줍고, 회사는 캠페인에 참여한 임직원의 명의로 강원도 산불지역 등 숲조성이 필요한 지역에 나무를 기증하고 있습니다.

2024년에는 김해공장 주변지역을 대상으로 플로깅을 진행하며 사업장 주변과 지역사회의 환경보전에 기여하였습니다. 향후에도 지속적인 캠페인과 대상 범위를 확대할 수 있도록 노력하겠습니다.



2024년 캠페인 참여 임직원 활동

친환경 공급망 관리

빙그레의 제품과 서비스를 지속적으로 제공하기 위해 공급망은 함께 ESG를 추진하는 중요한 이해관계자입니다. 공급망의 친환경성을 제고하기 위해 친환경 제품 구매와 생산을 촉진하고, 공급망 ESG 평가를 통해 친환경 파트너사를 선정하고 지원하고 있습니다. 공급망과 함께 환경성적을 강화하고, 모니터링하며 지속가능한 비즈니스 생태계를 만들어 가고 있습니다.



친환경 파트너십 구축

공급망의 ESG생태계 조성을 위해 ‘빙그레 협력사 행동규범’을 도입하였습니다. 파트너사는 ESG 자가진단 체크리스트를 통해 환경·안전·사회 등의 분야에 대한 평가를 실시하여 개선과제를 도출하고 있습니다. 평가 시 친환경 인증서 보유 여부에 가산점을 부여하고 있으며 우수 파트너사의 경우 인센티브를 제공하고 있습니다. 2024년에는 62개사가 참여하였으며, 향후 평가 지표의 난이도를 지속적으로 점검하여, 참여사의 ESG경영이 고도화될 수 있도록 조정해 나갈 예정입니다. 2024년에는 ‘식품산업협회 공급망 ESG 공동사업’ 이니셔티브에 가입하여, 시범적으로 협력사 ESG 평가, 실사 및 컨설팅 지원 사업을 시행하였습니다. 2025년부터는 본 이니셔티브를 통해 공급망 전반에 대한 ESG 자가진단을 본격적으로 실시하고, 핵심 협력사 및 ESG 리스크가 높은 협력사를 대상으로 실사 및 컨설팅을 포함한 ESG 지원 사업을 확대해 나갈 예정입니다.

빙그레 협력사 행동규범 ‘환경부문’

- 환경경영 정책 및 거버넌스 수립
- 환경분야 인증 취득
- 환경오염 방지 책임 및 자원 낭비 절감
- 폐기물, 폐수 및 유해 화학물질 관리 책임 강화
- 대기오염 방지 책임
- 에너지 소비 및 온실가스 배출 관리 강화
- 친환경적 원자재 및 부자재 조달 책임



공급망 ESG 평가 현황

구분	2022	2023	2024
ESG 자가진단 Check List	92사 회신	127사 회신	62사 회신
ESG 관련 인증서* 보유에 따른 평가 가점 적용	8사	37사	29사

* ESG 관련 인증서 : ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ISO 37301, 녹색기술, CCM인증 등

SOCIAL

자율과 책임이 조화되는 기업문화 속에서 즐거움과 보람을 동시에 느끼며, 비즈니스 파트너와 가치를 함께 만들고 공유하고 최상의 고객가치를 제공하면서, 공동체의 발전을 위해 공유가치를 실현하는데 최선을 다하고자 합니다.

50 임직원	55 일과 삶의 균형	58 안전·보건경영	62 인권경영
68 고객만족	77 동반성장	81 사회공헌	



2024년 주요 실적



142명
신규채용 인원



47시간
임직원 1인당 교육시간



3,666백만 원
안전보건투자



처음입는 광복
캠페인 실시

불공정한 거래행위에 대한 위반 건수 및 액수

“zero”

고객 개인정보 유출 건수
(’22년~’24년)

“zero”

마케팅 및 커뮤니케이션에
관한 법률, 자율규정 미준수
(’22년~’24년)

임직원

임직원

빙그레는 창조, 도전, 열정을 가진 사람들과 함께하고 있습니다. 다양한 교육 프로그램을 통해 직무역량을 강화하며 성장하고, 자기주도 학습과 석박사 과정을 통해 전문성을 강화 할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다. 업무 성과에 대한 공정한 평가와 보상을 제공하여 성장하는 즐거움을 지원하고 있습니다.

인재상

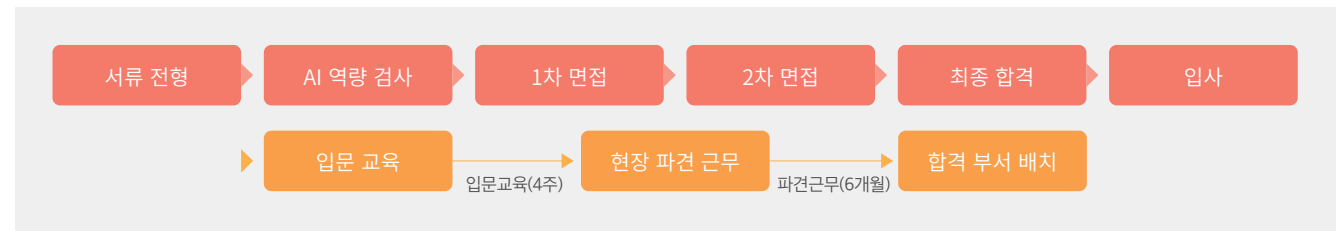
빙그레는 최초를 생각하는 창조인, 최선을 다하는 열정인, 최고를 지향하는 도전인이라는 인재상을 통해 공통된 방향으로 함께 나아갈 인재를 모집하고 있습니다.



공정한 채용과 기회 제공

채용은 매년 운영계획에 따라 신규 채용을 진행하고 있으며, 2024년에는 142명을 정규직으로 신규 채용하면서 고용 확대 및 안정성 확보를 위해 노력하고 있습니다. 모집과 채용에 있어 남녀 모두에게 평등한 기회를 제공하고 모집공고에 특정 성별을 암시하는 내용을 금지하고 있습니다. 더불어, 성별에 따른 임금, 교육, 배치, 승진, 정년, 퇴직, 해고 등에서의 차별을 철저히 금지하고 있습니다.

채용 Overview_진행 Process



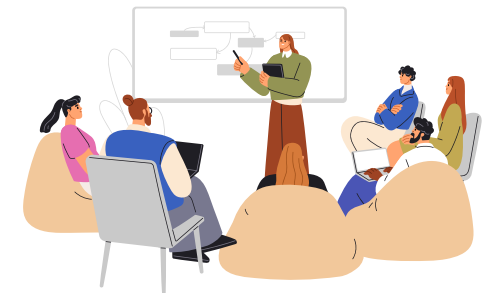
* AI역량검사 : 온라인 응시, 지원 당시 기입한 이메일로 응시 링크 송부

* 매 전형 합격자에 한하여 다음 전형 준비사항 안내 예정

신규 입사자 Retention

신규 입사자가 주도적인 초급관리자로 성장할 수 있도록 다양한 프로그램 및 교육을 비롯한 사내 네트워킹 구축을 통해 빠른 조직 적응 및 업무 능력 향상을 지원합니다.

- 신입사원 대상 4~5주간의 입문교육 진행
- 현업 부서 배치 후 5주 OJT를 통한 역량개발 기회 보장
- 원활한 업무수행과 조직 몰입을 위한 동료·선후배間 네트워크 형성·지원
- 신입사원 대상 6개월/1년 단위 워크숍 시행을 통한 고충 면담 및 적응도 점검
- 신입사원 입사 당해년도 인사평가 면제를 통한 안정적인 조직 적응 기간 보장



인재육성 주요 프로그램

빙그레의 인재육성은 인재육성팀에서 전담하고 있습니다. 해당 부서는 회사의 인재육성 체계를 수립하고, 교육 프로그램을 개발·운영하며, 직무수행에 필요한 지식·기술·정보를 제공함으로써 직무 전문가를 양성하고, 글로벌 리더를 육성하고 있습니다. 2024년도에는 직무교육 확대, 사내강사 육성, 생산부문 핵심 기술인력 양성, 신규인재 온보딩, 미래인재 육성(MBA 등), 자기주도적 학습을 위한 제도적 지원 등을 중점적으로 추진하였습니다.

신입사원 양성과정	사내외 우수 강사진에 의한 전문지식 교육, 실무 현장 체험, 팀워크 활동 등으로 구성된 체계적인 프로그램을 통해, 직장인으로서의 기본 소양과 비즈니스 감각을 고루 갖춘 경쟁력 있는 빙그레인을 양성합니다.
직무 전문가 과정	체계적인 직무 집합교육과 더불어 사외 전문교육, 도서학습, 세미나, 학습조직, 학술지, 케이스 스터디 등 다양한 학습 콘텐츠와 방식을 제공하여, 임직원이 각 분야의 전문가로 성장할 수 있도록 지원합니다.
MBA· 박사과정	최신 경영 트렌드와 이론을 학습하고, 다양한 분야의 경영인들과 네트워크를 형성할 수 있도록 국내외 MBA 및 박사과정 수학을 지원합니다. 이를 통해 전문 경영인으로서의 성장을 돕고 있습니다.
Global Business 교육 및 해외 세미나	해외 시장의 확대에 대응하기 위해, 국제적 시각과 역량을 갖춘 글로벌 인재 양성을 목표로 어학교육, 해외 비즈니스 전문교육, 국가별 특화교육, 해외 세미나 등을 운영하고 있습니다.
자기주도· 동료학습	사외 전문교육, 어학교육, 도서학습, SERI 등 흥미롭고 활력 있는 프로그램을 운영하여, 임직원이 자기 주도적으로 전문성을 강화하고 동료들과 시너지를 발휘하며 자율과 도전의 조직문화를 만들어 가도록 지원합니다.

임직원 다양성 추구

빙그레는 여성을 적극적으로 고용하고 여성 관리직 수를 늘려 기업 내 여성 리더를 양성하기 위해 노력하고 있습니다.

신규채용에서부터 여성에게 기회를 확대하고 여성 직원을 위한 출산 지원 정책 및 남녀 직원 모두를 위한 육아 지원 정책 등을 점진적으로 강화하고 있습니다. 또한, 여성인력의 지속적 고용유지와 중간관리자 및 임원으로서의 성장 촉진 방안 등을 다각도로 모색하고 있습니다.

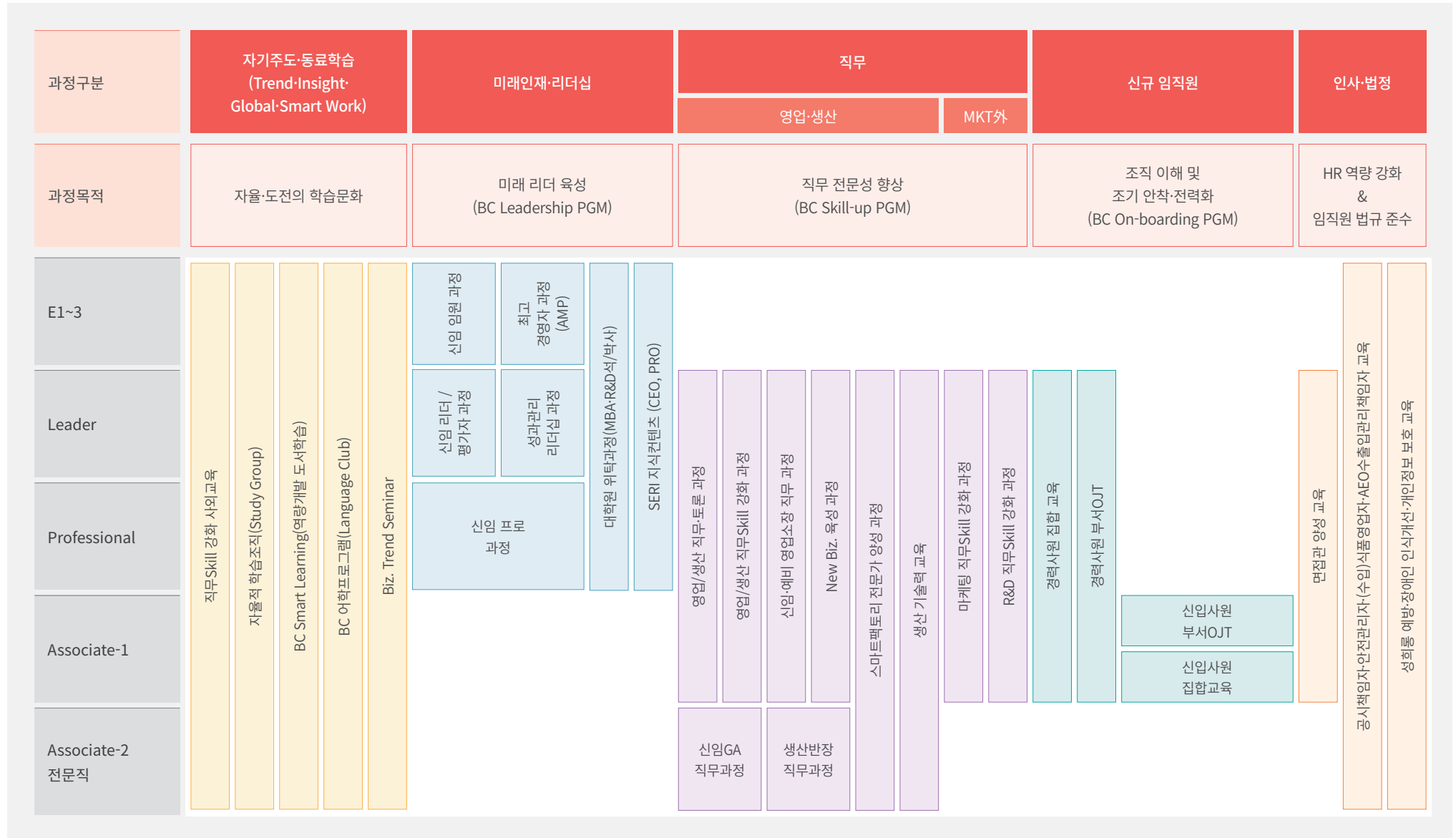
구분				단위	2022	2023	2024
전체 현황	총 구성원 수			명	1,816	1,787	1,829
	고용형태별	임원			16	15	15
		정규직			1,589	1,588	1,606
		비정규직			211	184	208
	성별	남성		1,371	1,366	1,387	
		여성		445	421	442	
		전체 여성비율		%	24.5	23.6	24.2
	장애인			명	28	28	24
국가보훈자			7		7	6	
외국인			-		-	-	
역할 Group	임원	성별	남성	명	16	15	14
			여성		-	-	1
	관리직 (L.Group)	성별	남성	%	99	97	99
			여성		9	11	10
		연령별	관리직 여성 비율	8.3	10.2	9.2	
			30세 미만	명	-	-	-
	30~50세		88		79	75	
	50세 이상	20	29		34		
	관리직 외	성별	남성	명	1,256	1,254	1,274
			여성		436	410	431
		연령별	30세 미만		481	443	409
30~50세			1,009		987	1,033	
50세 이상			202		234	263	

* 당사의 임직원은 직급이 아닌 역할 Group으로 나뉘어 있습니다.

** 연령은 만 나이를 기준으로 하였습니다.



BC 인재육성체계



인재육성 성과

교육 현황

구분	단위	2022	2023	2024
총 교육 인원	명	5,268	4,777	5,809
교육시간	총 교육시간	74,324	61,346	77,253
	1인당 교육시간	46.3	38.3	47.7

* 총 교육인원 : Σ (개별 교육과정 참여인원)

** 총 교육시간 : Σ (개별 과정 교육시간* 교육인원)

*** 1인당 교육시간 = Σ (개별 과정 교육시간* 교육인원)/전체 임직원수(임원 및 정규직)

구분	단위	2022	2023	2024
교육비	총 교육비	673,553	692,453	853,948
	1인당 교육비	420	432	527

* 총 교육비 : 전사 교육비 회계실적의 지출내역(노동부 환급금은 반영하지 않음)

** 1인당 교육비 = 총 교육비/전체 임직원수(임원 및 정규직)



인사 제도

조직의 지속적 성장을 위해 직급이 아닌 역할을 기반으로 한 인사제도를 운영하고 있으며, 이를 통해 수평적인 의사소통 및 자율과 도전의 조직문화를 추구하고 있습니다.

역할 체계(사무직)



- 신입사원은 Associate Group에 포함되며, 일정 기간 후 심사를 거쳐 Professional Group으로 이동하되 뛰어난 인재에 대해서는 발탁인사제도를 통해 초기에 Group 이동을 실시합니다.
- 직책보유에 따라 Leader Group과 Professional Group 이동이 결정되며, 이러한 역할 Group은 유연한 직무순환의 기반이 됩니다.

공정한 평가와 보상

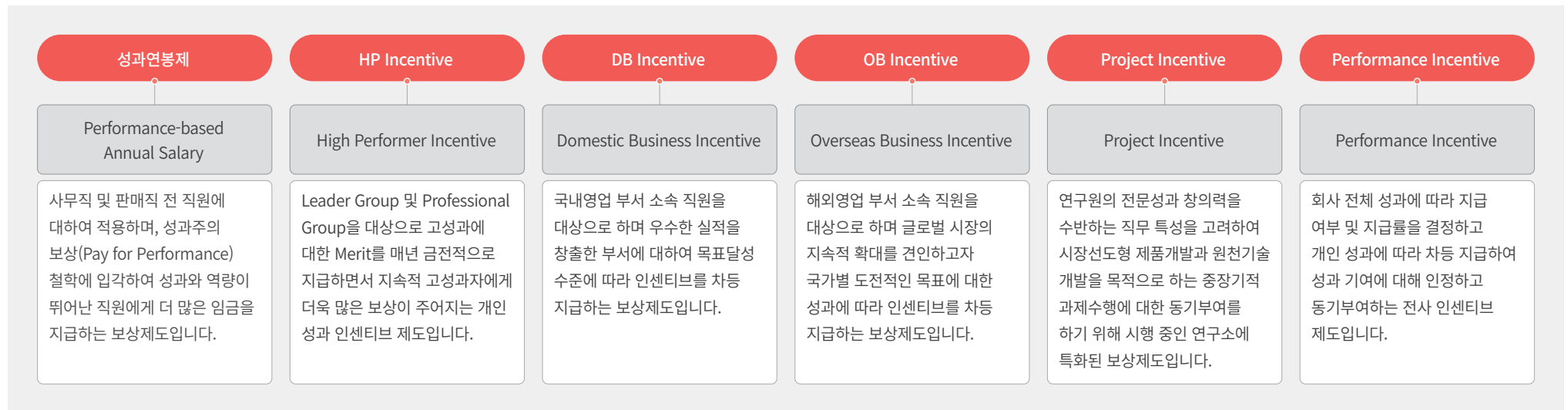
성과평가 결과를 기반으로 성과 중심의 보상 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 특히, 인사고과 및 목표대비 실적에 대한 평가와 회사 수익성 기여 및 자기계발 노력에 대한 객관적 평가를 통해 직무전환, 승진전형, 해외연수자 선발, 교육지원, 표창, 인센티브 등 제반 인사관리에 반영하고 있습니다.

또한 보상제도 및 평가제도, 임금체계 등을 포함하여 모든 인사제도에 대해 양성평등을 적용하고 있습니다.

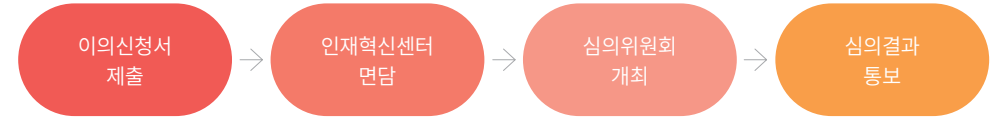
평가 결과에 대한 공정성 확보

평가에 대한 공정성을 확보하기 위해 매년 12월 평가 심의위원회를 개최하고, 평가의 납득성 및 수용성을 확보하기 위해 평가결과 이의신청 제도를 운영하고 있습니다. 또한 정기적으로 임직원 대상 공정평가 설문조사를 실시하여 평가의 효율성 및 개선사항 등에 대한 의견을 청취하고 있습니다.

임직원 보상체계



이의신청 프로세스



공정평가 설문조사

조사 시기	매년	1	성과관리 전반
조사 대상	임직원	2	평가 면담
조사 문항	총 8개 문항	3	의견 경청
결과 활용	- 연말 정기평가 전 평가자 교육 등을 통해 피드백 실시 - 누적된 설문자료는 향후 평가자 교육 및 보직자 인사발령 시 레퍼런스 자료로 활용	4	역량 진단
		5	공정성
		6	Fact 기반
		7	상시 피드백
		8	평가수용성

일과 삶의 균형

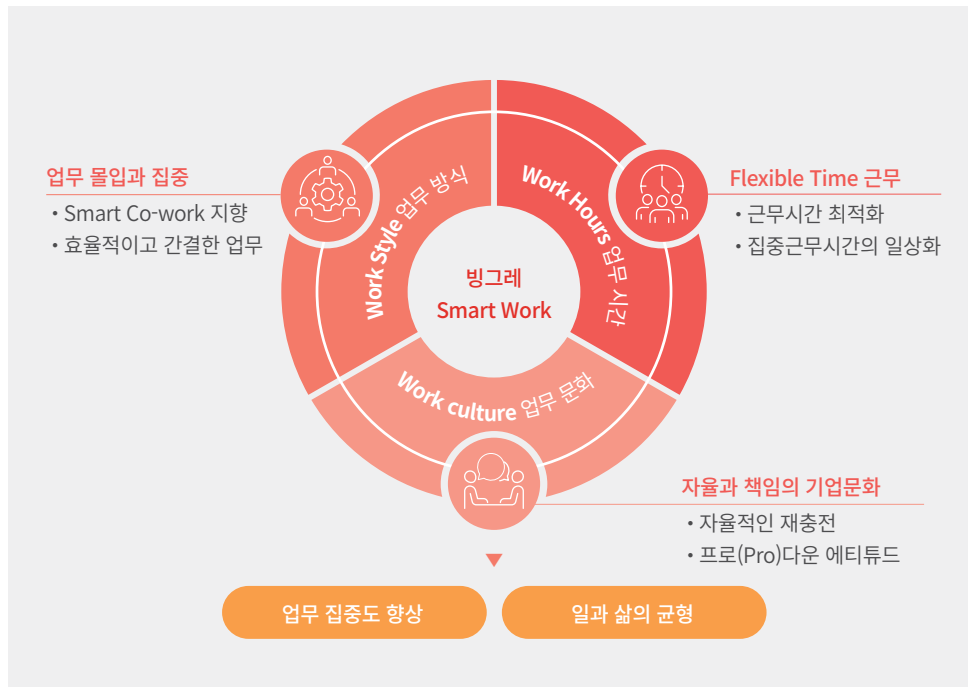
일과 삶의 균형

빙그레는 자율과 책임이 조화를 이루는 스마트한 기업문화를 조성하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 일 하는 즐거움과 보람이 가득한 회사, 비즈니스 파트너와 함께 가치를 만들고 공유하는 기업, 최상의 고객가치를 창조하고, 공동체의 발전에 앞장서는 공유가치를 실현하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

일과 삶의 균형을 위한 자율성 보장

윤리강령 실천지침에서 「임직원에게 대한 책임」에 대하여 규정하고 임직원 존중, 공정한 대우, 인재육성, 안전하고 건강한 근무환경 조성, 자유로운 소통문화 확립에 대한 원칙을 제도화하였습니다.

2018년부터 빙그레 Smart Work 시스템을 구축하여 임직원이 자율적으로 일과 삶의 균형을 설계할 수 있도록 돕고, 상호 소통할 수 있는 기반을 마련하여 적극 활용하도록 하고 있습니다.



온라인 출퇴근 조정
근무시간 외 PC 강제 OFF

Smart 회의 운영 캠페인 등
업무 몰입을 위한 방식 제안

공휴일 근무 필요 시
평일 중 휴일 대체 사용



직원 주도의 자율적인 시간운영

온라인 인프라를 적극 활용하여 전 임직원이 4주 단위 자율 근로제를 선택하여 언제든지 자율적으로 출퇴근 시간을 조정하고, 연차 및 휴가를 신청할 수 있도록 하였습니다.

Work-Life Balance를 위한 休Nine제도 실시

법적 연차 외 추가 휴일 8일을 부여하고, 반차/반반차 휴가제 도입, 9일 연속 휴가 사용 독려 등을 통해 일과 삶의 균형을 돕고 있습니다.

가족 친화제도 운영 및 양성평등 문화 구축

빙그레는 Smart Work System 구축, 모성보호 제도(배우자 출산 휴가, 육아기 근로시간단축, 난임치료 휴가) 등 가족친화 제도를 적극 권장하고 운영하고 있습니다. 그 결과 여성가족부로부터 2024년 가족친화인증을 재인증받았으며(유효기간: 2024.12~2027.11), 지속적으로 가족 친화 및 양성평등 문화 구축을 위한 제도를 활성화하기 위해 노력하고 있습니다.

퇴직자 지원 프로그램

희망퇴직과 명예퇴직 2단계를 통해 자발적인 진로 선택 의사를 존중하고, 챌린지 휴가, 대학 학자금 1년분 先지급, 퇴직자 및 배우자 대상 종합건강검진 지원 등 제2의 인생설계를 지원하고 있습니다.

BC
Outplacement
Program

1단계 | 희망 퇴직

- 자발적 신청
- 신청자 심사 및 대상자 선정
- 퇴직 전후 적극적 처우 지원

2단계 | 명예 퇴직

- 명예퇴직 시행 검토
- 명예 퇴직 의사 여부 면담
- 정착을 위한 제도적 배려

임직원을 위한 복리후생 제도

임직원의 일하는 즐거움과 보람이 가득하도록 다양한 복리후생 프로그램을 제공하고 있습니다. 관련 프로그램을 통해 직원들의 업무 생산성을 향상 시키고 워라밸(work-and-life balance) 문화를 조성하여 근로자의 삶의 만족도를 제고하고 있습니다.

Pay 	- 성과 Incentive (전사) - Binggrae Sales Incentive (영업) - 중식대 지원 - 유류비 전액 지원 (영업) - 휴대폰 사용료 지원 (영업)	- 연차수당 - 자격/면허 및 직책 수당 - 명절조 지급, 자녀 학자금 지원 - 각종 경조금 지원
Benefits 	- 전국 주요콘도 이용 - 단체 상해보험 - 사내 동우회 - 장기근속자포상	- 정기 건강검진 - 배우자 종합검진 - 우수사원 표창/보상 4대보험
Environments 	- 주 5일 근무 4주 단위 자율근로제 (Flexible time) - Mobile Office 지원 - 법적 연차外 추가 휴가 8일 - 연차/반차/반반차휴가 - 경조휴가	- 休Nine 제도 (9일 연속휴가) - 기숙사 운영 (공장) - 발령 임직원 주거 복지 지원 - 통근버스 운행 (공장) - 각종 기념일 선물 지급
Learning & Development 	- 신입사원 입문과정 - 마케팅대학 - 해외 테마 연수 - 해외 세미나 - 외국어 강좌 - MBA 학위과정	- 직무 전문가과정 - 국제 심포지엄 리더십 교육 - 스마트러닝 - 학습조직 (Study Group) - 팀빌딩 프로그램

노사관리 및 소통

소통과 협력의 노사문화 구축

임직원의 결사의 자유, 단체행동권 및 협상권을 보장하고 있으며, 노조를 단순한 협상의 대상이 아닌 동반자적 파트너로 인식하고 협력적 노사상생문화 구축을 위해 함께 노력하고 있습니다. 매년 분기별 4 회 노사회의를 개최하고 있으며, 또한 다양한 임직원이 모여 서로 소통하고 다양한 취미를 즐길 수 있는 동우회 및 Culture Class를 지원하고 있습니다.

노사회의 개최횟수 및 안전처리율

구분	2022	2023	2024
노사회의 개최 횟수	4	4	4
안전처리율	100%	100%	100%

결사의 자유 및 단체교섭권 보장

빙그레는 노사관계에 있어 상호 신뢰와 화합을 중요시하고 있으며, 노동조합 및 노동관계조정법 제 5조와 당사 단체협약 제 3조에 의거하여 근로자의 노동조합 가입 및 탈퇴에 대한 자유를 보장하고 있습니다. 2024년 12월 기준 노조가입 대상인원(580명) 대비 조합원(580명) 가입률은 100%입니다.

구분	단위	2022	2023	2024
노동조합 가입 대상 인원	명	577	570	580
노동조합 가입 인원	명	577	570	580
조합원 가입률	%	100	100	100

임직원 삶의 질 제고 성과

직원 1인당 평균 급여

구분	단위	2022	2023	2024
남성	천원	56,633	63,053	71,877
여성		43,705	49,114	56,088
전체		53,316	59,598	67,879

* 사업보고서 기준 (등기임원 제외)

2024년 직원 1인당 평균 학자금 및 유아교육비

2024년 전체 총액

924 백만 원



직원 1인당 평균

57 만원



2024년 퇴사자 중 자발적 이직자 비율 : 79.4%



* 임원 및 정규직 인원 기준

* 자발적 이직자 : 그룹사 전출, 권고사직, 정년, 기간만료가 아닌 개인적 사정으로 인한 퇴사

유연근무제 사용 현황

구분	단위	2022	2023	2024
선택 근로시간제 적용 직원 수	명	786	779	815

출산 및 육아휴직 사용 현황

구분		단위	2022	2023	2024
출산 휴가 사용인원		명	13	9	9
육아 휴직 사용인원			26	18	13
육아 휴직 후	1년 이상 근속인원		10	15	6
업무복귀	1년 이상 근속비율	%	77	79	46.2

* 2022년 1년 이상 근속비율 77% = 2022년 1년 이상 근속인원 10명/2021년 육아휴직 복직 인원 13명

* 2023년 1년 이상 근속비율 79% = 2023년 1년 이상 근속인원 15명/2022년 육아휴직 복직 인원 19명

* 2024년 1년 이상 근속비율 46.2% = 2024년 1년 이상 근속인원 6명/2023년 육아휴직 복직인원 13명



안전·보건경영

안전 및 보건

빙그레는 모든 업무현장에서 임직원 및 고객의 안전·보건을 최우선 가치로 설정하고 있습니다. 안전보건경영방침을 수립하여 모든 임직원이 중요하게 지켜가야 할 사항을 공유하고 있으며, 적극적인 자율 안전보건 활동을 추진하고 있습니다.

안전·보건 경영방침

안전보건경영방침은 변화하는 내외부 환경에 따라 적시성, 적합성, 타당성 등을 정기적으로 점검하여 개정하고 있습니다. 필요 시 안전총괄담당의 주도로 근로자의 의견을 청취하여 개정하고, 매년 초 이사회에 당해 연도 안전보건 전략 및 실행 계획을 승인받고 있습니다. 개정된 안전보건경영방침은 전 임직원에게 공표되고 모든 사무실, 대기실, 협력 업체에 배포하여 게시토록 하고 있습니다.

안전보건 경영방침



빙그레는 기업경영 활동에 있어서 안전을 최우선 가치로 하며, 모든 종사자 및 고객의 안전사고 및 직업성 질병을 예방하기 위해 최선을 다한다.

1. 안전보건관리체계를 구축하여, 안전하고 건강한 일터를 실현한다.
2. 유해·위험요인을 사전에 발굴하여 지속적으로 개선한다.
3. 종사자의 안전 및 보건에 관한 의견을 청취하여 지속적으로 개선한다.
4. 안전보건교육을 통하여 안전·보건 의식을 꾸준히 향상 시킨다.
5. 안전보건관계법령에 따른 기준 및 규정을 준수한다.
6. 사고 발생에 따른 대응 방안을 수립하여 주기적인 훈련을 실시한다.

안전총괄담당 본부장 최강훈

안전·보건 관리 체계

안전 및 보건은 안전총괄담당 산하 산업안전팀에서 전담하고 있으며, 생산본부를 중심으로 각 공장의 공장장(안전보건총괄책임자)의 의견을 취합, 관리하고 있습니다.

산업안전팀은 연도별 안전 및 보건 관리 체계 구축 및 관리 업무를 수행하며, 생산부문에 속해 있는 4개 공장에서는 위험성평가 및 산업안전보건위원회, 협력업체협의회 등을 진행하여 임직원의 의견을 청취하고 있습니다.

더불어 안전보건 관련 다양한 교육과 캠페인 활동 전개, 정기/수시 안전점검을 통한 선제적 대응 등을 바탕으로 사업장의 안전과 직원 건강을 위해 최선을 다하고 있습니다.



안전·보건경영 중장기 목표 및 전략

중대사고는 기업의 명성을 훼손시킬 뿐만 아니라 생존과도 직결되는 고위험 요소입니다. 빙그레는 Global Standard에 입각한 무사고 사업장을 위해 노력하고 있습니다. 무사고 실천을 위해 2025년까지 안전보건관리체계에 대한 안정화를 추구하고, 안전보건경영시스템을 고도화 하였습니다.

2027년에는 안전보건 리스크 파악을 통해 위험요인을 개선하고 임직원, 고객, 협력사, 지역사회 등 사업활동으로 발생할 수 있는 안전보건 취약 이해관계자를 식별 후 안전관련 이슈가 발생하지 않도록 리스크 관리 체계를 고도화하는 전략을 수립하였으며, 2030년까지 산업재해율 0.13% 미만을 목표로 자율 안전보건관리를 강화하고 안전보건 통합 관리시스템 구축 및 운영을 통해 안전 및 보건을 최우선 가치로 하는 기업으로 발돋움하겠습니다.

안전·보건경영 Vision	안전 및 보건을 최우선 가치로 하는 기업활동		
2030년 목표	종사자 및 고객의 안전사고 및 직업성 질병 예방(2030년까지 산업재해율 0.13% 미만 달성)		
2030년 목표	단기(~2025년)	중기(~2027년)	장기(~2030년)
	• 안전보건관리체계 안정화 - 전담조직 및 안전보건 관계자 전문성 강화 정기교육 실시 - 생산, 영업, 관리 등 부문별 안전·보건 Cross audit 시행 및 개선 • 안전보건경영시스템 고도화 - 부서별 안전담당자 전문성 강화 교육 시행 - 전 직원 참여에 의한 위험성평가 시행 및 개선율 관리 - 안전보건관리 Process 및 지침 관리 - 안전보건관계법령 준수율 관리 - 외부심사를 통한 ISO 45001 인증 유지 • 이해관계자 안전보건 위험요인 파악 - 매년 내·외부 이슈와 근로자·이해관계자 요구사항에 대한 조사 및 분석 - 반기별 대응 실적 확인 및 재평가 (추가적인 조치 실행 포함)	• 안전보건 Risk 파악 및 중·고위험 개선 - 개선 완료 및 유지 - 공정 및 작업별 세부공정 매뉴얼 수립 • 빙그레 이해관계자 안전·보건 Risk관리 체계 고도화 - 사업장 주변 안전 점검 및 관리 조치 실시 - 빙그레 사업장 내 상주·업무 진행 협력사 안전·보건 능력 평가 실시 및 대응 (반기 1회) - 주요 협력사 필수 안전·보건 능력 평가 실시 및 대응 (연 1회)	• 자율 안전보건 관리 - 중·고위험군 개선사례 및 세부공정 매뉴얼을 기반한 관리감독 수행 - 관리감독자 주관 안전보건 업무 수행 • 안전보건 통합 관리시스템 구축 및 운영 - 실적 기반, 협력업체 공통 안전보건 사항 확인 및 선제적 대응 - 법규 등 사회적 요구 이상의 안전보건 확보
안전/보건 이해관계자	임직원, 고객, 협력사, 지역사회		

사업장 안전강화 및 사고방지 노력

안전 교육

사업장에서 임직원의 사고방지 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 교육은 법정교육과 자체교육으로 분류하고 법정교육을 통해서는 정부의 안전교육 의무를, 자체 교육을 통해서는 업종 및 과거 자주 발생한 사고 유형별 집중 안전교육을 실시하고 있습니다.

2024년의 경우 총 18,413명 대상 총 38,325시간의 교육이 실시되었으며, 교육 이수 후 참여자 대상 교육에 대한 의견수렴을 통해 관련 결과를 다음해 계획에 반영하고 있습니다.

2024년 안전보건 교육 실시결과

- 교육 횟수 : 월 1회 이상
- 교육 내용 : 정기안전교육 / 특별안전교육 / 채용시 교육 등
- 교육 결과 : 총 교육시간 38,325시간 / 총 교육인원 18,413명



안전보건경영시스템 (ISO 45001) 인증

안전보건을 최우선 가치로 여기는 경영방침을 바탕으로 안전보건경영시스템(ISO 45001)을 인증받아 운영하고 있습니다. ISO 45001 인증을 통해 기업의 사업장에서 발생할 수 있는 각종 위험을 사전에 예측·예방하고, 건강하고 안전한 근무환경 조성으로 조직의 안전보건을 체계적으로 관리하겠습니다.



인증승인일자 2023년 2월 28일

인증유효일자 2026년 2월 27일

인증 사업장 범위
1) 본 사
2) 남양주공장 및 식품연구소
3) 김해공장
4) 광주공장
5) 논산공장

임직원 안전 및 보건 지원

안전사고 예방을 위해 매년 전사차원의 비상대응 안전훈련(5회 이상)과 더불어 임직원 대상 심폐소생술(CPR) 등과 같은 다양한 교육과 훈련을 진행하고 있습니다. 또한 전 직원 대상 건강검진(일반 및 종합검진, 필요시 특수검진), 근골격계 유해요인 조사, 스트레스 관리를 위한 지원을 하고 있으며, 일정 연령 이상의 배우자의 건강검진(격년 시행)도 함께 시행하여 임직 가족의 건강관리를 위해 노력하고 있습니다.

이 밖에도 임직원이 건강하고 안전하게 근무할 수 있도록 안전보건 분야의 지속적인 투자를 실시하고 있습니다. 2024년에는 설비의 사고 예방을 위한 안전 커버 및 인터락 장치를 설치하였고, 스팀 사용 중 화상을 예방하기 위한 물 흐름감지 시스템을 도입하였으며, 넘어짐 방지를 위한 미끄럼 방지 패드와 안전 난간을 설치하였습니다.

구분		단위	2022	2023	2024
안전보건 투자실적	안전 개선(안전사고 예방)	백만 원	1,034	1,006	1,906
	법적 보완(법규 준수 및 점검 대응)		352	945	232
	운영 경비(산재보험료, 보호구 등)		1,334	1,454	1,528
	합계		2,720	3,405	3,666

산업재해율

임직원의 산업재해율과 더불어 생산사업장에 상주하고 있는 협력사 근로자의 산업재해율을 함께 공개하고 있습니다. 특히, 안전보건에 취약한 이해관계자의 우선순위를 임직원 뿐만 아닌 조직을 둘러싼 다양한 이해관계자의 안전 및 보건까지 함께 고려하여 분석하고 있습니다.

구분		단위	2022	2023	2024
임직원	산업재해율	상시근로자수 대비 재해자수(%)	0.21	0.25	0.22
	근로손실재해율(LTIFR)	100만 근로시간당 발생한 근로손실건수	1.30	1.75	0.87
협력사	산업재해율	상시근로자수대비 재해자수(%)	1.18	0.51	0.22

* 산업안전보건공단 산업재해율 통계자료

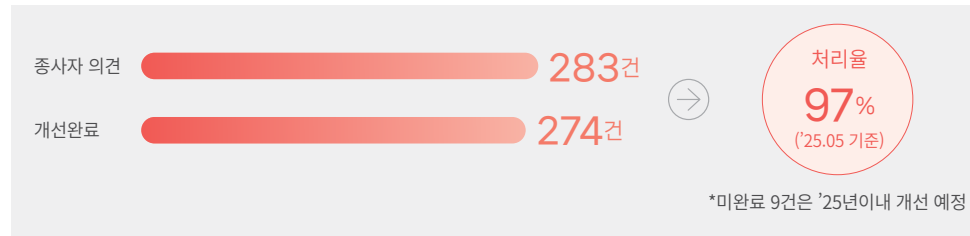
협력업체 안전·보건 평가 및 관리

빙그레는 협력사 행동규범을 통해 협력사들이 안전보건 원칙을 수립한 후 관련 원칙을 준수하도록 하고 있으며 월 1회 개최되는「생산부문 협력업체 협의회」와 상시 운영되는「빙그레 구매포털」 사이트 및 「구매부문 협력업체 정례간담회」에서 종사자의 안전·보건 의견을 청취하고 있습니다.

빙그레 협력사 행동규범
「안전·보건부문」요약

- ① 산업 및 사업장 안전 관리 책임
 - 산업재해/직무상 발병할 수 있는 질병 사전 차단
 - 예방 훈련 및 임직원 교육
 - 안전사고 예방을 위한 비상구, 보호장비 구비 등
- ② 비상사태 대비 체계 구축
- ③ 사업장 위생 관리 책임
 - 생산시설, 위생시설, 식수, 식사, 환기 등

2024년「협력업체 안전·보건 관련 의견」및 고충 처리 현황



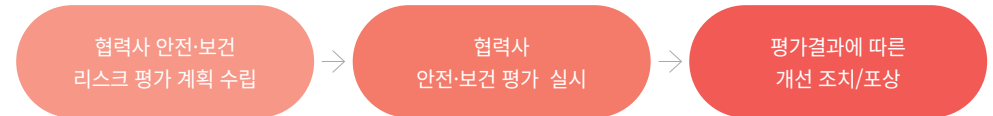
협력사 안전·보건부문 자가진단

공급망 관리의 일환으로 실시되는「ESG 자가진단 체크리스트」제도를 통해 협력업체의 안전·보건 리스크를 정기적으로 평가하여 관리하고 있습니다.

평가결과 우수 협력사에게는 매년 말 포상을 진행합니다. 고위험 항목이 발견된 협력사는 별도로 분류하여 개선권고를 진행하며, 일정기간 경과 후 개선여부 확인 및 개선 효과성 평가를 실시합니다.

필요 시 빙그레 내부 전문가의 교육이 지원되며, 심각한 위험요소의 개선가능성이 보이지 않거나, 안전사고가 발생한 협력사는 계약자격을 제한하고 있습니다.

빙그레 사업장 상주 주요업체 안전·보건 평가 프로세스



빙그레 사업장 상주 주요업체 안전·보건 평가 영역

1 목표/경영방침	5 안전점검	9 위험물질/설비
2 계획수립	6 이행확인	10 비상대응
3 구조 및 책임	7 교육 및 기록	11 산업재해 현황
4 위험성평가	8 의견 청취	

2024년 공급망 내 자가진단 및 보유 인증서 평가 반영 현황

구분	단위	2022	2023	2024
ESG 자가진단 안전보건 Check List 최신	개사	92	127	62
ESG 관련 인증서* 보유에 따른 평가 가점 적용	개사	8	37	29

* ESG 관련 인증서 : ISO14001, ISO9001, ISO45001, ISO37301, 녹색기술, CCM인증 등

인권경영

인권보호와 존중

빙그레는 UN인권기본헌장, UN 기업과 인권 이행지침(UNGPs) 등 국제 지침을 바탕으로 인권경영 선언문을 제정하여 최고경영자의 승인을 받았습니다. 이를 기반으로 조직을 둘러싼 다양한 이해관계자의 인권을 존중 및 보호하고 기업활동으로 발생할 수 있는 실재적·잠재적 인권 리스크를 정기적으로 점검하고 있습니다. 앞으로도 인권을 보호하고 존중할 수 있는 조직문화를 만들어 가겠습니다.

인권경영 관리체계

모든 임직원의 인권이 보호되고 존중 받을 수 있음이 경영활동에서 가장 먼저 고려되는 가치입니다. 인권경영 4대 원칙을 제정하여 인권존중을 실천하도록 규정화하고 세부내용은 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다. 인권경영을 추진하기 위해 인권지침, 인권경영 담당조직, 인권 고충신고센터 등 체계적인 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다.



* 인권경영 원칙과 관련된 세부사항은 회사 홈페이지(www.bingkr.com/esg/value)에서 확인 가능합니다.

(주) 빙그레 인권경영선언문



(주) 빙그레 임직원 모두는 '건강과 행복을 함께 나누는 밝은 미소의 메신저'로서 인류 보편적 가치로서의 인권 존중이 무엇보다 최상위의 고려 가치이며, 우리의 경영활동 속에서 필히 실현되어야 할 철학임을 인지합니다. 또한 기업의 사회적 책임 이행은 기업이 선택할 수 있는 은혜적 행위라기 보다, 사회공동체의 일원으로서 숭고한 의무임을 자각하고 있습니다.

당사는 인권 존중에 대한 책임 실현을 위해 세계인권선언(Universal Declaration of human Rights)과 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact), 그리고 국제노동기구 기본협약(Fundamental Principles and Rights at Work)의 원칙을 지지하고 준수하겠습니다.

아울러 당사는 유엔 인권이사회의 기업과 인권에 대한 이행 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)을 지지하며, 이를 준수하기 위해 진단, 개선 활동 및 모니터링, 내·외부 의사소통, 고충 처리 및 구제 절차를 포함하는 인권경영체계를 운영하겠습니다.

인권 지침

국내외 법률 및 기준을 기반으로 인권 지침을 수립하였습니다. 빙그레는 UN 세계 인권선언, UN 기업과 인권에 대한 이행지침, 국제노동기구 기본협약 등의 인권과 노동에 대한 국제 기준과 법규를 지지하고 준수합니다.

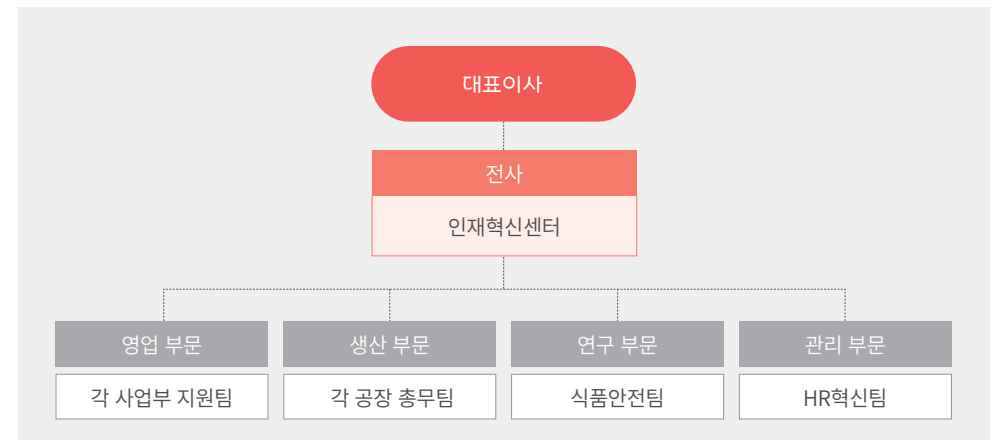
8대 주제로 인권존중, 차별금지, 결사의 자유, 강제노동 금지, 아동노동 금지, 근로시간, 임금, 산업안전을 선정하였으며 지침화 하였습니다.

앞으로도 인권 담당조직인 인재혁신센터를 중심으로 조직 각 부문별 협력체계를 수립하여 인권경영이 활성화 될 수 있도록 노력하겠습니다.

인권존중		모든 구성원을 한 인간으로서 존중하고, 인권 침해에 해당하는 어떠한 행위도 발생하지 않도록 적극 노력한다.
차별금지		인종, 종교, 장애, 성별, 학력, 나이, 신체적 조건, 출신 국가, 출신 지역, 정치적 견해 등을 이유로 차별적 대우를 하지 않는다.
결사의 자유		결사의 자유와 단체교섭의 권리가 보장되며, 노동조합의 가입이나 활동을 이유로 불이익한 처우를 하지 않는다.
강제노동 금지		부당한 신체적·정신적 구속으로 구성원의 자유 의사에 어긋나는 근로를 강요하지 않으며, 신분증 및 관련 서류의 양도 요구 및 보관을 하지 않는다.
아동노동 금지		15세 미만 아동은 고용하지 않으며, 18세 미만 청소년의 고용 시 위험·유해 업무에서 배제한다.
근로시간		정규 근로시간 및 초과근로 시간은 각 국가 및 지역의 노동관계 법규에서 정하고 있는 기준을 따른다.
임금		각 국가 및 지역의 노동관계 법규에서 정하는 최저 수준을 상회하는 임금을 지급한다.
산업안전		쾌적한 근무환경을 조성하고 안전사고를 예방하기 위해 지속적으로 노력한다.

인권경영 담당부서

인권경영의 실행을 위한 담당부서로 각 부문별 팀을 지정하여 역할을 부여하였습니다. 또한 대표이사를 위원장으로 하는 인권경영위원회를 구성하여 인권경영의 추진과 제도, 정책, 개선에 필요한 사항 등을 의사결정 하고 있습니다.



* 역할 : 인권경영 기본계획 수립 및 시행, 인권교육 및 인권영향평가 시행

* 담당자 : 각 부문 담당부서별 관련업무 수행자

인권경영위원회

구분	내용
위원장	대표이사
내부위원	이사회 구성원
외부위원	필요 시 아래 대상자 중 대표이사가 선임 A. 인권 관련 분야에서 학식과 경험이 풍부한 자 (변호사, 노무사 등) B. 협력사의 권리를 대변할 수 있는 자 (협력업체 대표 등) C. 노동조합이 추천하는 임직원
역할	- 인권경영 추진에 관한 제도, 정책, 개선 등에 필요한 사항에 권고 또는 의견 표명 - 인권영향평가 시행 및 그 결과에 대한 조치사항 권고 - 인권침해행위에 대한 조사와 구제 심의 - 기타 위원장이 인권의 보장과 향상을 위하여 필요하다고 결정한 사항
소집일	정기 이사회 소집일과 동일날짜로 지정

인권경영 실행지침(규정)

인권경영 실행지침에는 인권경영 실행 목적, 인권경영 체계, 인권경영 위원회 구성과 운영, 인권영향평가, 인권실태조사, 이행사항, 구제조치 등이 포함되어 있습니다.

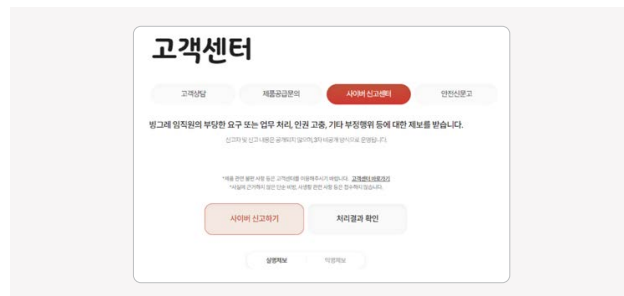
인권교육과 훈련 실시

인권교육은 전 임직원을 대상으로 정기적인 인권교육을 실시하고 있으며 국가인권위원회의 사이버 인권교육을 활용하고 있습니다. 사이버 인권교육에는 장애인 인식 개선, 성희롱 예방, 개인정보 보호 교육 등이 포함되어 있습니다. 또한, 임원 및 인권경영 담당자에게 인권기관 및 단체의 인권관련 교육 연수를 파견함으로써 직무 담당자에게 필요한 전문적인 훈련을 제공하고 있습니다.

「사이버 신고센터」운영

인권고충과 관련하여, 홈페이지에 누구나 쉽게 접근가능한 「사이버 신고센터」를 운영하고 있으며, 신고자는 실명과 익명 모두 신고가 가능합니다. 또한 신고자에 대한 보복적 조치가 발생하지 않도록 보호하고 있으며 처리결과를 확인할 수 있도록 투명하고 공정하게 운영하고 있습니다. 2024년에 인권침해 신고는 직장 내 괴롭힘 관련 1건으로 모두 상담 및 조치되었습니다.

• 빙그레 홈페이지 → 고객센터 → 사이버 신고센터



인권경영 중장기 목표 및 전략

빙그레의 인권경영 비전은 모두가 ‘빙그레’ 웃을 수 있는 사람 중심의 기업을 구현하기 위해 아래와 같이 2030년까지의 중장기 전략을 토대로 한 ‘지속가능한 인권안전망 구축’을 목표로 주요 사업장 대상 인권영향평가를 매년 실시하고자 합니다.

인권경영 Vision	모두가 ‘빙그레’ 웃을 수 있는 사람 중심의 기업 구현		
2030년 목표	지속가능한 인권안전망 구축	주요 사업장 대상 인권영향평가 실시(본사, 공장)	
2030년 목표달성 전략	2022년 [인권경영 체계화]	2025년까지 [인권경영 활성화]	2030년까지 [인권경영 안정화]
	• 인권경영 추진 시스템 구축 • 인권경영 선언 및 공표 • 인권영향평가 실시 • 구제절차의 제공	• 인권영향평가 확대 적용 • 인권 관련 사외 제보채널 접근성 강화 • 인권존중문화 공감대 형성 및 확산	• 사전예방 중심의 인권리스크 관리 • 인권경영 시스템 개선 및 선순환 구조 마련 • 인권존중문화 성숙 및 내재화
실적 점검 및 세부 추진 목표	실적 점검	세부 추진 목표	세부 추진 목표
	• 인권경영 담당부서 지정, 인권경영 실행지침 제정, 인권경영위원회 구성 • ‘빙그레 인권경영 선언문’ 기업 홈페이지 게시 • 매년 주요 사업장(본사, 공장) 대상 인권영향평가 실시 • 구제절차의 가이드라인 규정 및 구제기구(조사위원회) 운영	• 인권영향평가에 포함할 이해관계자 범위 정의 • 피해자의 요청이 있을 시 사외 구제절차 지원 • 인권 감수성 제고 프로그램 및 공감대 형성을 위한 커뮤니케이션 시행	• 업무 프로세스에 인권 리스크 점검 내재화 • 모니터링 및 피드백 체계 구축 • 관리자의 KPI 및 평가에 인권 항목 반영 검토

인권존중 및 차별방지

모든 임직원이 지속적으로 교육을 이수하고, 적극적으로 참여하는 인권 존중 문화를 내재화하기 위해 장애인 인식 개선, 직장 내 성희롱의 금지 및 예방, 직장 내 괴롭힘 금지 및 예방 교육 등을 추진하고 있습니다.

직장 내 성희롱의 금지 및 예방

임직원은 그 지위를 이용하거나 업무 등과 관련된 직장내 성희롱을 금지하고 있으며, 다양한 예방 교육을 실시하고 있습니다. 또한 본사 각 팀별, 사업장별 성희롱 고충상담원을 지정하여 전사적으로 성희롱 피해의 접수, 피해 상담 및 피해자 보호 조치를 위해 노력하고 있습니다.

직장내 성희롱 발생이 확인된 경우, 행위자에 대해서는 지체없이 사실조사에 근거하여 엄한 징계 규정을 보유하고 있습니다.

직장 내 괴롭힘 금지 및 예방

직장 내 괴롭힘이란 임직원이 직장에서의 지위 또는 관계 등의 우위를 이용하여 업무상 적정범위를 넘어 다른 직원에게 신체적 정신적 고통을 주거나 근무환경을 악화시키는 행위를 의미합니다.

조직 내 직원 뿐 아니라 협력사 직원에 대하여도 직장 내 괴롭힘 행위를 하여서는 아니 되며, 회사는 노동조합 및 노사협의회의 등의 기구를 통해 직장 내 괴롭힘에 대해 노사가 함께 점검 하고 예방하고 있습니다.

2024년 장애인 인식 개선 교육 결과

직장 내 장애인 인식 개선을 위해 모든 임직원을 대상으로 사업장별 개별 교육을 실시하였습니다. 장애 혹은 장애인을 바라보는 인식, 장애를 바라보는 생각의 변화에 대하여 외부 전문강사를 초빙해 강의를 진행하였습니다.

각 사업장마다 여건에 맞는 교육을 추진하여 외부 전문강사 초빙 뿐만 아니라 집체교육을 추진하고, 온라인 교육도 병행하였습니다.

향후에도 사업장 별로 적합한 인권 교육을 실시하여, 전 임직원이 인권을 존중하고, 존중 받는 근로 환경이 될 수 있도록 최선의 조치를 다하겠습니다.



인권영향평가

인권영향평가 절차

기업의 경영활동으로 인해 이해관계자의 인권에 미칠 수 있는 실제적·잠재적 인권리스크를 식별하고, 이에 대한 예방 및 완화 계획 수립 및 이행하기 위해 2020년부터 다음과 같은 프로세스를 기반으로 인권영향평가를 진행하고 있습니다.



인권영향평가 항목(5점 척도)

평가항목	가중치
인권경영 체계의 구축	15%
고용상의 비차별	15%
결사 및 단체교섭의 자유보장	10%
강제노동의 금지	10%
아동노동의 금지	5%
산업안전 보장	15%
책임있는 공급망 관리	5%
현지주민의 인권보호	5%
환경권 보장	10%
소비자인권 보호	10%
합계	100%

인권 관련 고충 접수 및 처리 현황



인권영향평가 결과

평가 개요

평가 목적	기업의 경영활동으로 인해 이해관계자의 인권에 미칠 수 있는 실제적·잠재적 인권리스크를 식별하고, 이에 대한 예방 및 완화 계획 수립 및 이행
평가 대상 기간	2024년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일
평가 수행 기간	2025년 4월 21일 ~ 2025년 4월 25일
평가 주관	HR혁신팀
평가 내용	인권에 영향을 미칠 수 있는 기업운영 전반에 대한 인권영향평가 실시(10개 항목으로 구성)

2024년 인권영향평가 결과 Review 및 향후 계획

2024년 인권영향평가는 전년 대비 1.22점 상승한 99.40점이며, 2023년 주요 개선 이슈 중 인권경영 체계의 구축과 책임있는 공급망 관리 항목에 대해, 협력회사에 대한 ESG 정기 교육을 시행하고, 협력회사의 표준 계약서에 인권 항목이 포함된 협력회사 행동규범을 명시함으로써, 협력회사의 인권보호 및 인권침해 예방에 대한 이해도 향상과 인권 관련 항목에 대한 인식 수준 개선을 확인할 수 있었습니다.

올해는 인권 이슈 중 책임 있는 공급망 관리 항목이 주요 개선 사항으로 도출되었고, 향후 협력회사 종합평가 시 표준계약서에 명시된 인권 항목을 본격적으로 반영하고, 식품산업 연계 공급망 ESG 협의체 운영을 시작함으로써 협력회사의 인권보호 준수여부에 대한 검증 및 모니터링 활동을 강화하도록 하겠습니다.

2023년 위험 완화조치의 효과성 평가

평가항목	구분	내용
인권경영 체계의 구축	위험평가	• 협력회사의 활동에 대한 인권영향평가 적용 미흡
	위험 완화조치	• 협력회사의 활동도 인권영향평가의 범위에 포함
	효과성 평가	• 협력회사 표준계약서에 인권 관련 행동규범 명시 및 평가 반영 예고
책임있는 공급망 관리	위험평가	• 협력회사의 인권보호 및 인권침해 예방 활동에 대한 검증 절차 부재 • 협력회사 종합평가 시 인권 항목 미반영
	위험 완화조치	• 협력회사의 ESG 정기 교육 시행으로 식품산업 연계 공급망 ESG 협의체 준비 • 협력회사 표준계약서에 협력회사 행동규범 명시 및 평가 반영 예고
	효과성 평가	• 협력회사 정기 간담회를 통해, 협력회사의 인권보호 및 인권침해 예방에 대한 이해도와 인권 관련 항목에 대한 인식 수준 개선 확인

인권경영 성과

인권교육 현황

구분	단위	2022	2023	2024
교육이수 인원	명	1,613	1,710	1,621
직원 1인당 교육 시간	시간	3	2	3

* 인권 교육 : 직장 내 괴롭힘, 성희롱 금지, 장애인 인식 개선 등

결사의 자유 및 단체 교섭, 아동 및 강제노동 위험 사업장 현황

구분	단위	2022	2023	2024
전체 사업장		5	5	5
파악된 위험사업장	결사의 자유/ 단체교섭	0	0	0
	아동노동	0	0	0
	강제노동	0	0	0

지역주민 권리침해 현황

구분	단위	2022	2023	2024
지역주민 권리침해 사건수		0	0	0
지역주민 권리침해 조치(해결) 건수	건	0	0	0

발견된 차별사건 현황

구분	단위	2022	2023	2024
차별사건	건	0	0	0

고객만족

고객만족 그 이상의 감동

빙그레는 고객만족 극대화를 위해 고객에게 최고의 가치 제공, 최고의 품질 추구, 고객중심 경영이라는 원칙을 바탕으로 고객과의 소통 강화, 품질경영 인프라 구축, 고객의 건강을 위한 맞춤형 제품 개발 및 출시를 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 앞으로도 고객만족 그 이상의 감동을 선사하는 식품 기업으로 고객의 안전과 건강을 최우선 가치로 삼고 고객으로부터 지속적인 사랑과 신뢰를 받는 기업이 되겠습니다.

빙그레 고객 관련 윤리경영 방침



고객에 대한 책임

고객이 우리의 존립 기반이자 존재 이유라는 분명한 신념을 가지고 고객과의 신뢰를 중시하며, 정직한 제품으로 고객의 안전과 건강을 추구한다.

1. 고객과의 신뢰

- 고객에게 진실만을 말하며 고객과의 약속은 반드시 지킨다.
- 고객이 알아야 하거나 고객에게 마땅히 알려야 하는 사실은 적극 공개하도록 한다.
- 고객의 정보를 고객의 동의 없이 누설하지 않으며 타용도 및 목적에 사용하지 않는다.

2. 고객만족

- 고객에게 실질적으로 도움이 되고 만족을 줄 수 있는 참된 가치를 끊임없이 창조한다.
- 고객이 원하는 최고품질의 상품과 서비스를 합리적 가격으로 제공한다.
- 고객의 의견에 항상 귀를 기울이고, 고객의 진정한 요구는 항상 옳다고 생각하며, 고객 만족을 모든 판단 및 행동의 최우선 기준으로 삼는다.
- 고객이 언제든지 불만이나 제안을 손쉽게 할 수 있도록 다양한 의사소통 채널을 확보하여 개방하고, 고객의 정당한 요구에는 신속, 정확하게 응답한다.
- 고객의 이해와 회사의 이해가 충돌할 때는 먼저 고객의 입장에서 생각하고 판단한다.

3. 고객 정보보호

- 고객의 개인 정보는 고객이 동의한 내용에 한정하여 이용하여야 한다.
- 고객 정보를 취급하는 임직원 및 관련 업무 처리자는 개인정보보호지침 및 관련 법규를 준수하여야 한다.

고객만족 관리체계

빙그레는 원료의 구매, 제품의 생산 및 개발, 영업 및 마케팅 등의 모든 과정에서 관련 부서들과의 원활한 지원 및 협력 체계를 구축하여 고객만족을 위해 최선을 다하고 있습니다.

또한 품질경영위원회를 통해 사내 모든 생산활동 프로세스를 합리적으로 유지하고, 우수하고 균일한 제품의 지속생산을 통해 고객만족 및 회사 발전에 기여하고 있습니다.

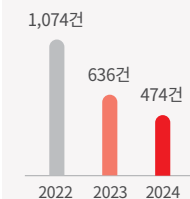


고객과 적극적인 양방향 Communication 전개

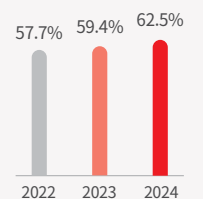
‘더 쉬운 인터페이스’를 통한 편리한 고객상담

고객이 더 쉽고 간편하게 문의 사항을 해결할 수 있도록 FAQ 챗봇 시스템의 인터페이스를 지속적으로 개선하고 있습니다. 다양한 고객의 의견을 접수하고자 채널을 24시간 동안 운영하고 있으며, 고객 접점 조직의 상담 역량을 강화하여 고객의 문의가 1차 응대에서 빠르게 해결될 수 있도록 노력하고 있습니다.

단순문의 감소



1차 종결률



고객만족 목표 및 전략

고객의 안전과 건강을 최우선 가치로 하며 고객의 소중한 개인정보 또한 안전하게 지킴으로써 고객에게 지속적인 사랑과 신뢰를 받는 기업을 만들고자 합니다. 2030년 목표를 수립하여 고객만족경영을 추진하고 있으며 목표를 달성하기 위한 3대 전략과 세부 과제를 관리하고 있습니다.

기업 미션	모두가 '빙그레' 웃을 수 있는 사람 중심의 기업 구현		
고객만족 원칙	도전 혁신 고객에게 최고의 가치 제공	건강 행복 최고의 품질 추구	정직 신뢰 고객중심 경영
고객만족/권익보호 Vision	고객의 안전과 건강을 최우선 가치로 하며 고객으로부터 지속적인 사랑과 신뢰를 받는 기업		
2030년 목표	고객의 건강과 편익 증진을 위해 정보 제공을 강화하고 소비자 불만 요인을 사전에 예방·차단		
2030년 목표달성 전략	정보 제공 확대 및 편의성 증진	제품 및 Service 품질제고	고객 커뮤니케이션 채널 확대
	- 고객이 더 편리하게 정보를 확인할 수 있도록 정보제공 방법 개선 - 스마트 라벨 시범 사업 운영 - 개인정보처리방침 등 인포그래픽 제공 등	- 국내외 인증(HACCP, ISO 9001, FSSC 22000, ISO 14001 등) 유효성 유지 및 인증 확보 확대 - 저열량, 저염 등 건강한 제품 개발 및 원료 사용에 대한 다양한 연구개발	- 홈페이지, 블로그, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 다양한 채널을 통한 소비자 커뮤니케이션 진행 - 고객 커뮤니케이션 전문성 강화를 위한 임직원 교육

고객의 불만접수 및 조치

고객 불만해소 및 재발방지를 위해 홈페이지, SNS, 유선 시스템 등 여러 채널을 통해 고객의 생생한 의견을 접수하고 있습니다. 접수된 의견은 유형별 분류를 통해 개선계획 및 정보공개 등을 답변 드리고 처리하고 있습니다. (응답 처리율 100%)

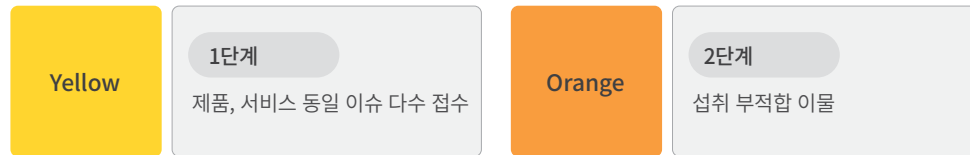
또한 유관부서에 데일리 리포트(Daily Report), 접수 데이터를 공유하여 고객의 의견을 제품 개발, 프로세스 개선 등에 반영하고 있으며, VOC 현황 리포트는 경영진에 정기적으로 보고되고 개선을 위한 자료로 활용하고 있습니다. 그리고 정성어린 의견을 보내준 고객에게는 VOC 감사선물 세트를 발송하여 고객만족 그 이상의 감동을 주려고 노력하고 있습니다.

소비자 불만 사전 예방

소비자 문제의 신속한 대응을 위해 중요 VOC 알람 시스템을 도입하였습니다.

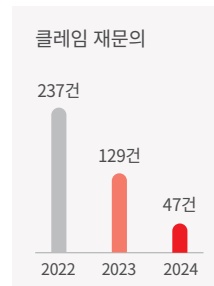
주요 이슈는 알람 기준에 따라 VOC Daily Report를 통해 색상으로 표시, 리스크 확대 가능성이 있는 건에 대해 신속히 내용을 공유하여 초기 대응력을 제고하고 있습니다.

알람기준 설정



클레임 처리현황 모니터링

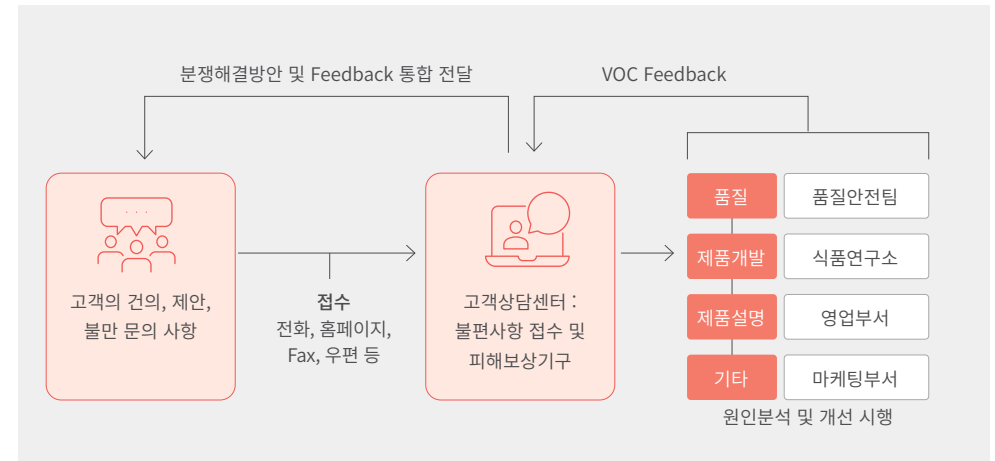
클레임 미처리, 처리지연 알림 시스템을 통한 모니터링을 실시하고 있습니다. 고객의 불만이 발생한 상황에서 처리 지연이나 누락 등으로 다시 한번 고객이 불편을 겪는 일이 없도록 '클레임 재문의율'을 관리하기 위해 클레임 처리 지연 건에 대해 자동 알람 발송 시스템을 구축하였고 실시간 클레임 진행 현황을 모니터링 할 수 있는 화면을 구축하였습니다.



원콜 응대 확대

고객상담실은 고객의 문의가 원스톱(ONE-STOP)으로 해결될 수 있도록 상담사가 즉시 처리할 수 있는 업무를 확대해나가는 '최초 접점 종결률'을 '23년부터 관리해 나가고 있습니다. 그 결과 총 VOC 접수건수 중 고객상담실에서 1차 처리-종결되는 VOC 비율이 전년대비 증가하였습니다.

VOC 처리 절차



최근 3개년 유형별 VOC 접수 현황

(단위 : 건수)

구분	거래요청	제품문의	업무제휴	제품이용	서비스	이벤트
2022	2.6천	3.5천	0.7천	6.0천	2.0천	0.1천
2023	2.0천	3.5천	0.7천	6.0천	2.6천	0.1천
2024	2.1천	2.8천	1.0천	5.5천	3.3천	0.2천

제품 하자 시 자발적 리콜 및 적극적 피해 보상

제품 결함으로 인한 소비자의 보건안전 사고가 발생하지 않도록 제품의 개발, 제조, 표시 등과 관련된 법령들의 요구기준 이상으로 각별한 주의를 기울이고 있습니다. 소비자에게 위해를 끼칠 수 있다고 판단되는 경우에는 소비자에게 해당 내용을 정확히 알리고 회수(리콜) 등의 필요한 조치를 취하고 있으며, 관련 사안별 중차대성을 고려하여 적극적으로 피해보상 정책을 시행하고 있습니다.

회수 구분 및 회수 대상

구분	내용
의무회수	- 정부 회수: 정부기관 수거검사 및 단속결과에 따른 회수 (식품위생법 제72조 제3항, 축산물위생관리법 제36조) - 영업자 회수: 영업자 자기품질검사 결과에 따른 회수 (식품위생법 제45조, 축산물위생관리법 제31조의 2)
자율회수	의무화에 속하지 않으나, 품질결함 등으로 인해 업체가 자발적으로 회수
회수대상	- 식품위생법 시행규칙 제58조 1항의 별표18 - 위해식품 회수지침의 1등급~3등급에 포함되는 경우 ※ 표시대상 알레르기 유발 원료성분을 표시하지 않는 경우
회수명령미실시	미유통, 전량 판매소진, 유통기한 경과 등

마케팅 및 커뮤니케이션에 관한 법률 준수

빙그레는 온/오프라인 매체를 통해 제공하는 당사 제품에 대한 모든 표시/광고/정보가 식품표시 광고법 및 전자상거래법에 적합하도록 사전 확인하는 절차와 부서별 역할을 매뉴얼화하여 철저하게 관리하고 있습니다.

그 결과 허위 및 과대/과장 광고 등과 관련하여 최근 3개년 동안 관련 법규 위반 및 미준수 사례가 단 한 건도 발생하지 않았습니다.

더불어 마케팅 및 홍보 등에 있어 그린 워싱¹⁾으로 소비자를 기만하는 행위를 하지 않도록 사전 검토와 관리 강화를 통해 고객에게 믿음과 신뢰를 주는 기업이 되도록 하겠습니다.

1) 그린워싱(Greenwashing, green + white washing의 혼성어)이란? 기업이 실제로는 환경에 악영향을 끼치는 제품을 생산하더라도 광고 등을 통해 친환경적인 이미지를 내세우는 행위를 말한다. 이는 환경에 관한 대중의 관심이 높고, 친환경 제품 선호가 높아지면서 생겨난 현상이다. 환경친화적인 이미지를 상품 제작에서부터 광고, 판매 등 전과정에 걸쳐 적용·홍보하는 그린 마케팅(Green Marketing)이 기업의 필수 마케팅 전략 중 하나로 떠오르면서, 실제로는 친환경적이지 않은 제품을 생산하는 기업들이 기업 이미지를 좋게 포장하는 경우가 생기고 있다.

마케팅 및 커뮤니케이션에 관한 법률, 자율규정 미준수 현황

구분	단위	2022	2023	2024
법 위반 건수	건	0	0	0
처벌 또는 벌금 액수	원	0	0	0
자체 발견 건수	건	0	0	0





고객의 의견을 반영한 제품개선사례

대용량 파우더 출시

고객 의견

환경을 생각해서 대용량 제품으로 출시 해주세요.

개선 내용

대용량 파우더 제품 출시



더위사냥/ 생글탱글감글/ 파워캡 제로 출시

고객 의견

빙그레 제품 좋아하는데 당 때문에 망설여집니다.
제로 아이스크림으로 출시 해주세요.

개선 내용

제로 제품으로 출시



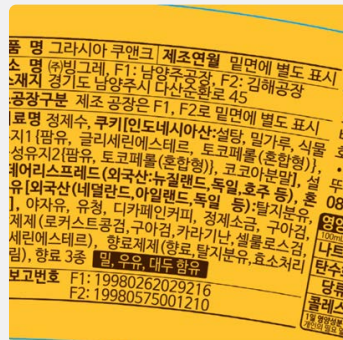
부드러운빵또아, 그라시아쿠엔크

고객 의견

아이가 좋아하는 제품인데 인스턴트 커피가
들어있네요. 카페인때문에 걱정됩니다.

개선 내용

24년 4월, 디카페인 커피로 원료 변경



쿠엔크 피스타치오 재출시

고객 의견

쿠엔크 피스타치오맛 정말 좋아했는데
꼭 다시 먹고싶어요.

개선 내용

24년 10월 재출시



더단백 드링크 6종혼합 기획팩 출시

고객 의견

더단백 드링크 다양한 맛으로
구성된 상품 만들어주세요.

개선 내용

6종 혼합 기획팩 출시

[슈퍼적립/ 24일 순차출고] 빙그레 더단백 250ml 6종 혼합 18개 단백질 음료 [원산지:상세설명에 표시]

28% 399,000원 **27,900원** 60 무류배송

빙그레 고객을 위한 혜택

최대 적립 포인트	6,438원
기본적립	279원
신상품/신상품/신상품/신상품/신상품/신상품	1,953원
새인도/새인도/새인도/새인도/새인도/새인도	557원
할바실 추가 적립	1,116원
할바실 추가 적립	2,790원
할바실 추가 적립	3,900원 추가 적립 (한도)

소식 | 검색 | 장바구니 | 신상품 15% 쿠폰 증정

로그인/회원 | 카도 자세히 보기

키위맛 아이스크림 출시

고객 의견

키위아작 같은 키위맛
아이스크림 없나요?
꼭 다시 먹고싶어요.

개선 내용

따옴바 키위맛 출시

SKU 딸기 패션프루트 애플망고 남작복숭아 수박 키위 파인애플

따옴바 키위맛 출시

바나나맛우유 머그컵

고객 의견

한정수량 굿즈 행사 종료 후,
꼭 다시 구매하고 싶다는
의견 다수 접수

개선 내용

머그컵 정식 판매

[미그립 기획세트]빙그레 바나나맛우유 미니 24팩 + 바나나맛 우유 머그컵 [원산지:상세설명에 표시]

[우로그리프트] 10% 적립

22% 35,000원 **28,000원** 60 무류배송

빙그레 고객을 위한 혜택

최대 적립 포인트	3,510원
기본적립	280원
신상품/신상품/신상품/신상품/신상품/신상품	1,900원
새인도/새인도/새인도/새인도/새인도/새인도	590원
할바실 추가 적립	1,120원
할바실 추가 적립	1,120원
할바실 추가 적립	1,120원

소식 | 검색 | 장바구니 | 신상품 15% 쿠폰 증정

로그인/회원 | 카도 자세히 보기

최대구매 3개(1회) / 3개(1회)

바나나맛우유 무가당 출시

고객 의견

바나나맛우유를 매일 먹고싶는데
당 때문에 걱정이예요.

개선 내용

무가당 바나나맛우유 출시

빙그레 무가당 바나나맛 우유

NO ADDED SUGAR

설탕 첨가 없이 자연스럽게! 바나나맛우유 품이 그대로!

고객의 개인정보 보호

고객의 개인정보를 보호하기 위해 정보보호 관련 지식 및 실무경험 등 전문성을 보유한 정보보호 최고 책임자(CISO, Chief Information Security Officer)를 지정하고, 모든 업무에 있어 개인정보의 분실, 도난, 누출, 외부로부터의 공격, 해킹 등을 방지하고자 기술적/관리적 대책을 강구하고 있습니다. 연 2회 보안점검을 실시하여 불법소프트웨어, 바이러스, 비허가 URL 등을 점검하고 있으며 보안교육을 통한 임직원의 이해도를 강화하고 경각심을 함양하고 있습니다.

빙그레 윤리강령 고객 정보보호 실천지침

1. 회사의 모든 이해관계자에 대한 정보를 업무 이외의 용도로 사용하여서는 안된다.
2. 고객으로부터 받는 모든 개인정보는 고객 당사자의 동의없이 외부에 제공하지 않는다.
3. 업무상 고객 정보를 취급하는 임직원 및 관련 업무 처리자는 반드시 회사의 '개인정보보호지침' 및 관련 법규를 준수해야 한다.

정보보호 교육

정보보호 교육 대상인원

660명



정보보호 교육 시간

2,640시간



개인정보 기술적/관리적 보호 대책

개인정보 암호화

개인정보처리
시스템 접근 제한

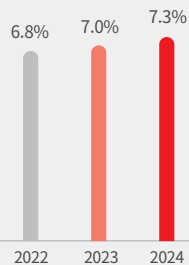
개인정보 암호화

개인정보처리
시스템 접근 제한

개인정보처리
시스템 접근 제한

정보보호 분야 투자 규모

전체 IT 예산 대비



구분	단위	2022	2023	2024
고객 개인정보 보호 위반 관련 불만 건수	건	0	0	0
고객 자료 누설, 도난 또는 분실 총 건수	건	0	0	0

개인정보 처리방침

고객의 개인 정보를 관리하고 보호하기 위해 『개인정보보호법』, 『정보통신망 이용 촉진 및 정보보호 등에 관한 법률』 등 관련 법령과 규정을 기반으로 하는 관리체계를 구축하였습니다. 개인정보 보호의 관리주체는 경영기획담당의 정보혁신팀에서 역할을 수행하고 있습니다.

개인정보 처리방침에 따라 통해 고객의 개인정보가 어떠한 용도와 방식으로 이용되고 있으며, 개인정보 보호를 위해 어떠한 조치가 취해지고 있는지를 홈페이지를 통해 상세하게 공개하고 있습니다. 향후에도 개인정보보호 정책 목표인 개인 정보 유출 및 피해 제로화를 위해 지속적으로 모니터링해 나갈 예정입니다.

알기쉬운 빙그레 개인정보보호 정책

빙그레가 수집하는 개인정보 항목과 목적

꼭 필요한 경우
고객의 문의사항,
제품 배송,
이벤트 참여 등



홈페이지 및 전화
등을 통해



필수/선택사항으로
최소한의 개인정보수집



개인정보의 파기

수집된 개인정보는
보유기간 경과 시
재생할수 없는 기술적
방법으로 폐기



이용자 및 법정대리인의 개인정보 권리는 아래와 같습니다.

보관하고 있는 개인정보 열람

개인정보의 정정/삭제

개인정보 처리 정지/동의 철회

개인정보 권리 행사 요청 방법

홈페이지의 고객상담센터 메뉴 및 개인정보보호 담당부서로 전화 또는 이메일로 연락하시면 지체없이 조치됩니다.

• 전화번호 : 02-2022-6081 • E-mail : privacy@bing.co.kr

홈페이지 1:1 문의 바로가기



개인정보 처리방침 바로가기



* 개인정보 처리방침 상세 보기: <https://www.bing.co.kr/support/privacy>

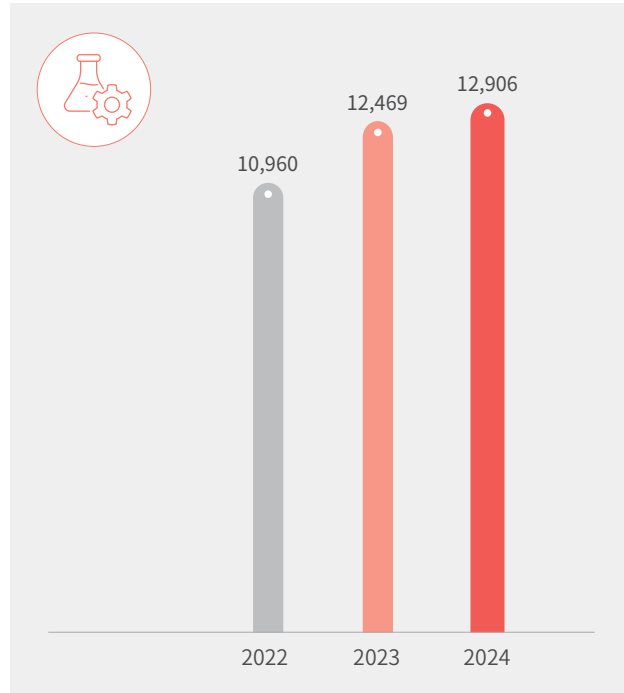
더 건강하고 품질 좋은 제품을 만들기 위한 개발과 투자

고객에게 더 건강하고 품질 좋은 제품을 전달하기 위해 시설, 장비 및 연구개발 등에 대한 지속적 투자 및 품질관리 시스템을 강화하여, 최고 수준의 품질을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

제품 개발을 위한 지속적 노력 결과, 최근에는 건강 브랜드인 tft를 통해 다양한 건강기능식품과 건강지향식품을 출시하고 있습니다. 2030년까지 건강 카테고리를 지속적으로 확장하고, 고객의 건강과 입맛을 고려하는 다양한 제품 개발을 위해 끊임없이 도전하겠습니다.

연구개발비

(단위 : 백만 원)



고객의 건강을 염원하는 세 가지 핵심 가치를 담아

tft(taste, function, trust) 건강 브랜드가 만들어졌습니다.

식탁 위

일하는
책상

가방 안

운동
전, 후

Taste

꾸준히 맛있게 먹는 순간이 즐겁도록,

좋은 제품을 꾸준히 먹을 수 있는 습관을 들일 수 있도록, 정형화 된 유형에서 탈피해 누구나 맛있고 즐겁게 먹을 수 있는 방법을 끊임없이 연구하겠습니다.

Function

건강에 실질적인 도움을 받을 수 있도록,

효과를 인종받은 원료 사용은 물론, 함량까지 충분히. 성별, 연령별, 직업별 특성을 고려한 맞춤 기능 제품을 꾸준히 발굴하고, 새로운 기능성 원료들을 찾기 위한 노력을 멈추지 않겠습니다.

Trust

믿고 먹을 수 있도록,

50년 이상 오랜 식품 제조 노하우를 바탕으로 품질은 물론 철저한 안전관리까지. 나에게 맞는 제품을 고르는 것 외엔 고민할 부분 없이 믿고 먹을 수 있는 제품을 만들겠습니다

‘맛’과 ‘건강’의 완벽한 조화 “VIVACITY”



① 비바시티는 ‘맛’과 건강을 핵심가치로 둔 건강 브랜드입니다.



② 식약처에서 인종받은 기능성 원료를 기본으로, 일상의 고민들에 맞춰 부원료까지 세심하게 설계합니다.



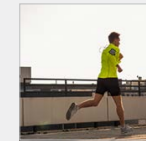
③ 일상을 열심히 살아가는 여성들의 건강을 위해 비바시티가 함께 합니다.

나를 채우는 완전 단백질 “더:단백”

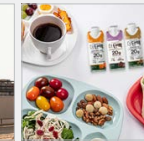
더하다, 채우다를 뜻하는 “더”와 “단백질”을 합성 **B빙그레** 에서 만든 단백질 전문 브랜드로 체계적인 제품 설계를 통해 맛과 건강을 추구합니다.

더:단백이 필요한 순간,

맛있고 간편하게 어디서나 보충하세요!



간단한 산책, 조깅 후



식사로 는 단백질이 부족하다고 느껴질 때



바쁜아침, 출출한 오후 건강하게 채우고 싶을 때



가벼운 운동이나, 근력운동 후 단백질 보충이 바로 필요할 때

제품 및 서비스 이용 시 안전/보건 확보

식품안전경영 방침

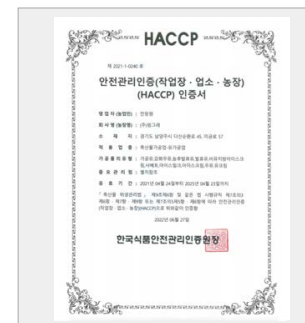
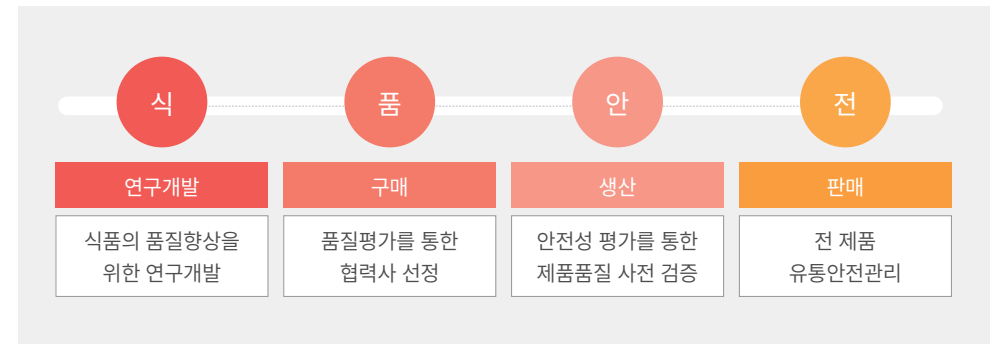
식품은 섬세하게 관리되어야 하기에 조금의 방심도 하지 않고 항상 민감하게 모니터링하고 있습니다. 고객 안전 제품 및 서비스 개발 원칙에 따라 식품안전경영 방침을 제정하고 완벽한 품질의 제품을 만들기 위해 만전을 기하고 있습니다. 이는 50년의 정직함을 담은 안전하고 건강한 맛으로 또 다른 50년을 만들어 가고자 하는 빙그레의 신념입니다.

- 1 생산 및 판매하는 모든 식품에 대하여 국내/외 법규와 사내 기준을 반드시 충족시키고, 고객의 요구사항을 준수하여 식품안전경영시스템을 수립하고 이행하여야 한다.
- 2 생산 및 판매하는 모든 식품에 대하여 국내/외 법규와 사내 기준을 반드시 충족시키고, 고객의 요구사항을 준수하여 식품안전경영시스템을 수립하고 이행하여야 한다.
- 3 예방관리 활동을 통하여 사전에 식품안전/품질 위해요소를 제거하고, 법적 요구 및 이슈사항을 사전 모니터링하며, 식품안전 정보에 대해 내/외부 의사소통을 한다.
- 4 선형요건 프로그램, OPRP, HACCP 계획 및 식품안전경영매뉴얼, 절차서, 작업표준 등을 준수하고, 지속적인 개선을 통해 제품의 안전성 및 품질을 유지한다.
- 5 제조 및 유통과정 중에 발생하는 식품 손실 및 폐기물을 최소화 하여 지속가능경영 목표 달성에 이바지 한다.

제품의 안전성 확보를 위한 노력 및 성과

연구개발, 원료구매, 제품생산, 생산시설 관리, 유통 등 전 과정에서 ‘식품안전’을 최우선으로 고려하고 있습니다. 빙그레의 모든 제품은 HACCP 인증을 받았으며, 이외에도 ISO 9001 및 FSSC22000 인증 등을 획득하여 품질 및 식품안전경영을 실천하고 있습니다.

품질안전 밸류체인



HACCP 인증서
[식품안전관리 기준]



ISO 9001
[품질경영시스템]



FSSC 22000 인증서
[식품안전시스템]

동반성장

동반성장

급변하는 국제정세와 글로벌 경영 환경에서 안정적이며 지속가능한 공급망은 매우 중요한 요소로 부상하였습니다. 공급망관리를 통해 원가 및 가격 안정을 기대할 수 있습니다. 빙그레는 식료품 제조사업을 영위하기에 다양한 공급처로부터 원부자재를 조달받고 있습니다. 협력사와 상생하고, 함께 성장하기 위해 적극적인 활동을 추진하고 있으며 그 과정속에서 공정거래를 준수하며 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다.

동반성장 원칙

다양한 협력사 및 농가와 함께 상생하고 성장할 수 있는 방안을 찾기 위해 끊임없는 노력을 기울이고 있습니다. 협력사와의 상호신뢰를 구축하고, 동반성장을 적극 추진하며, 협력사에 대한 책임을 윤리규범에 명시하고 있습니다. 또한 공정거래 정책, 협력사 행동 규범 등 공급망 관리 정책을 제정하여 공급망 관리 기반을 마련했습니다. 이 밖에도 건강과 행복을 함께 나누자는 미션과, 고객에게 최고의 가치를 제공하겠다는 원칙에 부합하고자 아래와 같이 3개의 원칙을 수립하여 협력사와 동반성장을 추진하고 있습니다.

원칙 1

대중소기업의 동반성장을 통한 경쟁력 강화 및 시너지 창출

원칙 2

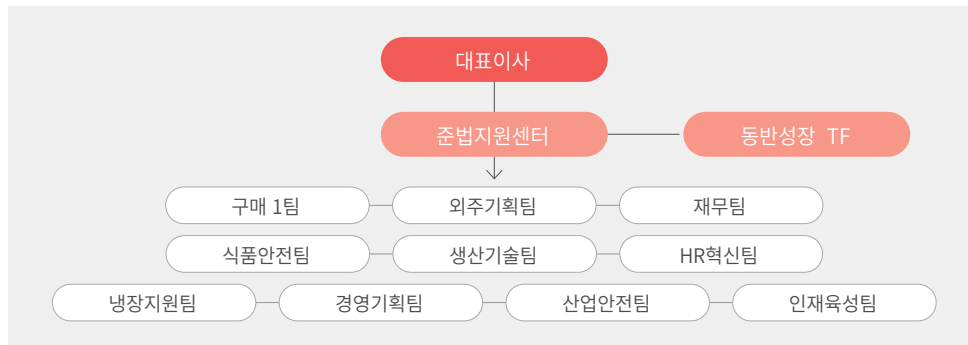
대중소기업간 인화단결을 통해 국가사회에 이바지

원칙 3

대중소기업간 다각적 협업을 통한 미래가치 창출

동반성장 거버넌스

공급망 내 협력사의 소리를 청취하기 위해 동반성장조직을 운영하고 있습니다. 대표이사를 최종의사 결정권자로하며 준법지원센터와 동반성장 TF를 중심으로 의사결정 체계를 구축하였습니다.



동반성장 4대 가이드라인

1

협력업체의 공정한 선정(등록)을 위한 가이드라인

빙그레는 새로운 협력업체를 선정하고 함께 사업을 운영하는 과정에서 투명하고 공정한 절차를 거치도록 하기 위하여 협력업체를 선정하고 운용하는 절차를 사규로 반영하여 운영하고 있습니다.

2

하도급거래 심의위원회 설치 및 운용을 위한 가이드라인

빙그레는 협력사와의 하도급거래에서 공정거래법을 준수하고 협력사에게 부당한 처우를 하지 않기 위하여 자체 심의절차를 거치도록 하고 있습니다.

3

바람직한 서면 발급 및 보존을 위한 가이드라인

빙그레는 협력사와 하도급거래계약을 체결하고 상생하는 과정에서 협력사의 유익을 위하여 반드시 발급하여야 하는 서류의 발급과 보존에 관한 내용을 사규에 반영하여 운영하고 있습니다.

4

대중소기업간 상생협력을 위한 바람직한 계약체결 가이드라인

빙그레는 협력사가 빙그레와 계약을 체결할 때 협력사의 이익을 보장하기 위하여 계약체결 시 빙그레가 지켜야 할 내용을 사규에 반영하여 운영하고 있습니다.

협력사 행동규범

각 협력사를 빙그레의 동반자로 인식하여 ESG 경영방침에 부합하는 공급망 관리를 통해 상생 관계의 사업을 영위하고자 합니다. 이에 빙그레는 물론 협력사의 자체적인 친환경적, 윤리적 기준에 부합하는 업무 절차 수립 및 지속가능한 경영을 이어갈 수 있도록 「빙그레 협력사 행동규범」(이하 ‘행동규범’)을 제정하였습니다. 모든 공급업체와의 계약 시 협력사 행동규범 준수 서약서를 관련 계약서에 첨부하여 협력사들이 관련 행동규범을 준수할 것을 요구하고 있습니다.

구분	내용
환경분야	1. 환경경영 정책 및 거버넌스 수립 2. 환경분야 인증 취득 3. 환경오염 방지 책임 및 자원 낭비 절감 4. 폐기물, 폐수 및 유해 화학물질 관리 책임 강화 5. 대기오염 방지 책임 6. 에너지 소비 및 온실가스 배출 관리 강화 7. 친환경적 원자재 및 부자재 조달 책임
사회분야	1. 인권 존중 2. 안전 강화 및 관리
윤리분야	1. 윤리경영 정책 2. 정보공개 책임 3. 지식재산 보호 책임 4. 반부패 및 공정거래 책임 5. 품질안전 관리 책임
별첨	빙그레 협력사 행동규범 준수 서약서

협력사 ESG 자가진단 및 실사·컨설팅 지원 사업 실시 현황

빙그레는 협력사의 ESG 역량을 강화하기 위한 관리 체계를 구축하고 공급망에서 발생할 수 있는 ESG 리스크를 관리하여 비즈니스 영향을 최소화 하고 있습니다. 협력사로 등록된 후에는 ESG 자가진단을 통해 협력사의 ESG 경영 수준을 정기적으로 점검하고, 자가진단 결과를 바탕으로 ESG 경영 개선을 위한 다양한 지원을 제공하고 있습니다.

2024년의 경우 협력사 자가진단에 참여한 업체는 62개사였으며, 그중 29개사의 경우 ESG 관련 인증서(ISO14001, ISO9001, ISO45001, ISO50001, ISO22000, KOSHA MS, FSCC22000, 녹색기술, SMETA 등)를 보유하고 있습니다. ESG 우수 협력사로 선정된 업체에는 포상을 실시하여, 협력사의 ESG 경영 고도화를 적극 독려하고 있습니다.

또한, 공급망 전반의 지속가능성 강화를 위해 협력사를 대상으로 ESG 교육 및 컨설팅을 제공하며, 건전한 공급망 체계 구축을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

특히 2024년에는 ‘식품산업협회 공급망 ESG 공동사업’ 이니셔티브에 가입하여, 시범적으로 협력사 ESG 평가, 실사 및 컨설팅 지원 사업을 시행하였습니다. 2025년부터는 본 이니셔티브를 통해 공급망 전반에 대한 ESG 자가진단을 본격적으로 실시하고, 핵심 협력사 및 ESG 리스크가 높은 협력사를 대상으로 실사 및 컨설팅을 포함한 ESG 지원 사업을 확대해 나갈 예정입니다.

협력사 ESG 자가진단 결과

평가대상 기간	2024.01.01 ~ 2024.12.31
평가 대상	총 198개 협력사
진단 내용	환경, 사회, 거버넌스 총 45개 지표 - 구매포털 협력사 평가 시스템/ 식품안전팀 Audit 평가요소에 반영



협력사 거래 현황

구분	2022	2023	2024
ESG 자가진단 Check List	92사 회신	127사 회신	62사 회신
ESG 관련 인증서* 보유에 따른 평가 가점 적용	8사	37사	29사

* ESG 관련 인증서 : ISO14001, ISO9001, ISO45001, ISO37301, 녹색기술, CCM인증 등

협력사 거래 및 지원 현황

협력사를 대상으로 기술지원, 자금지원, 교육지원 등 다양한 프로그램을 구성하여 필요한 부문에 적합한 지원을 제공함으로써 협력사 및 파트너사를 지원하고 있으며, 최근 3년간 협력사 지원 성과는 아래의 표와 같습니다.

협력사 거래 현황

구분	단위	2022	2023	2024
협력사 수	개	264	276	252
주요 협력사 수	개	54	59	59
전체 구매액	억 원	1,323	1,300	1,577

* 주요 협력사 : 공정거래협약을 체결한 협력업체

협력사 지원 현황

품질위생 지원 업체 수	상생펀드 조성액	교육지원 업체 수
2022 97개사	2022 100억 원	2022 62개사(71명)
2023 54개사	2023 100억 원	2023 57개사(108명)
2024 44개사	2024 100억 원	2024 104개사(150명)



협력사 평가를 통한 맞춤 지원

매년 협력업체 정기평가를 통해 우수 협력사를 포상하고, 평가 미달 업체는 간담회를 통해 원인분석 및 개선방안을 공유하는 등 업체별 맞춤지원을 진행하고 있습니다.

2024년 협력업체 종합평가 결과, 9개 업체가 우수 협력사로 선정되었으며 관련 포상은 2025년 2월 25일에 백범김구기념관에서 협력업체 종합간담회와 동시에 진행되었으며, 당일 포상 후 2024년 빙그레의 ESG 및 공급망 관리 정책, 협력사 ESG 진단/평가, 협력사 대상 ESG 지원 프로그램 등이 공유되었습니다.

2023년 우수 협력업체 포상

평가 기간	2024년 1월 1일 ~ 12월 31일	평가 대상	198개 협력업체
평가 내용	- 공통 : 협력도, ESG - 품질 : 반품, 소비자, 방문 등	- 자재 및 구매 : 납기, 전자발주, 신용도 - 발주/재고관리 : 재고 업로드, 입고 정확도	
평가 등급	5등급(A, B, C, D, E등급)	우수 협력업체 선정	9개사
포상	직접 포상 금액 1,700만원		

우수 협력사 선정 현황

구분	단위	2022	2023	2024
평가 대상 협력업체 수	개사	206	218	198
우수 협력사 선정	개사	7	4	9
직접 포상 금액	만 원	1,700	1,600	1,700

협력사 ESG 역량 강화를 위한 교육 지원

빙그레는 협력사의 ESG 경영 역량 강화를 위해 ‘협력사 ESG 교육 세미나’를 개최하였습니다. 공급망 내 주요 협력사의 ESG 경영에 대한 이해도를 제고하고, ESG 이슈 대응 방안을 공유하는 자리를 마련하였습니다. 빙그레는 앞으로도 협력사와의 상생을 기반으로 공급망 전반의 지속가능성을 높이기 위해 노력하겠습니다.

- 일시 : 2024년 5월 28일(화) 14:00 ~ 17:00
- 장소 : 백범김구기념관 컨벤션홀
- 참석 대상자 : 200개 협력업체 실무진 250명 참석



동반성장 활동

빙그레는 사회적 가치창출을 위해 협력회사와 동반성장 활동에 박차를 가하고 있습니다. 식료품 제조 회사로서 다양한 공급처로부터 원부자재를 조달받고 있는 만큼 원가와 가격의 안정을 위해 지속가능한 공급망 관리에 힘쓰고 있습니다. 협력업체, 농가와 함께 성장하기 위해 IBK 기업은행과 약 100억 원의 상생펀드를 조성해 자금조달에 어려움을 겪고 있는 협력사를 지원하고 있을 뿐 아니라 ‘협력사와 함께하는 Happy Together!’ 프로그램을 통해 협력업체와 지속적으로 소통할 수 있는 채널을 구축했습니다.

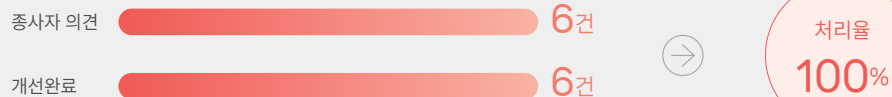
협력사 주요 활동 현황

- 공정거래협약체결
- 협력업체 간담회 진행
- 상생결제시스템 및 성과공유제 도입
- 상생펀드 도입
- 분쟁조정절차 마련 및 운영
- 하도급거래 심의위원회 설치
- 사내 공정거래 추진부서 설치
- 위생/기술/설비 지원
- 주요정보 사전알림시스템 운용
- 금융지원

협력사와의 상생 소통

구매부문 협력업체와 매년 구매정책을 소개하는 정례 간담회를 개최하고, 수시로 권역별, 업종별 간담회를 개최하고 있습니다. 간담회를 통해 나온 내용은 곧바로 사내 유관부서에게 전달되어 동반성장 원칙과 활동에 즉시 반영되고 있습니다. 2024년의 경우 고충처리간담회 및 납품단가연동제 설명회를 개최하여 협력업체 종사자의 의견을 청취하고 개선하였습니다.

2024년 협력업체 종사자 의견 청취 현황



“협력사와 함께하는 Happy Together!” 협력업체 소통 채널 운영

빙그레는 매년 다양한 프로그램을 협력사와 함께 진행하고 있습니다. 협력사와 함께 불우이웃을 돕는 행사 개최, 상생콘서트 개최 등이 대표적인 사례입니다. 작년에 이어 2024에도 송년의 밤 행사를 개최했습니다. 2024년 12월 4일 구매담당 협력업체와 함께하는 송년의 밤 행사를 개최하여 협력업체와 스킨십 및 상호 격려할 수 있는 지속적인 소통의 장을 마련하였습니다. 관련 행사에는 194개 협력사에서 642명이 참석하였습니다. 앞으로도 협력사의 상생 소통을 통해 지속적으로 협력사의 애로사항 등을 청취하고 관련 사항을 개선해 나가도록 하겠습니다.



사회공헌

사회공헌

빙그레 사명에 담긴 도산 안창호 선생의 민족의 웃음 ‘빙그레’ 정신과 ‘건강과 행복을 함께 나누는 밝은 미소의 메신저’라는 미션을 바탕으로 중점영역에 대한 중·장기 공헌을 목표로 다년간에 걸쳐 사회에 공헌하고 있습니다. 사회공동체의 일원으로서 여성, 아동, 사회적 약자에 대한 지속적 후원을 통해 기쁨과 건강한 웃음을 되찾게 하고자 노력하고 있습니다. 해마다 국민들로부터 받은 사랑을 사회적 관심이 필요한 분들에게 다시 베풀어 새로운 사회적 가치를 만들어 나가고자 합니다.

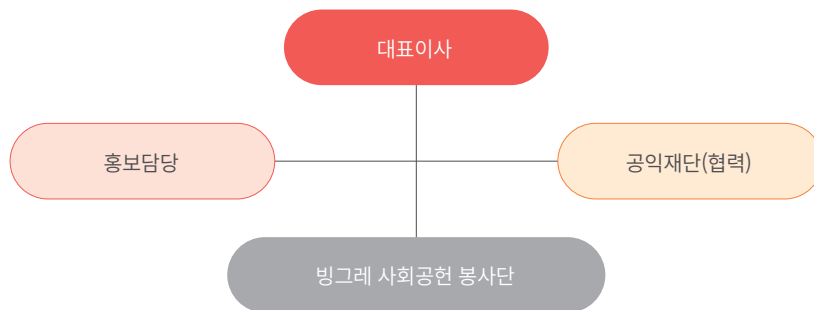
빙그레 Mission 속 ‘빙그레 사상’

2002년 5월 선포된 미션에는 도산 안창호 선생이 강조한 ‘민족의 웃음’ 빙그레 정신이 담겨 있습니다.



사회공헌 관리 체계

빙그레의 사회공헌은 홍보담당에서 전담하고 있습니다. 홍보담당부서에서는 매년 자체적으로 또는 대한적십자사 및 지역사회 여러 단체들과 협업하여 의미 있는 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다.



사회공헌 중점 방향

빙그레는 합법적이고 윤리적인 사업을 도모함으로써 국민의 풍요로운 삶과 사회발전에 공헌한다는 일념으로 윤리강령에 국가, 사회에 대한 책임을 규정화하고 아래와 같이 지역사회에의 공헌을 위한 4개 원칙을 수립 후 사회공헌을 위한 다양한 활동 등을 전개하고 있습니다.

빙그레 윤리강령 ‘지역사회에의 공헌’

1. 성실한 기업활동을 통한 고용창출로 지역사회 발전에 기여한다.
2. 사업장이 속해있는 지역주민을 위해 복지 시설을 개방, 소외계층을 지원한다.
3. 직원의 지역사회 활동참여를 권장, 지원함으로써 회사와 지역사회의 일체감을 증진한다.
4. NGO와 연계활동을 강화한다.

사회공헌 비전

같이 나누는 행복, 가치 있는 삶, 밝은 미소의 메신저 빙그레

슬로건

나누고(Share), 웃고(Smile), 지원하고(Support), 빙고(Binggrae Go)

핵심가치

나눔(Share)

웃음(Smile)

지원(Support)

중점지원대상

여성·아동 사회적 약자

위기상황 직면 가정

독립유공자 및 후손

지역사회 상생 중장기 목표 및 전략

지역사회와 함께하는 사회공헌 활동을 이어가기 위해 노력하고 있습니다. 본사의 사회공헌 활동 뿐만 아니라 지역거점의 주요 사업장 주변으로 사회공헌 활동을 확장해 나가고자 합니다. 2030년까지 매년 주요 3개 사업장 대상으로 관련 지자체 등과 협력하여 사회공헌 사업을 발굴하여 실천해 나갈 예정입니다.

지역사회 상생 Vision

지속가능한 사회공헌 활동으로 지역사회와 함께 상생하는 기업

2030년 목표

- 사업장 주변 지역사회 공헌 사업 발굴
 - 어린이 그림잔치 3,000명 이상 초청
 - 사업장 주변 취약계층 매년 1억 원 이상 후원

2030년 목표달성 전략

- 빙그레 어린이 그림잔치 행사 개최
- 지역사회 각종 재난취약계층 등 후원사업 발굴
- 지역사회 기후위기 취약계층 대상 맞춤형 지원사업 발굴



빙그레 사회공헌 활동



“서로 사랑하는 마음으로 ‘빙그레’ 웃는 세상을 만들어야겠소”

- 도산 안창호



빙그레 어린이 그림잔치 개최(Since 1986)

빙그레 어린이 그림잔치는 지난 1986년에 처음 시작하여 현재까지 이어지고 있는 빙그레의 대표적인 사회공헌 활동입니다.

어린이라면 누구나 참여할 수 있는 빙그레 어린이 그림잔치는 맑고 순수한 아이들이 자신의 꿈과 상상의 나라를 맘껏 펼치고 또 가족의 사랑과 행복을 나눌 수 있는 축제의 장입니다.

2024년 제 37회 행사에는 전국 유치부, 초등부 총 3,529명을 모집하였습니다. 이 중 366명이 수상하였고 홈페이지의 온라인 전시를 통해 본상 수상작 51점을 전시하고 있습니다. 2022년부터는 빙그레 어린이 그림잔치의 주제를 ‘독립’으로 선정하여 의미를 부여하고, 2023년에 이어 2024년에도 행사 주제와의 연관성을 고려해 천안에 위치한 독립기념관에서 행사를 진행했습니다.



천안 독립기념관에서 개최된 제 36회 빙그레 어린이 그림잔치

모집 인원

3,529명



행사 금액

1.8억 원



‘처음 입는 광복’ 독립운동 캠페인

빙그레는 2024년 국가보훈부와 함께 독립운동 캠페인 ‘처음 입는 광복’을 시행하였습니다. ‘처음 입는 광복’은 옥중에서 순국해 빛바랜 죄수복으로 남은 독립운동가 87명의 마지막 사진을 AI기술로 활용, 독립운동의 정신을 담은 빛나는 한복을 입은 모습으로 바뀌 새로운 영웅의 모습으로 기억될 수 있도록 하는 온라인 캠페인입니다. 복원된 사진 속 87명의 독립운동가는 공훈전자자료관 내에 옥중 순국 기록이 있는 독립운동가 중 일제감시대상 인물카드에 수형 사진이 마지막 모습으로 남은 인물들을 선정하였습니다.

이번 캠페인에서는 AI 기술로 복원한 독립운동가의 사진에 김혜순 한복 전문가와 협업한 실제 제작한복을 영상기술로 입혀 재현하였습니다. 빙그레는 생존 애국지사 6명에게 감사패와 함께 캠페인을 위해 제작된 특별한 한복을 증정하였으며, 독립운동의 의미와 상징성을 한복 옷감의 색과 주요 염료로 표현하여 캠페인의 의미를 더했습니다. 빙그레는 옥중에서 생을 마감한 독립운동가분들을 조명하기 위해 ‘광복(光復)’에 중의적인 의미를 부여, 빛나는 새 옷 ‘광복(光服)’을 전달드리고자 금번 캠페인을 기획하였습니다.

빙그레는 지난 2019년 임시정부수립 100주년 기념 캠페인 영상을 시작으로 독립운동정신을 계승하고 감사의 뜻을 전하는 캠페인 영상을 매년 제작하고 있습니다. 빙그레는 앞으로도 독립을 위해 헌신하신 독립운동가 분들을 기억할 수 있는 진정성 있는 다양한 활동을 펼쳐 나가겠습니다. 



독립유공자 및 국가유공자 후손 장학사업

빙그레는 국가와 민족을 위해 헌신한 독립유공자 및 국가유공자 후손에 대한 감사의 마음을 실천하기 위해, 교육 지원을 중심으로 한 장학사업을 지속하고 있습니다. 2019년에는 3·1 운동 및 대한민국임시정부 수립 100주년을 기념하여 국가보훈부 및 경찰청과 각각 업무협약을 체결하고, 독립유공자 후손과 순직경찰관 자녀를 대상으로 본격적인 장학사업을 시작하였습니다.

2023년에는 독립유공자 후손 58명과 순직경찰관 자녀 12명 등 총 70명에게 1억 원의 장학금을 지원하였으며, 2024년에는 서울 백범김구기념관에서 개최된 장학금 수여식을 통해 독립유공자 후손 45명에게 총 6천만 원의 장학금을 전달하였습니다.

이 장학사업은 백범 김구 선생의 정신을 기리고자 하는 김호연 회장의 뜻에서 비롯되었으며, 지금까지 총 434명의 수혜자에게 누적 약 6억 원의 장학금을 지원하였습니다. 빙그레공익재단은 앞으로도 국가유공자의 공헌을 기억하고, 그 후손이 안정적으로 학업을 이어갈 수 있도록 실질적인 지원을 지속할 예정입니다.



독립·애국지사 선양 및 후원 활동

빙그레는 독립운동가의 정신과 민족문화의 정체성을 계승하기 위한 다양한 후원 활동을 전개하고 있습니다. 재단 설립 이래 이봉창의사기념사업회를 비롯한 여러 선양단체, 그리고 한국학 기초자료를 수집·보존하는 기관을 후원하며, 역사·문화적 가치를 조명하고 이를 사회 전반에 확산시키기 위한 노력을 이어가고 있습니다.

특히, 김호연 회장이 후손 없이 서거한 이봉창 의사의 안타까운 소식을 접한 뒤 직접 재건하여 회장직을 역임한 이봉창의사 기념사업회와의 협력을 통해, 현재까지 의사의 의거 및 순국을 기념하는 다양한 행사를 지원하고 있습니다. 매년 1월 의거 기념식과 10월 순국 추모식이 진행되고 있으며, 2022년에는 이봉창 의사 의거 90주년 및 순국 90주기를 기념하는 학술회의가 개최되었습니다. 2025년 1월에도 백범김구기념관에서 거행된 의거 93주년 기념식을 후원하며 선열들의 애국정신을 기리고 있습니다.

빙그레는 앞으로도 독립·애국지사의 숭고한 뜻을 사회에 널리 알리고, 지속가능한 역사문화 생태계 조성을 위한 선양 사업을 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.



대한적십자사 후원(Since 2013)

빙그레는 2013년부터 아이스크림 및 유제품을 기부하거나 제품 수익금의 일부를 기부하는 형태로 대한적십자사를 후원하고 있습니다. 2022년에는 경북·강원 산불 피해 지역의 이재민을 비롯한 재난취약계층에 3억 원 상당의 쌀과 물품을 후원했습니다.

2023년 빙그레와 대한적십자사는 서울 중구에 위치한 대한적십자사 서울사무소에서 구호 성금 후원 협약식을 가졌으며, 기부금 2.1억 원과 물품 6백만 원 상당을 후원하였습니다.

2024년 7월 대한적십자사와 재난 취약계층 지원사업을 비롯해 각종 재난구호 및 인도주의 활동 후원을 위한 성금 3억원 전달식을 가졌으며, 적십자 인도주의 정신 구현 및 사업 발전에 기여한 공적을 인정 받아 대한적십자사로부터 사회공헌유공 감사패를 수상하였습니다.

한편 구호 성금 후원 협약식과 함께 ‘레드크로스 아너스기업’ 가입패 전달식도 진행되었습니다. 레드크로스 아너스기업은 사회적 가치 확산과 나눔 실천에 동참하여 적십자 인도주의 활동에 기여한 기업에게 대한적십자사에서 제공하는 법인 단체 고액 기부자 인증입니다.

빙그레는 2013년을 시작으로 대한적십자사에 지속적으로 후원하여 누적 기부금액이 10억 원을 넘었으며, 향후 꾸준한 사회공헌을 통해 우리 사회의 도움이 필요한 이웃에게 보탬이 되는 기업으로 거듭나겠습니다.

GOVERNANCE

빙그레는 투명하고 안정적인 지배구조를 구축하여 글로벌 수준의 경영을 실현하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 전사적 리스크 관리 체계를 통해 비즈니스 환경의 변화에 대응하고, 윤리경영과 공정경쟁을 원칙으로 하여 사회적 책임을 다하고 있습니다.

86 투명한 지배구조

89 리스크 관리

90 윤리·준법경영



2024년 주요 실적



16회
이사회 개최 횟수



100%
이사회 참석률



4회(100%)
이사·감사 교육횟수(참석률)



상하반기 준법자가진단 시행
법령 추가 및 대상자 확대



윤리준법자가진단
대상자 확대 및 법령 강화



공정거래 자율준수프로그램
운영 고도화

투명한 지배구조

이사회 구성

빙그레는 정관 및 관련 법령에 따라 주주총회의 결의를 통해 이사를 선임하며, 이사 후보는 이사회의 추천 절차를 거쳐 선정됩니다. 이사회는 3인 이상의 이사로 구성되며, 이 중 4분의 1 이상은 사외이사로 구성되어 이사회의 독립성과 전문성을 확보하고 있습니다. 이사회 의장은 대표이사가 겸임하고 있으며, 임기 만료 후에는 주주총회를 통해 연임이 가능합니다. 사외이사의 경우에도 일정 기간 내에서 재선임이 가능하도록 운영되고 있습니다. 2025년 6월 말 기준, 빙그레 이사회는 총 6명으로 구성되어 있으며, 이 중 사외이사는 2명으로 각각 경영, 세무, 법률 등 다양한 분야의 전문가를 선임하여 이사회의 전문성과 경영 자문 기능을 강화하고 있습니다.

이사의 독립성

이사회는 회사의 정관 및 관련 법령에 따라 주요 경영정책, 전략적 투자, 리스크 대응 등의 중요 사안을 심의·의결하며, 최고경영자 및 경영진의 업무 집행에 대한 감독과 견제 역할을 수행하고 있습니다. 특히, 이사회의 독립성과 전문성 확보를 위해 사외이사를 중심으로 구성된 이사회후보추천위원회를 통해 사외이사의 선임 투명성을 제고하고 있으며, 이는 글로벌 수준의 ESG 거버넌스 강화를 위한 노력의 일환입니다. 빙그레는 이러한 체계를 바탕으로 이사회의 기능을 실질적으로 강화하고, 지속가능한 기업가치 창출에 기여하는 선진 지배구조를 구현해 나가고 있습니다.

(기준일 : 2025년 6월 말기준)

구분	성명	성별	주요경력	전문 역량	임기
사내이사	김광수	남	현) (주)빙그레 대표이사 부회장 전) (주)제때 대표이사 사장	경영	2025.06 ~ 2028.06
	김호연	남	현) (주)빙그레 회장 전) (주)빙그레 대표이사 회장	경영	2023.03 ~ 2026.03
	박정환	남	현) (주)빙그레 해외사업 총괄 전) (주)빙그레 신공장추진단 단장	해외사업·생산	2025.03 ~ 2028.03
	고재학	남	현) (주)빙그레 재경담당 본부장 전) (주)빙그레 재무팀	재무·회계	2024.03 ~ 2027.03
사외이사	강명길	남	현) (주)빙그레 사외이사 전) (주)라운드락 부사장	생산	2024.03 ~ 2027.03
	오대식	남	현) (주)빙그레 사외이사 전) 세무법인 제일티엔엠 대표	세무·회계	2025.03 ~ 2028.03

* 회사와의 거래 및 최대주주 등과의 이해관계 : 해당사항 없음

이사회 운영

이사회 개최

정기 이사회는 매분기 1회 개최를 원칙으로 하며, 임시 이사회는 필요에 따라 수시로 개최하고 있습니다. 안건에 대한 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수로 진행됩니다. 2024년도에는 총 16회의 이사회를 개최하여, 안전보건 계획 승인, ESG 리스크 검토 보고 등 총 36건의 안건을 의결하였습니다. 2024년 사내이사 및 사외이사의 참석률은 100%입니다.

이사회 역할 강화

이사회 구성원의 책임 있는 의사결정을 지원하고 기업 운영의 안정성을 제고하기 위해 이사손해배상책임보험(D&O 보험)에 가입하고 있습니다. 이는 이사들이 법적 개인 책임이나 특정 업무수행 과정에서 발생할 수 있는 손해에 대비할 수 있도록 함으로써, 회사 대표로서의 의무를 수행하는 데 있어 심리적 부담을 경감시키고, 기업의 지속가능한 경영활동을 안정적으로 이끌어갈 수 있는 제도적 장치를 마련한 것입니다. 빙그레는 이러한 제도를 통해 이사들의 독립성과 책임경영을 강화하고, ESG 거버넌스 수준을 지속적으로 향상시켜 나가고 있습니다.

이사회 역량 강화

이사의 역할 효율화 및 효율적인 운영을 위하여 정기적인 사외이사 교육을 실시하고, 이사회 직무수행 지원조직을 지정하여 운영하고 있습니다. 2024년 총 4회의 교육을 실시하였으며, 사외이사 전원 관련교육에 참가하였습니다.

2024년 사외이사 교육실시 현황

교육일자	교육실시 주체	참석 사외이사	불참시 사유	주요 교육내용
03월 22일	준법지원센터, 총무팀	강명길, 오대식	-	• 신규/재선임 이사, 감사 대상 교육 (이사회 및 이사-감사의 법적 권한과 의무, 공시 의무 해설 등)
05월 24일	내부회계관리팀	강명길, 오대식	-	• 내부통제 교육
08월 12일	준법지원센터	강명길, 오대식	-	• 2024년 BC 반부패, 인권윤리경영 교육
12월 13일	준법지원센터 총무팀	강명길, 오대식	-	• 공정거래법 관련 주요 규제 • 불공정거래 교육

사외이사 지원 조직

부서명	직원수	직위 및 지원업무담당 기간	주요 활동내역
총무팀	4명	팀장 1명, 23년(7년) Professional 2명, 17년(11년) Associate 1명, 3년(1년)	• 이사회 업무 지원 • 그 외 사외이사 업무 지원

2024년 이사회 개최 현황

회차	개최일자	안건의 주요내용	회차	개최일자	안건의 주요내용
1	01월 12일	• 2023년 하반기 공정거래자율준수 프로그램 정기위험평가 결과 보고의 건	8	05월 10일	• 2024년 1분기 경영실적 보고의 건
2	01월 26일	• 제58기(2023.1.1~2023.12.31) 재무제표 및 영업보고서 승인의 건 • 2023년 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건 • 2024년 안전 및 보건 계획 승인의 건	9	05월 27일	• 컴플라이언스경영시스템(ISO37301) 경영검토보고서 승인의 건 • 인센티브 지급 승인의 건
3	02월 16일	• 2023년 준법통제기준 점검 결과 보고의 건 • 자율준수관리자 선임의 건 • 2023년 내부회계관리제도 운영실태 보고에 대한 감사의 평가 결과 보고의 건	10	07월 19일	• 2024년 상반기 공정거래자율준수 프로그램 정기위험평가 결과보고의 건
4	02월 27일	• 이사회후추천위원회 개최 결과 보고의 건	11	08월 12일	• 신규투자 등 검토의 건 • 이사 등과 회사 간의 거래 승인의 건 • 지속가능경영보고서 발간 승인의 건 • 2024년 반기 경영실적 보고의 건
5	03월 04일	• 제58기 정기주주총회 개최의 건 • 감사 업무 보고 • 성과 인센티브 지급 승인의 건	12	09월 24일	• 은행 단기 차입의 건 • 신규투자 등 검토의 건
6	03월 15일	• 2023년 환경경영 성과 보고의 건 • 원유소비활성화(FTA기금) 자금 대출 건 • 지속가능경영보고서 중대성 평가 결과 보고의 건	13	11월 11일	• 2024년 3분기 경영실적 보고의 건
7	03월 21일	• 이사회 운영규정 개정 승인의 건 • 신규투자 등 검토의 건 • 2023년 리스크 관리 현황 보고의 건	14	11월 22일	• 분할계획서 승인의 건
			15	12월 13일	• 주주명부폐쇄 기준일 결정의 건 • 이사 등과 회사 간의 거래 승인의 건
			16	12월 30일	• 2024년 ESG(비재무) 리스크 검토 결과 및 전략 보고의 건 • 사외이사 후보군 보고의 건 • 사외이사 보수 책정의 건 • 이사 등과 회사 간의 거래 승인의 건 • 신규투자 등 검토의 건

이사회 평가와 보상

이사의 독립성과 운영 효율성을 제고하기 위해 매년 1회 이사회 평가를 실시하고 있으며, 이는 객관적이고 공정한 기준에 따라 수행됩니다. 평가는 직무수행의 충실도, 독립성 유지 여부, 이사회 운영 방식, 개선 필요 사항 등을 중심으로 이루어지며, 사외이사에 대해서는 별도의 개별 평가를 통해 독립성, 전문성, 성실한 업무수행, 기업윤리 준수 여부 등을 심층적으로 점검하고 있습니다. 이와 같은 평가 결과는 주주총회의 승인을 통해 이사의 선임 여부 및 보수 수준 결정에 반영되며, 보수는 사내 보상 규정에 따라 합리적인 한도 내에서 책정되어 투명한 보상체계를 유지하고 있습니다.

감사제도

감사운영

상법 제542조의 10에 의거하여, 주주총회 결의를 통해 선임된 감사 1명이 감사업무를 수행하고 있습니다. 감사는 이사회의 추천을 받아 주주총회의 결의를 통해 재무, 회계 등의 관련 분야에서 자격을 갖춘 전문가를 선임하고 있습니다. 감사는 회계감사를 위해 회계에 관한 장부와 관련 서류를 열람하고, 재무제표 및 연결 재무제표와 그 부속명세서를 검토합니다. 또한 필요한 경우 대조, 실사, 입회, 조회 등 적절한 감사 절차를 적용하여 감사를 진행하고 있습니다.

감사 현황

(기준일 : 2025년 6월말 기준)

성명	남기원
경력	현) 리운자산운용 마케팅부문 대표 (2023 ~ 현재) 전) 안다자산운용 파트너 마케팅 담당 (2022~2023)
전문가 유형	상장회사 회계·재무분야 경력자 (3호 유형)

감사 역량 강화

감사의 효율적인 운영 지원을 위하여 감사 직무수행 지원조직을 지정하여 운영하고 있으며, 2024년 총 4회의 감사 교육을 실시하였습니다.

감사 지원 조직

부서명	직원수(명)	직위 및 지원업무담당 기간	주요 활동내역
감사팀	3	팀장 1명, 5년 Professional 2명, 6년	• 내부회계관리 평가 업무 지원 • 내부감시장치 평가 업무 지원 • 이사회 업무 지원 • 그 외 감사 업무 지원

주주

주주 권익 보호

‘기업지배구조헌장’을 통해 주주의 권리와 책임을 명확히 규정하고 있으며, 이를 기반으로 주주와의 신뢰 관계를 강화하고 있습니다. 모든 주주는 보통주 1주당 1의결권을 보유하며, 특정 주주에 대한 의결권 제한은 관련 법령에서 정한 범위 내에서 제한적으로 적용됩니다. 또한 주주의 권익 보호를 위해 경영 관련 주요 정보를 적시에, 충분하고 공정하게 제공하고 있으며, 주주총회에서의 원활한 의결권 행사를 지원하기 위해 이사회 결의를 통해 전자투표제를 도입·운영하고 있습니다.

주주 현황

(기준일 : 2025. 6월말 기준)

주주명	소유 주식수(주)	보유지분(%)
최대주주 등	4,028,317	42.16
자기주식	713,902	7.47
기타	4,813,484	50.37
합계	9,555,703	100.00

주주환원정책

주주가치 제고를 위해 각 사업연도의 경영실적과 향후 투자계획, 현금흐름, 배당의 안정성을 종합적으로 고려하여 이사회 및 주주총회의 결의를 통해 배당을 실시하고 있습니다. 중장기적으로 별도재무제표 기준 당기순이익(일회성 비경상 이익 제외)의 25%~35%를 배당으로 실현하는 배당정책을 수립하고 있습니다. 2024년 주당 현금배당은 3,300원이며, 연결 현금배당성향은 28.3%입니다.

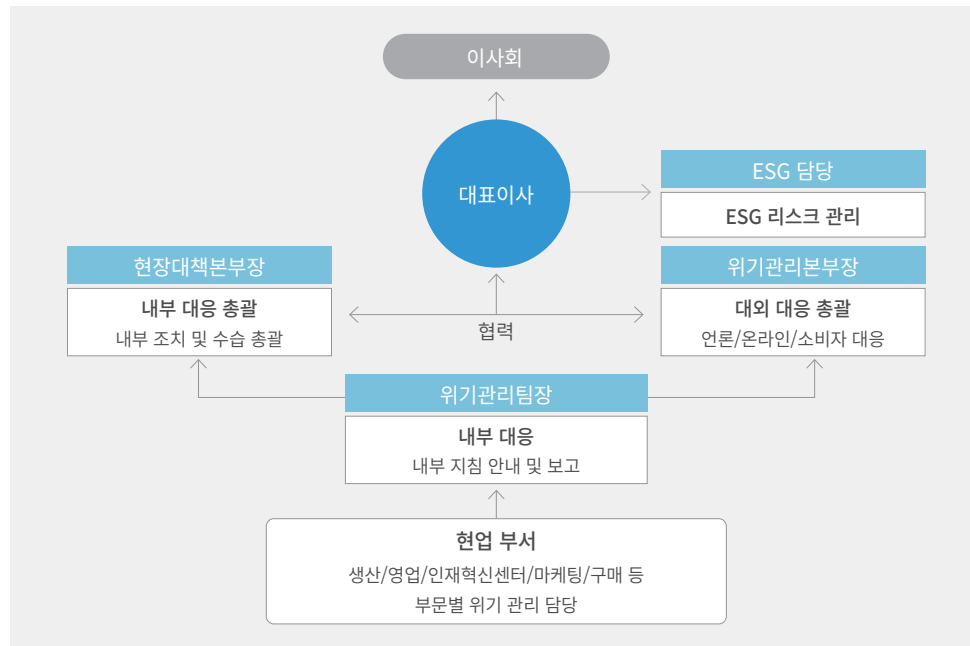
리스크 관리

리스크관리

리스크 관리 체계

이사회는 경영활동 전반에서 발생 가능한 재무·비재무적 리스크를 포괄적으로 검토하고 있습니다. 기존의 재무, 법무, 품질 리스크를 넘어 환경, 안전, 사회적 책임 등 다양한 비재무적 리스크를 고려하고 있습니다. ESG 리스크 관리를 위해 ESG 담당과 분야별 전담부서의 협력체계를 통해 리스크 이슈별 사전예방 및 대응 활동을 진행하고 있습니다. 상황별 프로세스 구축과 시뮬레이션 훈련을 통해 위기 발생 시 신속한 대응체계를 구축하고 있습니다. 또한, 모든 리스크는 위기관리본부에서 인적 피해, 법규 위반, 재무적 손실, 대외 이미지 훼손의 4가지 관점에서 위험 정도를 파악하여 경영진 및 유관부서와 실시간 공유하여 대응하고 있습니다.

전사 리스크 관리 조직도



리스크 관리 프로세스

리스크 관리 등급은 R3(주관부서 대응 위기)에서부터 R2(각 담당 및 부서 대응 위기), R1(전사차원 대응) 등으로 나뉘어져 있으며, 이 중 중대위기(영향이 매우 크고 심각하다고 판단되는 위기)의 경우 위기관리본부가 소집되어 신속한 조치를 취하고 있습니다.



윤리·준법경영

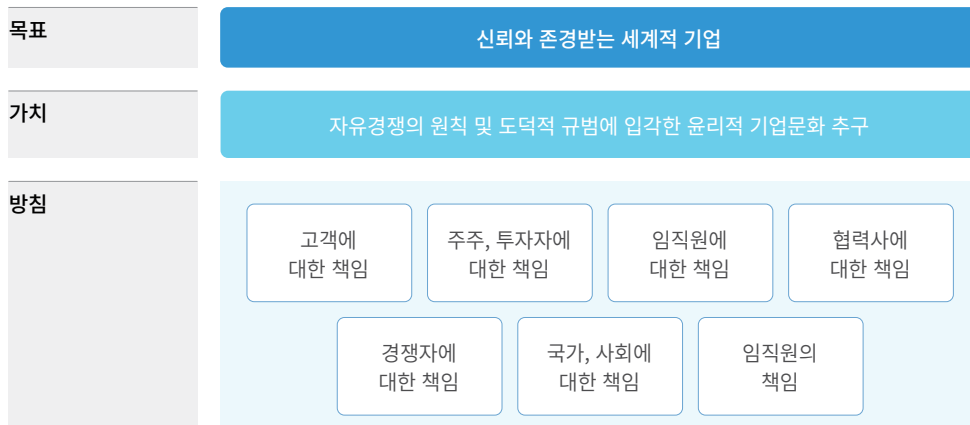
윤리경영

윤리경영 가치체계

‘윤리와 도덕’을 기본가치로 삼아 법 규정과 법의 정신을 엄격히 준수하고 있습니다. 공정하고 투명한 경쟁을 추구하며, 다양한 이해관계자들과의 공존을 통해 더불어 사는 사회를 조성하고 발전시키는 것을 지향하고 있습니다.

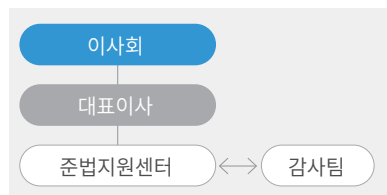
윤리경영 실천문화를 정착시키고, 이를 전파하여 이해관계자로부터 더욱더 신뢰받는 기업으로 성장하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 조직과 개인이 지켜야 할 윤리강령을 수립 하였으며, 규범준수경영시스템 (ISO 37301) 인증을 획득하여 준법경영에 대한 실행력과 효과성을 높이고 있습니다.

윤리경영 방향과 원칙



윤리경영 조직

이사회를 통해 윤리경영 전략과 방향성을 결정하고 있습니다. 또한 윤리경영 전담 부서로서 준법지원센터를 두고 있으며, 감사팀과의 유기적 협력과 지원을 통해 청렴하고 건전한 조직 문화를 구현하기 위해 노력하고 있습니다.



윤리강령



윤리 및 반부패 교육

모든 임직원 및 채용자를 대상으로 회사의 윤리강령 및 실천지침에 대한 교육을 년 1 회 이상 실시하고 있습니다. 2024년에는 윤리경영 및 부패방지와 관련된 의무교육을 2회 실시하였으며, 준법지원센터 자체교육은 집체 및 온라인으로 총 19회, 서면으로 9회 실시하였습니다. 자체교육은 전 임직원이 볼 수 있도록 빙그레 인트라넷에 서면교육자료 및 준법동영상을 게시하고, 사이버 학습프로그램으로 진행하였으며, 부정경쟁 발생 위험이 높은 영업부문 임직원들의 경우에는 별도의 심화교육을 실시하였습니다.

2024년 현황 수정



윤리 실천 서약

모든 구성원은 윤리강령을 준수하고 실천을 서약할 의무가 있으며, 이를 위반한 경우에는 회사의 규정에 따라 조치하고 있습니다. 이를 위해 매년 정기적으로 임직원에게 윤리규정준수 및 컴플라이언스 서약서를 징구하고 있습니다.



위반행위 제보 시스템

홈페이지 내의 사이버 신고를 통해 임직원의 부당한 요구 또는 업무 처리, 기타 부정행위 등에 대한 제보를 받고 있습니다. 신고자 및 신고 내용은 공개되지 않으며, 제보시스템을 통해 접수된 제보는 윤리강령실천 지침 제 9장 위반사항 관리 및 관련 규정에 의해 철저히 조사하고 있습니다. 신고자에 대한 인사상 불이익 처분 금지가 실시되고 있으며, 내부비리 신고자에 대해 보복하는 자는 사내 규정이 정하는 내에서 엄벌하고 있습니다.

신고채널

빙그레 홈페이지(www.bing.co.kr) → 고객센터 → 사이버 신고센터(청렴, 인권고충)

신고문화 조성

임직원의 청렴도와 반부패를 더욱 강화하고, 회사의 이미지 및 평판을 훼손하는 부정비리 행위근절을 위하여 신고자에 대한 포상 및 인사상 우대를 실시하고 있습니다. 신고센터의 활발한 운영을 위하여 윤리강령 실천지침 제33조 부정방지 프로그램 활성화 및 불공정 금품 리베이트 방지 조항을 마련하였습니다.

사내신고 제도 접수 및 처리 현황

2024년 위반행위 제보시스템을 통해 접수된 6건 중 객관적인 조사를 통해 2건이 사실로 드러나 징계 조치를 취하였으며, 향후 관련 사안이 다시는 발생하지 않도록 다각적인 노력을 기울이겠습니다.

윤리경영 모니터링 및 점검

매년 준법자가진단을 실시하여 기업의 윤리적 가치와 사회적 책임을 강화하고 있습니다. 준법자가진단은 기업의 윤리적 표준과 법률 준수의 중요성을 강조하여 조직 내에서 정직하고 책임감 있는 행동을 취할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한 이를 통해 빙그레는 법률적인 리스크를 사전에 파악하고 적절히 대응할 수 있으며, 윤리적인 기업 문화를 구축해 나가고 있습니다. 2024년에는 상·하반기 준법자가진단을 시행하였고, 특히 하반기에는 대상 법령 5개를 추가하고 전체 대상자를 확대하여 더욱 철저하고 폭넓은 진단을 실시했습니다.

2024년 상반기 준법자가진단 결과 및 향후 조치 계획

(2024.07.11. 준법지원센터)

시행 대상

- 1) 대상 법령: 주요 3개 법령(규제 동향, 위반가능성, 리스크 등 고려)
- 공정거래일반, 하도급법, 대리점법
- 2) 대상 부서: 각 법령별 유관 부서(영업소 포함)
- 단, 시행 대상자를 기존 부서장에서 부서원 전체로 확대함

시행 방법

- 1) 2024.06.17. ~ 2024.06.28. 종합정보시스템(온라인) 이용
- 2) 3개 법령, 66개 문항에 대해 각 문항별 위험도 수준 체크

시행 결과

- 1) 전체 대상자 551명 중 505명 응답(91.6%)
- 2) 전년 대비 응답률은 증가하였고, 리스크 위반 우려가 동일하거나 다소 증가한 수준
- 3) 하도급법, 대리점법 관련 문항에서 전년 대비 리스크 소폭 증가
→ 부서장에서 부서원으로 자가진단 대상자가 확대됨에 따라 실무자가 체감하는 리스크 우려 수준 차이에 따른 결과로 보이며 향후 지속적인 준법교육 및 모니터링 통해 개선 예정

향후 조치 및 계획

- 1) 조사 결과에 따른 취약부분 개선(교육내용 반영, 모니터링 시 집중 점검)
- 2) 컴플라이언스 활동, 준법교육 등을 활용한 준법의식 강화
- 3) 하반기에 주요 3개 법령 포함한 8개 법령 준법자가진단 1회 추가 시행

2024년 하반기 준법자가진단 결과 및 향후 조치 계획

(2024.12.09. 준법지원센터)

시행 대상

- 1) 대상 법령: 주요 8개 법령(규제 동향, 위반가능성, 리스크 등 고려)
- 공정거래일반, 하도급법, 대리점법, 개인정보보호법, 청탁금지법, 부정경쟁방지법, 자본시장법, 식품표시광고법
- 2) 대상 부서: 각 법령별 유관 부서(영업소 포함)
- 단, 시행 대상자를 기존 부서장에서 부서원 전체로 확대함

시행 방법

- 1) 2024.11.20. ~ 2024.11.30. 종합정보시스템(온라인) 이용
- 2) 8개 법령, 138개 문항에 대해 각 문항별 위험도 수준 체크

시행 결과

- 1) 전체 대상자 684명 중 641명 응답(93.7%)
- 2) 전년 대비 응답률은 증가하였고, 리스크 위반 우려가 동일하거나 다소 증가한 수준
- 3) 신규 추가된 식품표시광고법 관련 문항에서 리스크 우려가 일부 발생되었고, 타 법령 일부 문항에서도 전년 대비 리스크 소폭 증가
→ 자가진단 대상자 확대 및 신규 법령 추가에 따른 자연적 증가 수준으로 보이며 향후 지속적인 준법교육 및 모니터링 통해 개선 예정

향후 조치 및 계획

- 1) 조사 결과에 따른 취약부분 개선(교육내용 반영, 모니터링 시 집중 점검)
- 2) 컴플라이언스 활동, 준법교육 등을 활용한 준법의식 강화
- 3) 업무 관련 주요 법령 발굴 및 개정사항 반영, 현업 의견 및 회사 사례 포함한 질문지 개선

준법경영

공정거래 자율준수프로그램 운영

빙그레는 공정거래법의 준수를 위해 공정거래가이드라인을 발간하여 직원들에게 공정거래법 준수를 위한 행동기준을 제공하였으며, 주기적으로 공정거래법에 위반되는 업무관행을 제거하기 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다. 이런 노력의 일환으로 2008년부터 자율준수프로그램(Compliance Program)을 도입하고 이의 실질적인 운영을 책임지는 자율준수관리자를 이사회에서 선임하여 자율준수프로그램을 실천하고 있습니다.

빙그레 CP 추진 현황 - 최고경영자의 자율준수 의지선언

구분	주요 추진 현황
최고경영자의 자율준수 의지 선언	• 최고경영자 공정거래 실천선언문 게시(24.07)
자율준수관리자 지정, 운영	• 이사회 결의에 의거 자율준수관리자 변경 선임(24.02)
자율준수편람 작성, 배포	• 08년 공정거래자율준수가이드라인 최초 제작 • 11년 부문별 가이드라인으로 세분화 • 19년 일부 편람 업데이트 • 21년 일부 편람 제/개정 • 22년 서면교육자료 2건, 교육영상 4건 업데이트 • 23년 서면교육자료 1건, 교육영상 2건 업데이트 • 24년 서면교육자료 6건 업데이트(독점규제법 외)
교육프로그램 운영	• 공정거래 관련 교육 총 6회(독점규제법, 하도급법, 대리점법, 상생협력법 등) 시행 • 준법지원 Letter 총 4회 발행(사내외 이사 대상 회사 관련 법률 이슈 공유) • 학습과 성장 총 2회 시행(ISO 37301, 반부패 인권윤리경영) • 서면교육 총 9회 시행(독점규제법, 약관법 등)
내부 감독 체계 구축	• 현장모니터링 상/하반기 총 2회 시행(직접방문 인터뷰, 체크리스트 배포) • ISO 37301(규범준수경영시스템) 관련 내부심사 시행 • 업무 유관 법령에 대한 부서별 자율점검(자가진단) 상/하반기 총 2회 시행
법 위반자에 대한 제재시스템 구축	• 임직원 컴플라이언스, 윤리규정준수 서약서 징구(24.01)
공정거래관련 문서관리	• 사규에 따른 위반행위 처벌규정 운영 • 법 위반자에 대한 신속한 제재조치 시행
자율준수협의회 구성	• 하도급거래 관련 하도급거래 심의위원회 월 1회 운영

2024-2025년 CP 운영실적

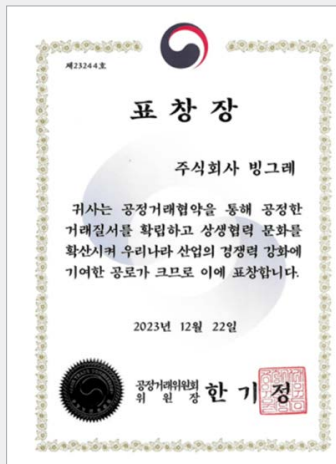


공정거래 자율준수 추진체계

공정거래 자율준수프로그램을 체계적이고 효과적으로 운영하기 위해, 자율준수협의회 및 공정거래실천리더를 조직하였습니다. 자율준수협의회는 자율준수가이드라인의 주요 사항을 심의하고, 자율준수관리자에게 자문을 제공하며, 해당 부문에서의 법 위반 여부를 자체적으로 점검하는 역할을 수행하고 있습니다. 공정거래실천리더는 각 부서별 전담요원으로 구성되며, 공정거래 자율준수 가이드라인 업무를 현장에서 실질적으로 지원하고 있습니다. 이들은 자율준수협의회와의 운영 효율성을 향상시키고 공정거래 준수 마인드를 확산하는데 기여하고 있습니다.

공정거래자율점검 체크리스트

각 부문별 체크리스트를 활용하여 공정거래 자율점검을 시행하고 있습니다. 이러한 자율점검은 공정거래 위반 여부를 사전에 확인하고 예방할 수 있는 가장 효과적인 방법으로, 자율준수 가이드라인의 실질적 작동을 보장합니다. 이러한 노력의 결과로, 2023년에는 공정거래위원회로부터 공정거래협약 이행평가에서 최우수 표창장을 3년 연속으로 수상하였습니다.



공정거래협약 이행평가 표창장('23.12.22.)

※ 자율점검 범위 : 공정거래 관련 위반행위

- 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 위반행위
- 하도급 거래 공정화에 관한 법률 위반행위
- 약관의 규제에 관한 법률 위반행위
- 표시·광고 공정화에 관한 법률 위반행위

2024년 영업부문 임직원 독점규제법 교육 실시 현황

- 교육 참여 인원 : 357명
- 교육 내용 : 부당한 공동행위 관련 교육 (2월)

빙그레의 약속과 다짐

빙그레는 ISO 37301* 인증획득을 통해 글로벌 스탠다드 수준의 준법경영 실현과 부패 ZERO화에 최선을 다하고 있습니다. 지속적인 모니터링과 준법 및 반부패 교육 강화, 부패 위험성 평가 확대, 정기적인 감사를 강화하고 있습니다.

* ISO 37301은 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 규범준수경영시스템(준법경영인증)에 대한 국제표준으로, ISO 37301 인증을 통해 조직의 효과적인 규범준수경영시스템을 수립, 개발, 실행, 평가, 유지관리 및 개선하기 위한 목적으로 도입



2025년 준법 및 윤리경영 추진계획

준법 서약서	• 컴플라이언스 서약서(매년 전산시스템으로 서명 수취) • 윤리규정 준수 서약서 체결
준법 교육	• 집체교육 및 서면교육 21회 실시 - 내부거래를 포함한 실무진이 알아야 할 독점규제법, 제조물책임법 등 • 학습과 성장 3회(스마일넷 및 게시판 게재) - 컴플라이언스 방침(ISO 관련), 윤리경영을 포함한 제·개정 법률 분기별 • 준법지원 레터 배포 - 법률 이슈, 제·개정 사항 등을 중심으로 사내외 이사 대상 공유
모니터링	• 부서별 자율 점검 : 준법자가진단 및 리스크평가표 이용(ISO 37301 연계) • 현장방문 점검 : 본사, 지점 및 영업소, 공장, 창고 등 방문 점검(인터뷰 등) • 기타 특정사안 문제 시 특별 점검 실시
계약 프로세스 체계화 지원 (표준계약서 확대 보급)	• 표준계약서 제·개정 보완을 통한 현업 계약 프로세스 체계화 지원 - 대상 : 대리점 거래계약서, 영상 콘텐츠 제작계약서 등
공정거래자율준수 프로그램 운영	• 컴플라이언스 프로세스 개선방안으로서 CP운동을 통한 대외신인도 제고 • 등급평가 대비 평가항목 중점 강화 운영
윤리경영	• 윤리경영을 통한 지속가능경영 지원(BC 윤리경영 자가점검) • 윤리경영 안정화 및 교육 시행(ESG 평가 및 내부회계 고도화 연계)
제3자 관리 및 협력사 행동강령	• 협력사의 공정거래, 준법, 부패방지 등에 대한 행동강령 제시 • 윤리경영 및 ESG 경영의 확산



APPENDIX

96 재무성과

101 UN SDGs INDEX

103 제3자 검증의견서

97 GRI INDEX

102 온실가스·에너지 검증성명서

105 대외수상 실적 및 협회가입 현황



재무성과

연결 포괄손익계산서

제 59 기 2024.01.01 부터 2024.12.31 까지

제 58 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지

제 57 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 59 기	제 58 기	제 57 기
매출액	1,463,041,258,105	1,394,316,382,403	1,267,685,822,673
매출원가	994,207,441,232	953,133,610,774	931,974,590,214
매출총이익	468,833,816,873	441,182,771,629	335,711,232,459
판매비와관리비	337,558,024,685	328,937,553,429	296,303,577,191
영업이익	131,275,792,188	112,245,218,200	39,407,655,268
금융수익	9,559,413,961	7,092,808,144	5,565,948,896
금융비용	5,276,489,361	4,757,115,777	3,872,886,993
영업외수익	3,929,279,592	6,972,213,559	1,041,274,916
영업외비용	5,990,722,886	10,596,917,777	5,417,963,431
법인세비용차감전순이익(손실)	133,497,273,494	110,956,206,349	36,724,028,656
법인세비용	30,270,345,885	24,737,711,884	11,038,511,448
계속사업순손익	0	86,218,494,465	25,685,517,208
당기순이익(손실)	103,226,927,609	86,218,494,465	25,685,517,208
법인세효과차감후기타포괄손익	7,713,385	(7,127,224,161)	4,586,197,898
후속적으로 당기순익으로 재분류되지 않는 항목	(2,867,580,617)	(7,167,938,382)	4,038,452,382
기타포괄손익 - 공정가치 측정 금융자산 평가손익	5,007,413	(719,716,360)	(1,655,897,192)
확정급여제도의 재측정요소	(2,872,588,030)	(6,448,222,022)	5,694,349,574
후속적으로 당기순익으로 재분류되는 항목	2,875,294,002	40,714,221	547,745,516
해외사업환산손익	2,875,294,002	40,714,221	547,745,516
총포괄손익	103,234,640,994	79,091,270,304	30,271,715,106
당기순이익(손실)의 귀속			
지배기업 소유주지분	103,226,927,609	86,218,494,465	25,685,517,208
비지배지분	0	0	0
총포괄손익의 귀속			
지배기업 소유주지분	103,234,640,994	79,091,270,304	30,271,715,106
비지배지분	0	0	0
주당 이익			
기본주당손익(단위 : 원)	11,675	9,751	2,905
희석주당손익(단위 : 원)	11,675	9,751	2,905

연결 재무상태표

제 59 기 2024.12.31 현재
제 58 기 2023.12.31 현재
제 57 기 2022.12.31 현재
(단위 : 원)

	제 59 기	제 58 기	제 57 기
자산			
유동자산	474,435,696,633	395,032,407,534	315,267,835,364
현금및현금성자산	175,248,227,981	147,882,423,983	79,222,106,523
단기금융자산	71,742,567,569	25,325,272,000	13,444,552,000
매출채권	80,636,897,011	83,255,432,504	81,103,835,179
재고자산	135,030,919,019	126,482,685,523	127,474,596,766
미수금	2,093,727,228	1,186,731,663	1,925,306,538
미수수익	755,249,710	896,338,864	285,350,880
선급금	107,942,241	228,107,053	165,888,698
선급비용	5,552,953,608	7,401,949,393	9,033,184,511
당기법인세자산	0	0	248,380,279
기타유동자산	8,431,729	879,162,414	2,364,633,990
비유동자산	528,639,049,376	495,684,852,327	453,998,752,235
장기금융자산	19,410,630,522	24,325,921,934	31,564,180,584
유형자산	392,691,499,366	353,041,851,895	298,725,571,525
투자부동산	10,711,343,042	2,168,003,973	2,213,249,253
무형자산	38,849,770,058	47,957,691,542	57,227,486,327
사용권자산	35,645,460,453	30,718,804,854	27,217,326,816
보증금	16,639,904,405	16,530,111,895	27,928,443,645
장기선급금	1,595,825,315	1,560,528,047	1,544,764,214
장기선급비용	271,430,913	457,812,942	227,449,728
이연법인세자산	8,910,329,183	11,231,627,111	7,350,280,143
순확정급여자산	3,912,856,119	7,692,498,134	0
자산총계	1,003,074,746,009	890,717,259,861	769,266,587,599

	제 59 기	제 58 기	제 57 기
부채			
유동부채	224,112,021,093	182,124,833,765	152,445,670,179
매입채무	70,482,279,222	73,625,552,814	75,898,079,862
미지급금	38,483,489,417	42,751,558,997	40,279,852,882
미지급비용	18,063,002,923	27,069,580,791	13,985,861,690
단기차입금	55,000,000,000	5,000,000,000	0
당기법인세부채	17,534,115,986	19,858,631,285	7,959,583,288
미지급배당금	3,229,790	2,750,870	2,646,800
유동리스부채	14,841,044,552	10,251,368,705	8,527,429,636
기타유동부채	5,334,859,203	3,565,390,303	5,792,216,021
비유동부채	57,119,223,047	66,994,882,621	41,051,942,749
장기차입금	2,500,000,000	11,370,000,000	0
순확정급여부채	11,992,483,267	14,825,243,864	3,933,286,851
장기수입보증금	7,617,881,389	7,549,981,389	5,899,790,657
장기미지급비용	9,930,819,950	7,709,410,545	6,821,976,953
비유동 리스부채	21,975,287,509	21,011,339,108	18,722,022,219
기타 비유동 부채	785,966,277	609,824,032	0
이연법인세부채	2,316,784,655	3,919,083,683	5,674,866,069
부채총계	281,231,244,140	249,119,716,386	193,497,612,928
자본			
지배기업 소유주지분	721,843,501,869	641,597,543,475	575,768,974,671
자본금	49,756,205,000	49,756,205,000	49,756,205,000
자본잉여금	64,768,908,197	64,768,908,197	64,768,908,197
기타자본항목	(22,482,303,960)	(22,482,303,960)	(22,482,303,960)
기타포괄손익누계액	(1,512,904,950)	(4,393,206,365)	(3,714,204,226)
적립금	527,500,575,965	485,200,575,965	463,800,575,965
이익잉여금(결손금)	103,813,021,617	68,747,364,638	23,639,793,695
비지배지분	0	0	0
자본총계	721,843,501,869	641,597,543,475	575,768,974,671
자본과 부채총계	1,003,074,746,009	890,717,259,861	769,266,587,599

GRI INDEX

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	페이지
GRI 2 : 지배구조	2-1 조직 명칭	2
	2-2 지속가능경영보고서에 포함된 조직 목록	2, 6-7
	2-3 보고 기간, 주기, 연락처	2
	2-4 기존 정보 수정	없음
	2-5 외부 검증	103-104
	2-6 기업 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	7-8
	2-7 임직원	51
	2-8 비정규직 근로자	51
	2-9 지배구조 및 구성	86-88
	2-10 최고이사결정기구 임명 및 선정	86
	2-11 최고이사결정기구 의장	86
	2-12 영향력 관리를 감독하는 부문에 있어서 최고이사결정기구의 역할	87
	2-13 영향 관리를 위한 책임 위임	87
	2-14 지속가능성보고에 관한 최고이사결정기구의 역할	87
	2-15 이해관계 상충	86
	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	87
	2-17 최고이사결정기구의 집단지식	86-87
	2-18 최고이사결정기구 성과 평가	87
	2-19 보수 정책	87
	2-20 보수 산정 프로세스	87

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	페이지
GRI 2 : 전략, 정책, 관행	2-22 지속가능 개발 전략에 관한 성명서	4
	2-23 정책 이행 약속	4
	2-24 정책 약속 내재화	4
	2-25 부정적 영향 저감 프로세스	29, 44, 64, 89
	2-26 고충 제기 및 자문 요청 메커니즘	91
	2-27 법률 및 규정 준수	92-93
	2-28 가입 협회	108
GRI 2 : 이해관계자 참여	2-29 이해관계자 참여 방식	21
	2-30 단체 협약	56

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	페이지
GRI 3 : 중대 토픽 공시	3-1 중대토픽 결정 프로세스	22
	3-2 중대토픽 리스트	23
	3-3 중대토픽 관리	23

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	페이지
GRI 201 : 경제성과	201-1 직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	96-97
	201-2 기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	29-30
GRI 203 : 간접 경제적 영향	203-1 사회기반시설 투자 및 서비스 지원	81-84
	203-2 중요한 간접 경제 영향	82
GRI 204 : 조달관행	204-1 지역 공급업체에 지출하는 비용의 비중	79
GRI 205 : 반부패	205-1 사업장 부패 리스크 평가	92
	205-2 반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	91
	205-3 확인된 부패 사례 및 조치	92



주제(Topic)	공개명(Disclosure)	페이지
GRI 301 : 원재료	301-1 사용된 원재료의 종량 또는 용량	39
	301-3 재생된 제품 및 포장재	33-36
GRI 302 : 에너지	302-1 조직 내 에너지 소비	31
	302-3 에너지 집약도	31
	302-4 에너지 소비 감축	32
	302-5 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	32
	303-1 공유 자원으로서의 물과의 상호작용	43
GRI 303 : 용수와 폐수	303-2 물 방류 관련 영향 관리	47
	303-3 취수	43
	303-4 방류	47
	303-5 물 소비	43
	304-1 보호지역 및 생물다양성 가치가 높은 지역 내 또는 그 인근에서 소유/임대/운영되는 사업장	47
GRI 304 : 생물다양성	304-4 IUCN 적색목록 및 조직 사업의 영향을 받는 지역 내에 서식하는 국가보호종 목록	47

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	페이지
GRI 305 : 배출	305-1 직접 온실가스 배출량 (Scope1)	31
	305-2 간접 온실가스 배출량 (Scope2)	31
	305-4 온실가스 배출 집적도	31
	305-5 온실가스 배출량 감축	31-32
	305-7 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	47
GRI 306 : 폐기물	306-1 폐기물 발생 및 심각한 폐기물 관련 영향	37
	306-2 중요한 폐기물 관련 영향 관리	37-38
	306-3 폐기물 발생	37
	306-4 폐기에서 전환된 폐기물	37
	306-5 직접 처리된 폐기물	37
GRI 308 : 공급업체 환경평가	308-1 환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	48
	308-2 공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	48



주제(Topic)	공개명(Disclosure)	페이지
GRI 401 : 고용	401-1 신규채용 및 이직	50
	401-2 비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	56
	401-3 육아휴직	57
GRI 402 : 노사관계	402-1 운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	56
GRI 403 : 산업 보건 및 안전	403-1 직장 건강 및 안전 관리 시스템	58-60
	403-2 위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	58-60
	403-3 직장 의료 서비스	60
	403-4 직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	58-61
	403-5 직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	60
	403-6 근로자 건강 증진	58-60
	403-7 비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	58-61
	403-8 직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	60
	403-9 업무 관련 부상	60
GRI 404 : 훈련 및 교육	404-1 직원 1인당 평균 교육 시간	53
	404-2 직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	50-52, 55
	404-3 정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	54
GRI 405 : 다양성 및 기회균등	405-1 지배구조 기구와 직원의 다양성	51, 86
	405-2 남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	57
GRI 406 : 차별금지	406-1 차별 사례 및 이에 대한 시정조치	67

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	페이지
GRI 407 : 결사 및 단체교섭의 자유	407-1 집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급업체	67
GRI 408 : 아동노동	408-1 아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	67
GRI 409 : 강제노동	409-1 강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	67
GRI 413 : 지역사회	413-1 지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	81-85
	413-2 지역사회에 중대한 실제적/잠재적 부정적 영향을 미치는 사업장	67
GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가	414-1 사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	77-80
	414-2 공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	77-80
GRI 416 : 고객 보건 및 안전	416-1 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	68-73
GRI 417 : 마케팅 및 라벨링	417-2 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	71
	417-3 마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	71
GRI 418 : 고객개인정보	418-1 고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	74

UN SDGs INDEX

빙그레는 UN의 지속가능발전목표(SDGs)에 대한 중요성을 인지하고 ESG성과와 연계하였습니다.

구분	목표 및 이행활동	UN SDGs 목표
환경	환경경영	6, 7, 13, 14, 15
	기후변화 대응	7, 13
	순환경제	2, 12, 13
	친환경 가치 창출	6, 7, 13, 14, 15
사회	임직원	4, 5, 8
	일과 삶의 균형	3, 4, 16
	안전보건경영	3
	인권경영	5, 10
	고객만족	12, 16
	동반성장	8, 12
	사회공헌	1
거버넌스	투명한 지배구조	16, 17
	리스크 관리	16, 17
	윤리준법경영	16, 17

목표	SDGs	UN SDGs 세부 내용
1		모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식
2		기아 종식, 식량 안보 달성, 개선된 영양상태의 달성, 지속 가능한 농업 강화
3		모두를 위한 전 연령층의 건강한 삶 보장과 웰빙 증진
4		모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진
5		성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 자력화

목표	SDGs	UN SDGs 세부 내용
6		모두를 위한 물과 위생설비에 대해 가용성과 지속 가능한 유지관리 보장
7		모두를 위한 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속 가능하며 현대적인 에너지에의 접근 보장
8		모두를 위한 지속적·포용적·지속 가능한 경제성장, 생산적인 완전고용과 양질의 일자리 증진
9		복원력 높은 사회기반시설을 구축하고, 포용적이고 지속 가능한 산업화 증진 및 혁신 장려
10		국내 및 국가 간 불평등 감소
11		도시와 주거지를 포용적이며 안전하고 복원력 있고 지속 가능하게 보장
12		지속 가능한 소비와 생산 양식 보장
13		기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응
14		지속가능발전을 위한 대양, 바다, 해양자원의 보존과 지속 가능한 사용
15		지속 가능한 육상생태계 이용을 보호·복원·증진, 삼림을 지속 가능하게 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화 중지 및 복구, 생물다양성 손실 중단
16		지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두를 위한 정의에의 접근제공, 모든 수준에서 효과적이고 책임성 있고 포용적인 제도 구축
17		이행수단 강화, 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 활성화

온실가스·에너지 검증성명서

(주)빙그레

(주)한국경영인증원은 (주)빙그레의 2024 온실가스 배출량(SCOPE1,2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증범위

(주)빙그레의 운영통제 하에 있는 모든 사업장 및 배출시설을 대상으로 검증

검증기준

- ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 운영지침
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침
- 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침

검증절차

검증은 리스크 분석 접근법 및 데이터 평가 기반 현장 검증을 수행하였으며 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 인자는 객관적 증거에 입각하여 적정여부를 파악하였습니다. 검증팀은 검증지침에 근거하여 보고기간 동안의 온실가스 배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.

검증독립성

(주)한국경영인증원은 피검증기관과 이해관계를 맺고 있지 않으며, 편향된 의견/시각으로 검증을 수행하지 않습니다. 검증은 검증기준에 근거하여 독립적이고 객관적인 검증결론을 도출하였으며, 내부심의를 통하여 검증의 전 과정 검증 수행 내역을 검토하였습니다.

검증한계

검증팀은 피검증기관에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증하였습니다. 이에 따른 많은 고유 한계가 있으며, 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증기준에 부합하는 충실한 검증을 수행하고자 노력했지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

검증의견

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 합리적 보증수준을 만족하도록 수행되었습니다.
- 검증과정 중 배출량 산정에 중대한 오류가 발견되지 않았으며, 관련 활동자료와 증빙이 적정하게 관리되어 산정되었음을 표명합니다. 최종 “적정” 의견을 제시합니다.
- 중요도 : 5% 미만 기준 충족
- 배출량(총괄)

온실가스 배출량	직접배출(Scope1)	간접배출(Scope2)	총량 (tCO ₂ -eq)
2024	16,989.208	42,716.542	59,696

에너지 사용량	연료	전기	스팀	총량 (TJ)
2024	315.426	892.619	-	1,200

* 참고 : 온실가스별 배출량 및 배출량과 사업장별 배출량 합계는 차이가 있습니다. (사업장 단위 소수점 절사 배출량을 업체 단위로 합함)

종합의견

주요배출시설의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.

2025년 04월 24일

제3자 검증의견서

빙그레 지속가능경영보고서 독자 귀중

서론 (Introduction)

독립적인 검증 전문기관인 비영리조직 ESG혁신네트워크(이하 ‘검증인’)는 2025년 빙그레 지속가능경영보고서(이하 ‘보고서’)에 대한 제3자 검증 업무를 수행하였습니다. 본 검증의 목적은 보고서에 공시된 정보의 신뢰성을 확인하고, 보고서가 중대한 이슈들을 적절하게 다루고 있음을 보증하는 데 있습니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 보고서를 작성한 빙그레에 있습니다. 검증인은 보고서의 작성 과정에 개입하지 않았으며, 본 검증의견서에 대해서만 책임이 있음을 밝힙니다.

검증 기준 (Assurance Standards)

본 검증은 AccountAbility가 발간한 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었습니다. 검증 수준은 Type 2 및 Moderate Level을 적용하였으며, 이는 AA1000AS v3의 핵심 원칙인 포괄성(Inclusivity), 중대성(Materiality), 대응성(Responsiveness), 영향성(Impact)의 적용, 정보 수집 절차 및 시스템의 견고성, 그리고 공시 정보의 신뢰성 등을 평가하는 것을 포함합니다. 또한 본 검증 과정에서는 보고 관련 국제표준인 GRI Standards (2021)와 사회적 책임 지침 ISO 26000을 참조하였습니다.

검증 범위 (Scope of Assurance)

검증인은 독립된 검증기관으로서 검증 표준의 절차 및 지침을 엄격히 준수했습니다. 검증 범위는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 보고 기간에 포함된 정보와 데이터에 한정되며, 다음 사항들에 대한 확인이 포함되었습니다.

- 정보 수집, 분석, 검토를 위한 프로세스 및 경영 시스템의 견고성
- 공시 정보의 신뢰성 및 보고 품질
- AA1000AS v3의 4대 원칙(포괄성, 중대성, 대응성, 영향성)의 적용 여부
- 국제적인 보고표준 GRI Standards(2021) 참조 여부

검증 방법론 (Assurance Methodology)

검증인은 체계적인 검증 계획을 수립하고 검증을 수행하였습니다. 검증인은 다음과 같은 방법론에 따라 검증을 수행하고 검증 의견과 관련한 결론을 도출하였습니다:

- 조직에 영향을 미칠 수 있고 이해관계자의 주요 관심 대상이 되는 ESG 이슈 검토
- 보고 이슈 선정에 위한 중대성 결정 프로세스 검토
- ESG 데이터 작성 및 도출 프로세스 검토
- 보고서의 핵심 주장을 뒷받침하는 내부 문서 및 기초 자료 검토
- 영역별 성과 데이터 관련 경영 시스템 검토

검증 결과 (Assurance Findings)

수행한 절차와 입수한 검증 정보를 기반으로 다음과 같은 검증 의견을 도출하였습니다. 모든 중대 이슈와 관련하여, 공정하게(Fairly) 표현되지 않았다고 판단하게 하는 어떠한 사항도 발견되지 않았습니다. 세부적인 검증 의견은 아래를 참고하시기 바랍니다.

• 정보 관리 시스템

검증인은 보고 조직이 데이터 및 정보의 수집, 축적, 분석, 검토를 위한 적절한 경영 시스템을 구축하고 있다고 판단하였습니다.

• 정보 신뢰성

검증인은 보고서에 기술된 정보와 데이터가 신뢰할 수 있으며, 중대한 오류나 편향 없이 공개되어 있다고 판단하였습니다.

• GRI Standards 참조

검증인은 보고서가 보고 관련 국제표준 GRI Standards(2021)의 참조(Reporting with reference to) 옵션으로 작성되었다고 판단하였습니다.

• AA1000AS v3 원칙 적용

포괄성(Inclusivity)

포괄성이란 조직의 주요 이해관계자를 체계적으로 식별하고(Identification), 이들을 중대한 이슈의 식별, 우선순위화 및 대응 과정에 효과적으로 참여(Engagement)시키는 것을 의미합니다. 검증인은 본 보고서가 검증 기준에서 요구하는 포괄성 원칙을 충실히 반영하고 있다고 판단하였습니다. 보고 주체는 고객, 임직원, 주주, 지역사회, 협력사 등을 핵심 이해관계자로 명확히 규정하였으며, 이들의 참여를 유도하기 위한 적절한 이해관계자 참여 프로그램을 운영한 점이 확인되었습니다.

중대성(Materiality)

중대성이란 조직과 사회에 미치는 영향을 고려하여 가장 중요한 지속가능성 이슈를 식별하고, 우선순위를 설정하는 것입니다. 검증인은 보고서가 검증 표준의 중대성 원칙을 적절하게 적용했다고 판단하였습니다. 보고 조직은 조직에 대한 영향(Financial Materiality)과 환경·사회적 영향(Impact Materiality)을 모두 고려하는 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 실시하여 친환경 제품 및 서비스, 사업장 안전보건관리 강화, 온실가스 배출량 관리 및 저감, 지속가능한 경제가치 창출 등 중대 이슈를 도출하였습니다.

대응성(Responsiveness)

대응성이란 조직이 지속가능성과 관련한 중대 이슈에 대해 신속하고 적절하게 대응하고, 이해관계자의 기대와 우려에 대해 명확한 조치를 취하는 것을 의미합니다. 검증인은 본 보고서가 검증 기준에서 제시한 대응성 원칙을 적절히 이행하고 있다고 평가하였습니다. 보고 주체는 도출된 중대 이슈를 조직의 전략 수립 및 경영 활동에 체계적으로 통합하였으며, 이해관계자의 요구 사항에 대해 구체적이고 실질적인 대응 노력을 기울인 점이 확인되었습니다.

영향성(Impact)

영향성이란 조직의 활동과 성과가 조직 자신과 사회에 미치는 효과를 의미합니다. 검증인은 보고서가 검증 표준의 영향성 원칙을 적절하게 적용했다고 판단하였습니다. 보고 조직은 조직이 만들어 내는 영향을 체계적으로 파악하여 평가하고 있으며, 이슈별로 결정된 영향을 보고서를 통해 투명하게 공개하였습니다.

권고사항 (Recommendations)

검증인의 검증 결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음의 권고사항을 제시합니다. 사회공헌 등 지속가능성 주제별 핵심성과지표(KPI)가 아직 마련되지 않은 분야에 대해서는 GRI Standards, ISO 26000 등 관련 글로벌 표준을 활용하여 신규 핵심성과지표(KPI)를 개발하고 관리할 것을 권장합니다.

독립성 및 적격성 (Independence and Competence)

검증인은 독립적으로 검증을 수행하였습니다. 검증인은 제3자 검증 서비스를 제공하는 업무 이외에 보고 조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 어떠한 이해상충도 존재하지 않습니다. 검증인은 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 검증 활동 품질 관리 시스템을 유지하고 있습니다. 또한 검증인은 지속가능성, 기업의 사회적 책임(CSR), ESG 경영 분야에서 오랜 경험을 축적하였고, 검증 표준 방법론에 대한 이해가 탁월한 팀원으로 구성되어 있습니다.

2025년 6월

ESG혁신네트워크 ESG검증위원장 이현



ESG혁신네트워크
ESG Innovation Network



AA1000
Licensed Report
000-706/V3-N4N7P

대외수상 실적 및 협회가입 현황

광고 부문

수상제품	수상명	수여 기관	수상 날짜
바나나맛우유(안녕단지)	YouTube Works Awards 3개 부문 파이널리스트(단독/캠페인시리즈/브랜드팬덤 부문)	유튜브	2022. 01
바나나맛우유(안녕단지)	대한민국광고대상 소셜커뮤니케이션부문 은상	한국광고총연합회	2022. 12
세상에서 가장 늦은 졸업식	서울영상광고제 브랜드컨텐츠부문 금상	TVCF	2023. 01
세상에서 가장 늦은 졸업식	서울영상광고제 디지털부문 은상	TVCF	2023. 01
세상에서 가장 늦은 졸업식	서울영상광고제 공공서비스광고(PSA)부문 은상	TVCF	2023. 01
세상에서 가장 늦은 졸업식	서울영상광고제 브랜드경험부문 동상	TVCF	2023. 01
세상에서 가장 늦은 졸업식	서울영상광고제 특별상부문 Consumer Report Award	TVCF	2023. 01
세상에서 가장 늦은 졸업식	서울영상광고제 크리에이티브효과부문 Finalist	TVCF	2023. 01
세상에서 가장 늦은 졸업식	Spikes Asia Brand Experience&Activation부문 Silver	Ascential Events	2023. 03
세상에서 가장 늦은 졸업식	Spikes Asia Innovation부문 Shortlist	Ascential Events	2023. 03
세상에서 가장 늦은 졸업식	올해의광고상 정부광고및공익광고부문 대상	한국광고학회	2023. 03
세상에서 가장 늦은 졸업식	소비자가뽑은좋은광고상 TV부문 좋은광고상	한국광고주협회, 소비자단체협의회	2023. 03
세상에서 가장 늦은 졸업식	Cannes Lions PR Lions PR Techniques부문 Shortlist	세계영화광고협회	2023. 06
세상에서 가장 늦은 졸업식	Cannes Lions PR Lions Culture & Context부문 Shortlist	세계영화광고협회	2023. 06
세상에서 가장 늦은 졸업식	New York Festival AVANT-GARDE/INNOVATIVE부문 Fiinalist	The New York Festivals IAA	2023. 07
세상에서 가장 늦은 졸업식	에피어워드 AI(인공지능)부문 금상	에피 월드와이드	2023. 08
세상에서 가장 늦은 졸업식	부산국제광고제 Innovation Stars 부문 은상	부산국제광고제조직위원회	2023. 08
세상에서 가장 늦은 졸업식	부산국제광고제 Brand Experience&Activation Stars 부문 동상	부산국제광고제조직위원회	2023. 08
세상에서 가장 늦은 졸업식	부산국제광고제 PR Stars부문 동상	부산국제광고제조직위원회	2023. 08
세상에서 가장 늦은 졸업식	부산국제광고제 PR Stars부문 Crystal	부산국제광고제조직위원회	2023. 08
세상에서 가장 늦은 졸업식	부산국제광고제 Media Stars 부문 Crystal	부산국제광고제조직위원회	2023. 08
세상에서 가장 늦은 졸업식	대한민국광고대상 이노베이션부문 대상	한국광고총연합회	2023. 12
세상에서 가장 늦은 졸업식	대한민국광고대상 온라인영상부문 동상	한국광고총연합회	2023. 12
바나나맛우유	서울영상광고제 크리에이티브효과부문 Finalist	TVCF	2024. 01
처음입는광복	대학생이뽑은좋은광고 TV부문 대상	중앙대학교 광고홍보학과	2024. 10
처음입는광복	유튜브웍스어워드 Best AI Pioneer	유튜브	2024. 11
처음입는광복	한국PR대상 디지털PR부문 최우수상	(사)한국PR협회	2024. 11
바나나맛우유	대한민국디지털광고대상 크리에이티브부문	(사)한국디지털광고협회	2024. 12
요플레 닥터캡슐	대한민국디지털광고대상 크리에이티브부문	(사)한국디지털광고협회	2024. 12
아카펠라	대한민국디지털광고대상 통합마케팅부문	(사)한국디지털광고협회	2024. 12

수상제품	수상명	수여 기관	수상 날짜
처음입는광복	대한민국광고대상 이노베이션부문 동상	한국광고총연합회	2024. 12
처음입는광복	대한민국광고대상 PR부문 금상	한국광고총연합회	2024. 12
처음입는광복	서울영상광고제 PSA부문 금상	TVCF	2025. 01
처음입는광복	서울영상광고제 디지털부문 은상	TVCF	2025. 01
처음입는광복	서울영상광고제 브랜드경험부문 은상	TVCF	2025. 01
처음입는광복	서울영상광고제 크리에이티브효과부문 은상	TVCF	2025. 01
처음입는광복	서울영상광고제 브랜드컨텐츠부문 동상	TVCF	2025. 01
처음입는광복	서울영상광고제 TV부문 동상	TVCF	2025. 01
처음입는광복	서울영상광고제 Craft-시각효과부문 Finalist	TVCF	2025. 01
붕어싸만코	앤어워드 디지털광고&캠페인부문식음료분야 그랑프리	(사)한국디지털기업협회	2025. 02
바나나맛우유	앤어워드 디지털광고&캠페인부문식음료분야 Winner	(사)한국디지털기업협회	2025. 02
처음입는광복	소비자가 뽑은 좋은 광고상 TV부문 좋은광고상	한국광고주협회, 소비자단체협의회	2025. 02
처음입는광복	올해의광고상 애드테크부문 대상	한국광고학회	2025. 03
처음입는광복	Spikes Asia PR 부문 Silver	Ascential Events	2025. 04

브랜드 부문

수상제품	수상명	수여 기관	수상 날짜
바나나맛우유	가공우유 부문 KBPI 15년 연속 브랜드 파워 1위	한국농협회컨설팅	2022. 04
요플레	한국 산업의 브랜드파워 (K-BPI) 떠먹는 요거트 부문 16년 연속 1위	한국농협회컨설팅	2022. 04
바나나맛우유	가공우유 부문 KBPI 16년 연속 브랜드 파워 1위	한국농협회컨설팅	2023. 03
요플레	한국 산업의 브랜드파워 (K-BPI) 떠먹는 요거트 부문 17년 연속 1위	한국농협회컨설팅	2023. 03
빙그레	에피어워드 10주년 특별상 회사 부문(Best Marketing of Ten Year : Company)	에피 월드와이드	2023 .08
바나나맛우유	에피어워드 10주년 특별상 브랜드 부문(Best Marketing of Ten Year : Brand)	에피 월드와이드	2023. 08
갈레도르 클린라벨	2023 대한민국 푸드엔푸드테크대상 Best of 2023, 컨슈머초이스	조선비즈	2023. 11
바나나맛우유	가공우유 부문 KBPI 17년 연속 브랜드 파워 1위	한국농협회컨설팅	2024. 03
요플레	한국 산업의 브랜드파워 (K-BPI) 떠먹는 요거트 부문 18년 연속 1위	한국농협회컨설팅	2024. 03
투게더	뉴욕페스티벌 대한민국 국가브랜드대상 아이스크림 부문	뉴욕페스티벌	2024. 04
바나나맛우유	한국 산업의 브랜드파워 (K-BPI) 가공우유 부문 18년 연속 1위	한국농협회컨설팅	2025. 03
투게더	뉴욕페스티벌 대한민국 국가브랜드대상 아이스크림 부문	뉴욕 페스티벌	2025. 04

패키징 부문

수상제품	수상명	수여 기관	수상 날짜
빨대없이 음용 가능한 캡	코리아스타어워드/한국패키징단체총연합회장상	한국생산기술연구원/패키징기술센터	2022. 06
아카페라 심플리	레드닷 어워드 브랜드 & 커뮤니케이션 본상	독일 노르트하임 베스트팔렌 디자인 센터	2022. 08
투게더	제17회 대한민국 패키징 대전 한국포장기술사회장상 수상	한국생산기술연구원/패키징기술센터	2023. 04
요플레프로틴드링크210ml YOP	제18회 대한민국 패키징 대전 한국포장기술사회장상 수상	한국생산기술연구원/패키징기술센터	2024. 04

디자인 부문

수상제품	수상명	수여 기관	수상 날짜
끌레도르	레드닷 어워드 브랜드 & 커뮤니케이션 본상	독일 노르트하임 베스트팔렌 디자인 센터	2022
따옴	레드닷 어워드 브랜드 & 커뮤니케이션 본상	독일 노르트하임 베스트팔렌 디자인 센터	2022
아카페라 심플리	펜타워즈 브론즈 어워드	펜타워즈	2023. 11
따옴	에이닷 어워즈 브론즈	에이닷 어워드	2023
끌레도르 카토닝바	굿디자인 어워즈 우수디자인 선정	굿디자인	2024. 09
더단백 팝칩	굿디자인 어워즈 우수디자인 선정	굿디자인	2024 .09

ESG 부문

수상제품	수상명	수여 기관	수상 날짜
빙그레	2023 1회용품 포장재 감량 및 재활용촉진 우수사업자 공모 환경부장관 표창	환경부	2023. 09
빙그레	2023 탄소중립 생활 실천 국민대회 탄소중립 실천 우수참여 기업 감사패 수상	환경부/한국기후환경네트워크	2023. 12
빙그레	2024 글로벌스탠더드경영대상(GSMA) 지속가능성보고서대상 수상	한국경영인증권(KMR)	2024. 11
빙그레	2024 탄소중립 생활 실천 국민대회 탄소중립 실천 우수참여 기업 감사패 수상	환경부/한국기후환경네트워크	2024. 12



협회가입 현황

가입 단체	단체 설명
한국경제인협회	1961년 올바른 경제정책을 구현하고 우리경제의 국제화 촉진을 위한 목적으로 설립
식품산업협회	1969년 국민 보건 증진과 국내 식품산업의 경쟁력 향상을 위해 설립
한국경영자총협회	1970년 산업평화와 공존공영의 노사관계 형성에 기여하는 시대적 사명에 따라 설립
한국상장회사협의회	1973년 상장회사의 권익옹호와 친목을 도모하고 투자자를 보호함으로써 자본시장 발전에 기여하기 위하여 설립
대한상공회의소	1884년 설립되어 상공인의 권익 향상과 상공업의 경쟁력 강화에 앞장서며 국가경제 발전에 기여
한국소비자중심기업협회	1984년 기업과 소비자간 상생과 공존에 기여하고자 설립
한국IR협의회	2009년 IR을 통한 기업의 공정가치 실현과 투자자 보호를 위해 설립
한국IR협의회	2009년 IR을 통한 기업의 공정가치 실현과 투자자 보호를 위해 설립
한국멸균팩재활용협회	2021년 멸균팩 재활용 사업의 육성발전과 환경보존, 국민의 삶의 질 향상에 이바지하기 위한 목적으로 설립



빙그레 웃어보소

소윤 어린이

제37회 어린이 그림잔치 금상 수상